

# El turismo dejó 12.281 millones de euros en el Archipiélago durante el año pasado

**El sector encadena tres años de incrementos en actividad y ganancias**

Miguel Ángel Autero 30.07.2013 | 02:00

El turismo sigue aportando buenos resultados a la economía del Archipiélago y encadena tres años de incrementos tanto en la actividad como en las ganancias. El año pasado, después de un ejercicio de récord, como lo fue el de 2011, creció medio punto más hasta alcanzar los 12.281 millones de euros. Ese dato supone que el sector aporte el 29,6% del PIB generado en la Comunidad Autónoma, lo que confirma la fortaleza de la actividad turística en el Archipiélago.

Estas son algunas de las conclusiones que se pueden extraer del estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) que ayer fue presentado por el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, y el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente.

Ambos pusieron el acento en que a pesar de la situación económica internacional, la actividad turística en las Islas sigue arrojando buenos datos y experimentó un avance interanual del 0,5% en 2012. El sector encadena tres años de crecimiento, gracias principalmente a la recuperación excepcional de 2011 del gasto asociado a los viajes de extranjeros en el Archipiélago. Zoreda avanzó que 2014 será también un buen año en turismo.

A pesar de que la aportación de los turistas nacionales ha descendido, hay que subrayar el incremento en un 7,5% del turismo interinsular, esto es, de los turistas canarios que decidieron pasar sus vacaciones en una Isla del Archipiélago diferente a la que residen.

Fernández de la Puente señaló que este estudio "confirma el papel determinante que mantiene el turismo como principal sector de la economía en el Archipiélago y la excepcional mejora de los niveles de actividad, a pesar de la difícil situación económica actual". Por su parte, el vicepresidente de Exceltur incidió en que el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en 2012 ascendió a 225.121 empleos, lo que representa el 34,7% del total de las Islas.

Los niveles de impacto económico de los turistas extranjeros en 2012 alcanzaron los 7.817 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,1% respecto al año anterior. La llegada de visitantes extranjeros a las Islas, por encima de los diez millones y las cerca de 100 millones de pernoctaciones, que mantuvo niveles similares a los excepcionales que se registraron en 2011, junto al incremento de su gasto diario en su destino y que supuso una subida del 5,4% respecto a lo que gastaron en 2011, ha hecho que se recuperen los niveles de consumo turístico perdidos en 2009.

Por mercados de origen, el británico sigue liderando el primer puesto, con una elevada intensidad que ascendió hasta los 2.256 millones de euros, lo que significó un aumento del 12% de los niveles de 2011, superando el gasto que realizaban los británicos en 2008. Mientras, el impacto económico del mercado alemán en Canarias experimentó un incremento interanual más moderado, con un 1,9% hasta alcanzar los 2.064 millones de euros. Si esos mercados apuntan crecimiento, el impacto del gasto turístico nacional no residente, es decir de los visitantes peninsulares, sigue en caída libre y en 2012 volvió a descender en un 17,5% respecto a 2011 hasta dejar 1.095 millones de euros, lo que traducido en pernoctaciones se tradujo en una caída del 18,1%. El gasto medio diario del turista peninsular fue similar al de 2011. El mercado canario experimentó, no obstante, un crecimiento del 7,5% respecto al año anterior que se tradujo en un mayor número de viajes, pernoctaciones y excursiones hasta alcanzar los 2.290 millones de euros.

José Luis Zoreda se refirió también a la necesidad de seguir mejorando y rehabilitando las estructuras turísticas canarias para mantener el incremento de la actividad económica, aunque apuntó a que no solo debe tenerse en cuenta la rehabilitación de los hoteles, sino del conjunto del destino, por lo que abogó por una "reconversión integral de la oferta turística". El hotel es lo primero que ve un turista, pero no es lo único, dijo. "Los turistas no viajan por el placer de quedarse en una buena habitación" a lo que añadió que "hay que satisfacer las inquietudes que demandan los turistas en un destino porque la planificación de unas vacaciones ha cambiado en los últimos años, ya no se plantea dónde se va sino qué es lo que se puede hacer".

Por su parte, Fernández de la Puente señaló que el Gobierno canario ha recibido unas 200 operaciones para modernizar hoteles e instalaciones turísticas, que están en distintas fases.