

El impacto del turismo canario crece por tercer año y genera 12.281 millones



Fotograma RTVC

El consejero de Turismo del Gobierno canario, Ricardo Fernández de la Puente destacó que "la participación del turismo en la economía de Canarias es del 29,6 % del PIB", en la presentación del Estudio de Impactur Canarias 2012.

Economía - 29/07/2013 EFE/Redacción TelevisiónCanaria

La actividad económica generada por el turismo en Canarias creció en 2012 por tercer año consecutivo (un 0,5 por ciento respecto a 2011), generó 12.281 millones de euros y dio trabajo en ese año a 255.121 personas.

El consejero de Turismo del Gobierno canario, Ricardo Fernández de la Puente, que ofreció este lunes una rueda de prensa junto a vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ofreció los principales datos que se desprenden del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) Canarias 2012.

Fernández de la Puente explicó que, según estos datos, en 2012 se confirmó "la fortaleza que el turismo está teniendo en Canarias" y cuya actividad económica es de un tercio del Producto Interior Bruto (PIB) del archipiélago.

"La participación del turismo en la economía de Canarias es del 29,6 por ciento del PIB", subrayó.

El consejero, tras recordar que este estudio se refiere a la actividad económica generada por los turistas que visitan las islas, resaltó que el sector encadena tres años de incremento en sus niveles de actividad y de ganancia en su aportación al conjunto de la economía canaria, gracias sobre todo a la recuperación del gasto asociado a los viajes de los extranjeros en el archipiélago.

Por su parte, José Luis Zoreda indicó que el estudio confirma el papel determinante que mantiene el turismo como principal sector de la economía de las islas y la excepcional mejora de sus niveles de actividad a pesar de la difícil situación económica actual.

El vicepresidente de Exceltur destacó que el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en 2012 ascendió a 225.121 empleos, lo que representa el 34,7 por ciento del total del empleo de las islas.

Por mercados de origen, el estudio relata que el consumo de los británicos se elevó, en 2012, a 2.256 millones de euros, un 12 por ciento más que en 2011, mientras que el impacto económico de los

desplazamientos turísticos de los alemanes experimentó un incremento interanual de 1,9 por ciento hasta los 2.064 millones de euros.

Por el contrario, los datos arrojan que el gasto turístico asociado al mercado español peninsular en 2012 fue muy negativo, perjudicado por la persistencia de elevadas tasas de desempleo y la contracción de la renta disponible.

El estudio cifra la caída del impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes en un 17,5 por ciento respecto a 2011, hasta los 1.095 millones de euros.

También recoge Impactur Canarias 2012 un mayor número de pernoctaciones, viajes y excursiones de los canarios en sus destinos de proximidad, entre las propias islas.

El impacto económico de los viajes y excursiones de los residentes en Canarias en sus viajes por las islas en 2012 ascendió a 2.290 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 7,5 por ciento respecto a los niveles de 2011.

José Luis Zoreda se refirió también a la necesidad de seguir mejorando y rehabilitar las estructuras turísticas canarias para mantener el incremento de la actividad económica.

Tras confirmar que en 2013 los datos de los que disponen son optimistas, Zoreda dijo que no solo es necesario rehabilitar los hoteles sino también los espacios turísticos, "porque el turista no viene para quedarse en su habitación".