

Los turistas extranjeros gastan hasta junio casi un 7% más que en 2012

Británicos y alemanes, los que más dinero dejan en España

Alicia Almendros

MADRID- El turismo sigue de enhorabuena. Los viajeros internacionales han gastado un total de 24.416 millones de euros en nuestro país, un 6,6 % más respecto al mismo periodo de 2012, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). En el mes de junio se han obtenido 5.983 millones de euros, un 2,6% más que en 2012. Y es que todo apunta a una mejora considerable del sector, en el que se observan los primeros indicios de crecimiento. «Hasta el momento las previsiones han cumplido las expectativas con respecto al turismo internacional en España, y la tendencia es que siga en alza», explica Antonio Rodríguez, profesor de la Universidad a Distancia de Madrid.

Con una intensa subida del 27,2%, Rusia se posiciona por primera vez en el ranking de los principales generadores de gasto, al ser, además, el que más ha aumentado. Mientras que los países nórdi-

Ingresos por turismo

Gasto de los extranjeros

Acumulado junio de 2013

24.416 +6,6%

respecto al mismo periodo de 2012



Por persona

949 euros

Por día

109 euros



Por países de procedencia

Millones de euros gastados en junio de 2013 y variación respecto a junio de 2012

R. Unido **1.341** (+2,4%)

Países nórdicos **502** (+12,4%)

Rusia **383** (+27,2%)

Fuente: M. de Industria, Energía y Turismo

LA RAZÓN

cos se sitúan como tercer mercado emisor, al crecer en junio un 12,4%.

Sin embargo, el principal mercado emisor ha sido Reino Unido, tanto en datos mensuales (un 2,4% más) como en

el acumulado del semestre (5,6%).

En cuanto a los destinos más solicitados, Baleares recibió en junio 1.585 millones de euros, un 8,3% más, gracias fundamentales al gasto de viajeros alemanes y británicos. Cataluña protagonizó el incremento más elevado del mes (9%) y se posiciona como el destino que más ha crecido en términos absolutos (127 millones de euros más), con Rusia como primer generador del gasto (15%) y el segundo, después de EE UU, en aportar más al crecimiento total. «El gasto turístico total es un buen indicador pero hay que esperar a ver los resultados a final del año», comenta Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur).

Por otra parte, el gasto de los turistas en los alojamientos hoteleros aumentó interanualmente un 5,3%, mientras que los viajes que tuvieron como escenario otro tipo de alojamiento descendieron un 2,5%.