

# El gasto de los hogares cae un 3,4%, hasta los 28.152 euros

Vestido y calzado es donde más se recorta, luz y agua donde menos

Rosa Carvajal

MADRID- La crisis sigue haciendo mella en los hogares españoles y continúan apretándose el cinturón, sobre todo en ropa y ocio. Según la encuesta de presupuestos familiares publicada ayer por el INE, el gasto medio por hogar fue en 2012 de 28.152 euros, un 3,4% menos que en 2011. Mientras que el gasto medio por persona fue de 10.999 euros, con una caída del 2,4%.

Donde más gastaron los hogares españoles fue en vivienda, agua, electricidad y combustibles (9.090 euros), tan sólo un 0,7% menos respecto a 2011. Mientras que el mayor tijeje se produjo en vestido y calzado (-10,2%) y un gasto de 1.404 euros, seguido de ocio, espectáculos y cultura (-9,8%) hasta los 1.670 euros, mobiliario, equipamiento y otros gastos de vivienda (-9,3%) y 1.246 euros, hoteles, cafés y restaurantes (-7,5%) y 2.459 euros y transporte (-4,9%) y 3.321 euros.

## Los mayores gastos

En enseñanza y salud los hogares gastaron más, un 7,4% (332 euros) y 0,3% (897 euros) respectivamente. En términos absolutos, los hogares gastaron de media en 2012, cerca de 1.000 euros menos que en 2011.

Ahorraron en hoteles, cafés y restaurantes casi 200 euros, seguido de ocio, espectáculos y cultura

(182 euros). Disminuyó el gasto en comidas y bebidas fuera del hogar (183 euros), seguido de la compra de vehículos (183 euros) y artículos de vestir (124 euros). También ahorraron en teléfono (46 euros) y tabaco (31 euros). Entre los subgrupos que aumentaron su gasto, destacó electricidad, gas y otros combustibles (43 euros) y transporte (26 euros).

Los hogares dedicaron la mayor parte de su presupuesto al gasto de la vivienda, agua, electricidad y combustibles (el 32,3% del total); seguido de los alimentos y bebidas no alcohólicas (14,7%). La carne (3,6%), pan y cereales

## JUBILADOS

### Las familias sustentadas por un jubilado fueron las únicas que aumentaron su consumo

(2,3%), leche, queso y huevos (1,8%) y pescado (1,7%) fueron los consumos más representativos. A los transportes destinaron el 11,8% de su presupuesto.

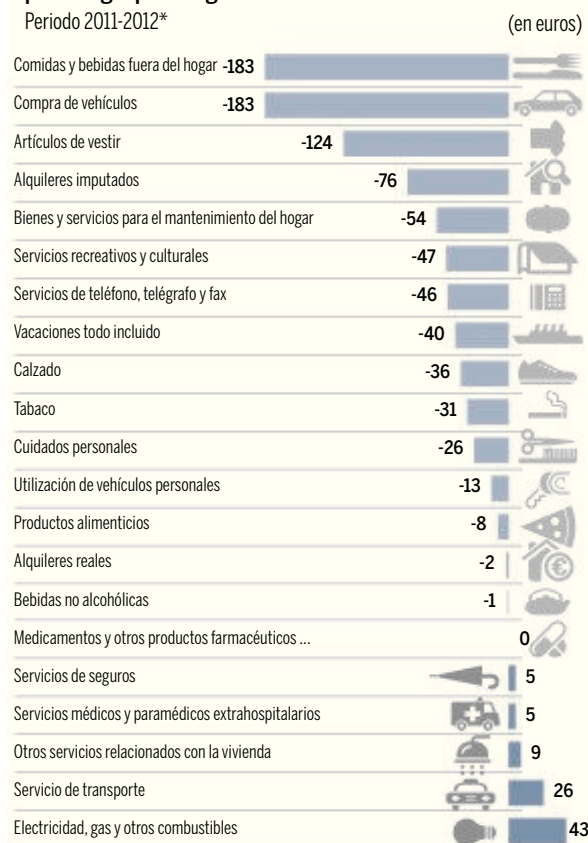
Según el sustentador principal (persona que más aporta al presupuesto común del hogar), el gasto fue distinto. Si estaba ocupado fue de 32.005 euros, un 13,7% superior a la media. Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (19.152 euros), un 32% por debajo de la media. Si estaba ju-

## Moderación con el tabaco y el mismo dinero para alcohol

Los españoles moderaron el gasto en tabaco el año pasado hasta los 203,68 euros anuales por persona, al incrementarse sólo un 1,22% respecto al año anterior, casi cinco puntos y medio por debajo del registrado en 2010 (+6,65%), según un informe elaborado por EAE Business School. Sin embargo, los españoles mantuvieron el gasto en alcohol (+0,48%), con un consumo en 2012 de 675 euros por persona.

