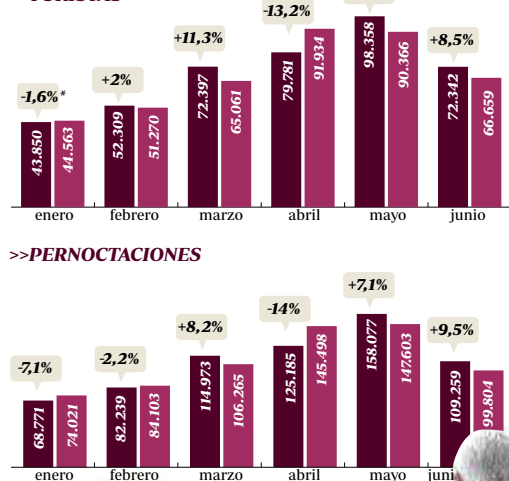


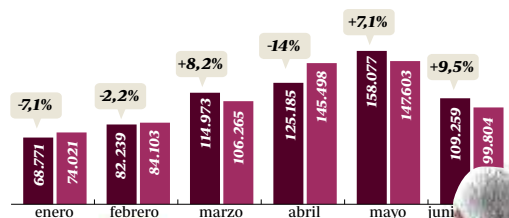
El turismo en la capital en el primer semestre

Evolución por meses

>>TURISTAS



>>PERNOCTACIONES

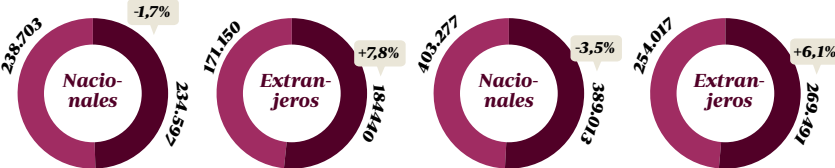


Cifras totales

>>TURISTAS



>>PERNOCTACIONES



Un junio histórico corona la evolución positiva del turismo durante este año

- ▶ La capital salda la primera mitad de 2013 con 1.200 pernoctaciones más y una subida de viajeros del 2 por ciento
- ▶ El pasado mes se registraron 5.683 viajeros y 9.500 noches de hotel más

B. L. CÓRDOBA

El sector turístico de la capital resiste a la crisis. Saldó el primer semestre con un alza de los turistas del 2,2% y con un ligerísimo aumento de un parámetro aún más importante: el de las pernoctaciones, que cae en el conjunto nacional. Un junio histórico colaboró en esta evolución positiva.

Éstos son los principales titulares que dejó la publicación ayer de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

del INE. Córdoba pelea en medio de la recesión por lograr resultados positivos por cuarto ejercicio consecutivo. Al paso del ecuador del año, lo logra. Sumó 419.037 viajeros que hicieron noche en la ciudad. Son 9.184 más que en el primer semestre de 2012.

Estos visitantes contrataron 658.504 pernoctaciones. Son 1.210 más que las contabilizadas de enero a junio del año pasado pero valen su peso en oro. Hay que tener en cuenta que en todo el país experimentaron un retroceso interanual del 0,7%, mientras que por estos lares crecieron un 0,2%. Córdoba sufre, como el resto de destinos turísti-

cos de España, el descenso de los turistas nacionales y de sus noches de hotel. La recesión parece no sacudir ya tan fuerte como hace unos meses, pero aún tiene destrozados los bolsillos de la ciudadanía. Y cuando hay que meter en las familias el tizeretazo a los gastos, los desplazamientos se anulan o se recortan mucho.

Subida de los extranjeros

Ahora bien, la capital está encontrando la medicina adecuada a este quebradero de cabeza con el turismo extranjero, especialmente valorado, porque suele realizar un mayor gasto que el nacional. Hasta junio, se contabilizaron 13.290 viajeros foráneos más —alza del 7,8%— y 15.474 pernoctaciones más —subida del 6,1%—. Con esos incrementos, bastó para llegar a un resultado positivo a mitad de ejercicio.

