

● Un informe de Exceltur revela que en el tercer trimestre más del 65% de las empresas esperan repetir o subir ventas ● Los baleares, los más optimistas

El sector turístico andaluz confía en una “mejoría” de la facturación

I. Touat MÁLAGA

El sector turístico andaluz afronta la campaña veraniega esperando en lograr buenos resultados. Un informe de la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur) indica que, respecto a las perspectivas para el periodo estival comprendido entre julio y septiembre, el conjunto de los empresarios andaluces experimentarán “una leve mejoría de la facturación”, aunque estos mismos profesionales se muestran “menos optimistas en cuanto a la recuperación de la rentabilidad empresarial”.

Según la *Encuesta de Confianza Empresarial* que elabora Exceltur, el 38,6% de las empresas esperan entre julio y septiembre incrementar sus ventas y un 26,9% repetir los registros del verano de 2012, mientras el 71,6 no espera que ello permita incrementar sus resultados, debido a la debilidad de la demanda nacional, contención de precios y al incremento generalizado de sus costes.



Turistas pasean por Cádiz.

JOAQUÍN PINO

Los empresarios turísticos andaluces repasan también el comportamiento de la industria en lo que va de año y subrayan la existencia de un repunte en el segundo trimestre de 2013.

Según Exceltur, el balance empresarial de la actividad turística en Andalucía entre abril y junio evidencia una “leve mejoría”, gracias a la recuperación paulatina de la demanda conforme ha

ido avanzando el año.

De esta forma, el conjunto de destinos vacacionales andaluces experimentó un incremento de demanda del 2,6% entre los meses de marzo y mayo de 2013, que

se concretó en un mantenimiento o leve mejora de los resultados empresariales en el 54,2% de sus establecimientos, según el estudio de este *lobby* turístico.

El informe apunta que “los principales destinos urbanos andaluces revelan caídas en la rentabilidad empresarial en este segundo trimestre de 2013 (el 58% de los hoteles urbanos cierran estos meses con caídas de los resultados respecto al mismo periodo de 2012, según la misma fuente), con la excepción de Córdoba y Málaga, en este caso favorecido por los mayores niveles de actividad en la Costa del Sol”.

Asimismo, apunta que Conil de la Frontera y Chiclana de la Frontera en la Costa de la Luz de Cádiz lideran el crecimiento de empleo turístico en estos meses del año por la recuperación de la actividad turística en Semana Santa y los positivos registros de mayo.

En la Costa del Sol destaca el favorable inicio de 2013 en Torremolinos. En el resto de destinos andaluces con actividad relevante en los primeros cinco meses del año el balance ha sido negativo tanto en términos de ingresos como de empleo, tal es el caso de Almuñécar, Estepona, Puerto de Santa María y Mojácar, muchos de ellos muy condicionados por los menores niveles de gasto turístico de los españoles.

Respecto a otras comunidades, los empresarios turísticos baleares son los más optimistas este verano, ya que el 53,6% de los profesionales de las Islas consultados prevé incrementar su beneficio este verano, según señala el informe de Exceltur.