## Recorte en gastos domésticos

### Diferencia de gasto medio por hogar por subgrupos de gasto



(\*) En este gráfico se incluyen los subgrupos de gasto con un peso igual o superior al 1%

### Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal



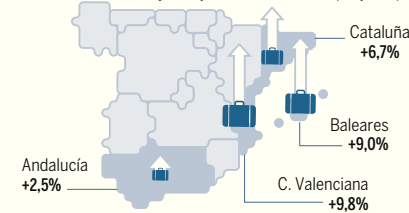
Fuente: INE

(\*\*) estudiante, labores del hogar, etc  
 Infografía LA RAZÓN

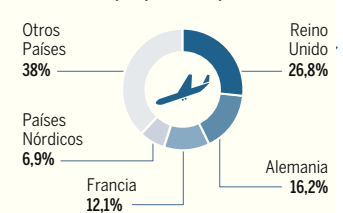
## Movimiento turístico en España



### Incremento de viajeros por comunidades (en junio)



### Distribución por países de procedencia



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Infografía LA RAZÓN

bilado el gasto del hogar fue de 25.817 euros. Los hogares con un ocupado fueron los que más redujeron su gasto (4%), seguido de los hogares cuyo sustentador principal estaba parado (2,8%), mientras que aquellos cuyo sustentador era un jubilado fueron los únicos que aumentaron su gasto (0,8%). Los ocupados dedicaron menor porcentaje de su presupuesto a alimentación y transportes (13,5%). Mientras que los jubilados destinaron a salud (4,2%) más que el resto de los hogares y a enseñanza menos que la media (0,3%).

### Más formados, más ocio

La distribución del gasto entre los distintos bienes y servicios también vino influida por el nivel de formación. Así, los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos, como alimentación y bebidas no alcohólicas (16,4%), frente a los que tienen estudios superiores, que hicieron más gasto en temas relacionados con el ocio, espectáculos o cultura (7%). Lo mismo ocurrió con los gastos en vivienda, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar fue de casi tres puntos (los de educación superior destinaron un 33,3% de su presupuesto a esta partida frente al 30,6% con educación no superior).

Por comunidades, las que registraron un mayor gasto medio por persona en 2012 fueron País Vasco (con 13.648 euros), Comunidad de Madrid (13.541) y Navarra (12.484).

Por el contrario, Extremadura (con 8.641 euros), Canarias (8.732) y Castilla-La Mancha (9.180) registraron los menores gastos por persona.

# Nuevo récord en la llegada de turistas extranjeros

## España recibe en junio 6,3 millones de viajeros; 26,1 millones en 2013

### Alicia Almendros

MADRID- En junio España recibió 6,3 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento interanual de 5,3%, que se traduce en 320.000 turistas más, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur). Esta cifra supone un nuevo máximo histórico en la serie de Frontur en comparación con otros meses de junio, en los que nunca se habían alcanzado los seis millones de turistas.

Pero no sólo este mes deja datos positivos; en lo que va de año nuestro país ha recibido 26,1 millones de turistas extranjeros, un 4,2% más respecto al mismo periodo de 2012. Reino Unido y Alemania se mantienen como los principales mercados emisores, tanto en junio como en el acumulado del año, concentrando en torno al 40% de las llegadas. Pero ha sido el mercado nórdico el que

más contribuyó al crecimiento total. En cambio, algunos de los visitantes de siempre han registrado caídas: Italia (-12,9) y Portugal (-6,9). Entre las comunidades autónomas más solicitadas, Cataluña captó el mayor porcentaje de visitantes extranjeros, un 25,6% del total de llegadas, seguida de Canarias, con un incremento del 0,6%, y el 19,2% del total. Tras ellas, se situó Baleares con un 16,3% del total y Andalucía que acaparó el 13,1%.

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, señaló, durante un acto celebrado en Mallorca, que según las estimaciones del Gobierno, 2013 volverá a ser «un año récord» en la llegada de turistas extranjeros a España, aunque ha reconocido que el comportamiento del turismo nacional está siendo negativo. «A pesar de estas cifras es necesario aumentar la innovación, la calidad y la modernización de la

## RECURSO POR LOS ASTILLEROS

Respecto a otro sector emblemático de la industria nacional, el Gobierno, Asturias, Galicia y País Vasco, la patronal de los astilleros Pymar y los sindicatos UGT y CC OO

presentarán un recurso conjunto contra la decisión de Bruselas de obligar a devolver los beneficios fiscales a la financiación de la construcción naval del periodo 2007-2011. El ministro de Industria, José Manuel Soria, explicó tras reunirse con todos los agentes implicados que todavía no se ha decidido si se pedirán medidas cautelares mientras se resuelve el recurso, como apuntó antes.



oferta turística española frente a la inestabilidad política de destinos competidores que «más pronto o más tarde» recuperarán su estabilidad», argumentó Soria. «Hay que ser prudentes con las cifras. El contexto internacional es bueno porque la tendencia es que se duplique el turismo global en menos de 20 años», explica Antonio Rodríguez, profesor de la Universidad a Distancia de Madrid.

Por su parte el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, prevé que este verano el sector turístico español alcance «tasas de crecimiento de empleo positivas» y confió en que el sector registre «buenos datos de aquí a finales de año».

«Es buena noticia que lleguen más turistas, pero no es el indicador más relevante. Lo importante es conseguir año récord en gasto turístico total», afirmó Zoreda. Y es que según los datos la demanda española está estancada, «ya no se desacelera tanto como antes, pero todavía no crece y esto resta al total. Aun así prevemos que se bordearán los 45 mil millones de euros al cierre del año», añadió.

Según Antonio Rodríguez, «diversificar la oferta y aumentar la calidad son las clave para seguir creciendo». «España no puede caer en la estrategia de tirar los precios, hay que valorizar al máximo nuestra oferta y ofrecer algo que justifique visitar más nuestro país», finalizó Zoreda.