

Ujaldón dice últimos datos Exceltur le animan intensificar trabajo sector

20-07-2013 / 12:40 h EFE

El director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón, señaló que los últimos datos del balance empresarial del segundo trimestre que ha hecho público esta semana la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) le animan a intensificar el trabajo con el sector empresarial para generar empleo y riqueza.

Entre esos datos, destacó el incremento de los ingresos por habitación disponible que experimentaron los establecimientos hoteleros, que aumentó un 5,5 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

Añadió que "esta semana también se hicieron públicas las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social, que reflejan que se ha superado la cifra récord registrada en 2007 y se ha llegado a los 34.459 trabajadores".

Indicó que excelTUR indica en su informe empresarial que las islas y los destinos peninsulares del Mediterráneo (Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña) son los que registran el incremento más generalizado e intenso tanto en los niveles de ventas como en los resultados de las empresas turísticas.

"El balance para los establecimientos de la Costa Cálida es sumamente positivo de la mano del crecimiento del mercado británico y el nacional entre marzo y mayo de 2013 (6,8 por ciento en el total de pernoctaciones hoteleras)", agregó.

"Esto ha posibilitado mejoras del 15,4 por ciento en los niveles de ocupación de estos meses, hasta elevar el RevPAR (rendimiento por habitación disponible) un 11,9 por ciento en los hoteles abiertos, dentro de un contexto todavía de leve caída de los precios", resaltó Ujaldón del informe de Exceltur.

Asimismo, especifica que el análisis en el marco de las principales zonas turísticas del litoral Mediterráneo y las islas, la Costa Cálida experimentó el tercer mayor incremento del ingreso por habitación disponible, tan sólo por detrás de la Isla de Menorca (20,4 por ciento) y las Islas Ibiza-Formentera (12,5) y por encima de la Isla de Tenerife (11,3), la Isla de Mallorca (9,6) y la Costa de Almería (9,3).

El comportamiento de la demanda de turistas extranjeros también fue positivo para la Región en el segundo trimestre, con un crecimiento del 12,4 por ciento respecto a 2012, solo superada por Aragón (18,6) y País Vasco (12,9), apuntó.