Gracias a eso y a un pasado mes histórico. Fue el mejor junio en número de visitantes y de noches de alojamiento desde que hay datos comparables, el año 2005. Llegaron 72.342 viajeros

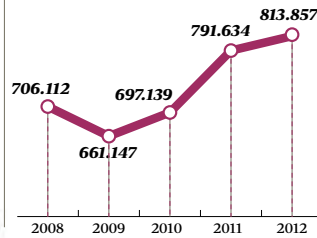
a la ciudad. Son 5.683 más que en el mismo periodo de 2012. Y las pernoctaciones también tuvieron una evolución espectacular. Fueron casi 9.500 noches de hotel más.

Además de un récord, junio dejó un dato llamativo, del que el sector estará pendiente. Frente a la tendencia descendente del global del ejercicio, el pasado mes hubo fuertes subidas interanuales de los turistas nacionales (11%) y de sus pernoctaciones (10%). Recientemente, Exceltur (colectivo formado por relevantes grupos empresariales turísticos españoles) detectó síntomas de que la demanda de viajes de los españoles ha comenzado a reducir sus ritmos de caída continuada, que se venían dando desde el verano de 2011. Córdoba ha ido mucho más

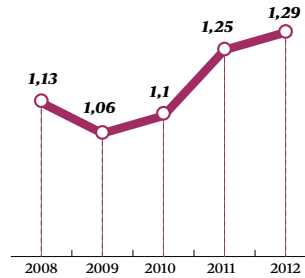
Mejoría
El mercado del visitante nacional empieza a dar signos de recuperación

Evolución en la capital durante la crisis

>>TURISTAS



>>PERNOCTACIONES (1)



n%* El porcentaje indica la evolución interanual

(1) Para el dato de pernoctaciones durante la crisis, las cifras son en millones

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Gráfico: A. Montes / Foto: Valerio Merino



allá de frenar un descenso.

El edil de Turismo de Córdoba, Rafael Navas, aportó ayer claves para entender este excelente junio, y algunas deben haber influido de forma muy directa en el alza de los visitantes nacionales. Es el caso de la exitosa Noche Blanca del Flamenco, cita cada vez más consolidada en junio, o la labor de promoción de la ciudad mediante los acuerdos alcanzados con el Museo Carmen Thyssen o con Renfe. La nueva política de precios de la empresa pública sobre las líneas de Alta Velocidad ha jugado a favor de los intereses de la capital.

Promoción exterior

Para Navas, en cuanto a los buenos datos de turismo extranjero, sostuvo que se aprecia la tarea de venta de la capital fuera de España, que impulsó el PP a su llegada al Consistorio. Destacó las labores de promoción realizadas en París y Roma, así como el impacto que tuvo la organización en la ciudad en septiembre de 2011 de la semifinal de la Copa Davis. España se enfrentó a Francia. Eso sirvió para impulsar la imagen de Córdoba en la nación gala, que es la que más visitantes aporta a la ciudad en los últimos años. Añadió que la apuesta por albergar grandes eventos hace que «seamos cada vez más conocidos en el exterior».

Y recordó grandes citas que tiene por delante la ciudad: la Capital Iberoamericana de la Gastronomía o la Capital Europea del Deporte, ambas en 2014.

Para Navas, también juega a favor de Córdoba haberse dotado de nuevos atractivos, como el autobús turístico o el Mercado Victoria, y que «continúa el efecto» de la declaración en diciembre de los Patios como Patrimonio de la Humanidad. Concluyó reseñando que en las cifras de junio se refleja «el trabajo de desestacionalización [evitar que la demanda se concentre en la temporada alta] realizado en los dos últimos años y la «magnífica labor» del sector hostelero.

Ahora bien, no todo es positivo en el balance del primer semestre. Un lunar que lo ensombrece es la estancia media, eterno problema del turismo local. En lo que va de 2013, se situó en 1,57 noches por turista, mientras que el año pasado fue de 1,6.

Otro indicador malo es el del empleo. El INE estima que este año los hoteles u hostales emplearon de media mensual a 814 personas. Eso supone un descenso del 9%. No en vano, la crisis hace que haya negocios de alojamiento que tengan que cerrar o reducir su personal. La recesión les obliga a una fuerte competencia en precios con otros destinos.