

Los resultados de los hoteles de Santiago se hundieron el 8 %

La debilidad de la demanda española sigue arrastrando al sector turístico compostelano

SANTIAGO / LA VOZ

El sector turístico compostelano sigue perdiendo fuerza arrastrado por la debilidad de la demanda española, que no resulta compensada por el fuerte crecimiento del turismo extranjero. Así lo confirma el último informe de la patronal española Exceltur, relativo al segundo trimestre de este año, que atribuye a Santiago un retroceso del 8,4 % en la rentabilidad de los hoteles de la ciudad.

Este es uno de los peores resultados entre todos los destinos urbanos analizados, que son los que cuentan con más de tres mil plazas hoteleras. En concreto, Compostela ocupa el puesto 24 entre el total de las treinta ciudades incluidas y dista mucho de la ciudad que lidera el ranking, San Sebastián, que obtuvo un resultado positivo del 12 %. Por debajo de Santiago solo quedan Valladolid, Madrid, Jerez de la Frontera, Toledo, León y Oviedo. Diez de los treinta destinos urbanos arrojan ya cifras en negro, lo que da idea de

indicios de recuperación. Precisamente, Exceltur —asociación que aglutina a los más importantes grupos empresariales turísticos de España— prevé una leve mejoría en el negocio hotelero en el tercer trimestre de este año respecto al hundimiento registrado en el mismo período del 2012, si bien todavía advierten resultados, en general, muy negativos en los destinos urbanos que, como Santiago, están vinculados sobre todo a la demanda nacional.

Adelgazando

DESDE EL PEDROSO La patronal turística vaticina que los destinos urbanos como Santiago, muy dependientes de la demanda española, tienen aún ante sí un horizonte de sufrimiento, en tanto el consumo no se dinamice. A los hoteles compostelanos no les quedó otra que adelgazar servicios. La ocupación del Apóstolo es un balón de oxígeno insuficiente.