

La rentabilidad de los hoteles cae menos que en España

► Un informe de **Exceltur** imputa la bajada, de 4 décimas, al descenso de la ocupación media

B. L.
CÓRDOBA

La rentabilidad de los hoteles de Córdoba sigue en retroceso en 2013, pero de forma mucho más atenuada que el año pasado. Descendió hasta mayo un 0,4%, que es una merma bastante menor que la registrada en el conjunto del país. El último informe de **Exceltur**, asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, así lo refleja.

El indicador que da este colectivo es la evolución del ingreso medio por habitación disponible. Dicho dato se obtiene al multiplicar la tarifa por el número de estancias ocupadas y dividir el resultado entre el total de habitaciones. Ahora bien, este último parámetro recoge únicamente las que están en comercialización y excluye las cerradas por reparación o reforma. Es lo que se conoce técnicamente como revPAR, un «termómetro» de rentabilidad muy empleado en el sector.

Según el análisis de **Exceltur**, en los cinco primeros meses, los hoteles de la capital ingresaron de media 38,3 euros por habitación disponible. Esa cantidad supone un retroceso interanual de la rentabilidad del 0,4%. El informe

Empleo
El turismo dio trabajo hasta mayo en la capital a más de 3.000 personas

estudia otros 54 destinos turísticos urbanos más de todo el país —no incluye los puntos que se centran en los viajeros de sol y playa—. Pues bien, los hoteles de este medio centenar largo de urbes sufrieron una caída de su rentabilidad del 4,8%. Es decir, fue mucho más acusada que la experimentada en Córdoba.

Otro elemento a tener en cuenta es que la bajada de este ejercicio se hace aún más minúscula al recordar que en 2012 los alojamientos de la capital vieron hundirse un 10,3% su ingreso medio por habitación disponible. En 2011, sí hubo una evolución positiva, con un incremento del 2,9%.

Caída del empleo

De vuelta al indicador del presente ejercicio, el factor clave para su evolución negativa fue el descenso de la ocupación. Sufrió una merma interanual del 1,2%. La diminuta subida de las tarifas —en plena crisis, estos negocios no tienen margen para subidas relevantes— no fue suficiente para que la rentabilidad tuviera una evolución positiva. El precio medio diario por habitación fue de 67,5 euros, un 1,2% más que entre enero y mayo de 2012.

El informe analiza otro elemento clave del sector: los puestos de trabajo que genera. Hay que matizar que dentro de este área de actividad incluye hoteles, agencias de viajes, transportes, ocio, cultura y comercio minorista —lo recoge por su relevancia en el gasto de los turistas—. Así, el turismo empleó hasta mayo en la capital a 3.098 personas. Es un 4,3% menos que hace un año. La merma es tres décimas superior a la detectada en el conjunto de los 55 destinos turísticos urbanos analizados en España. En 2012, la caída en Córdoba fue del 3,8%.



Turistas, abandonando un céntrico hotel de la capital

V. MERINO