

El turismo rural y el ENOLÓGICO salvan un sector en crisis

El aumento de las estancias en casas rurales en más de un 26% durante la Semana Santa y la consolidación de Caminos del Vino llegan en un contexto en el que las estancias en hoteles cayeron un 11% en el primer semestre

LT / CIUDAD REAL

Malos tiempos para el turismo, parecen decir las cifras que mes tras mes arrojan la bajada de visitantes a la provincia de Ciudad Real. Hasta junio, el número de estancias en hoteles urbanos cayó un 11 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, con un ingreso medio por habitación a la baja (16 euros). Los viajeros que aún llegan a esta tierra lo hacen por precios más baratos y menos días, a veces solo de pasada.

Tal y como señalan los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la pernoctaciones en hoteles ciudadrealenses subieron un 2,3 por ciento en junio, pero fue el peor mes de junio desde que comenzara la crisis económica. En total, casi 30.000 noches menos fueran de casa (240.938 frente a las 270.841 del periodo anterior) y solo 142.112 turistas. En 2007 eran 373.296 las noches en las que los hoteles estuvieron ocupados.

Los viajeros pasaron una media de 1,73 noches. En la provincia, se ocuparon el 21,50 por ciento de las plazas ofertadas (casi un 30 por ciento en fin de semana). La realidad de los hoteles hace que el número de profesionales empleados baje casi un 5 por ciento respecto a junio de 2012.

Según Exceltur (Alianza para la Excelencia turística), el ingreso medio por habitación disponibles de 16,2 euros hasta mayo, solo por encima de Lugo (15), Huesca (14,5) y Albacete (14,2) y muy lejos de Barcelona (70,9), Madrid (46,9), San Sebastián (46,3) y Sevilla (44,3).

ENTORNO RURAL Y VINO. Los alojamientos rurales se despegan de los hoteles en ciertas épocas del año. La pasada Semana Santa vivieron una buena temporada, con 5.146 pernoctaciones en el mes de



Un grupo de turistas japoneses saborean productos de la tierra en uno de los establecimientos de la provincia. / PABLO LORENTE

marzo, un 26,5 por ciento más que las que se realizaron en la Semana de Pasión anterior, que se celebró en abril y permitió que se cerrara el mes con 4.066. La mayoría de quienes pernoctaron residían en España (5.105) y solo 45 provenían del extranjero.

No solo las casas rurales se beneficiaron, pues el número de viajeros también se elevó un 5,8 por ciento respecto al abril anterior.

La estancia media por parte de estos turistas fue de 2,8 días frente a los 2,34 del año anterior.

El turismo enológico atraviesa una buena época y poco a poco se va consolidando. La ruta eno-

LAS CIFRAS

11 **26,5**

es el porcentaje en el que cayeron las estancias en hoteles de la provincia en los primeros seis meses del año. Fueron 30.000 pernoctaciones y 7.000 viajeros menos que en 2012.

por ciento subieron las estancias en casas rurales durante el mes de marzo de 2013 respecto a abril de 2012, fechas en las que cayó la Semana Santa. El número de viajeros subió un 5,8%.

turística Caminos del Vino (que engloba a bodegas de ocho localidades de la provincia) ganó du-

rante 2012 4.262 visitantes respecto a 2011, según el informe anual de Acevin. Esto supone que casi el

doble de turista se interesaron por conocer las empresas vitivinícolas de Ciudad Real y sus procesos de elaboración.

El número total de visitantes a todas las rutas existentes en España fue de 1.430.592, algo menos que en 2011 pero con la salvedad de que el número de recorridos contemplados ha disminuido.

La provincia sigue la tendencia nacional, que marca que otoño y primavera son las mejores estaciones para visitar las bodegas, no solo por el buen tiempo (sin temperaturas extremas) sino por la posibilidad de presenciar las labores de recolección.