

El turismo sube en 2012 por tercer año y ya es el 29,6% del PIB canario

●●● Aunque sigue por debajo del nivel previo a la crisis -que en 2008 fue el 30,2% del PIB regional con una facturación de 12.746 millones-, el año pasado llegó hasta los 12.281.

C.Acosta@cmacostah, S/C de Tfe.

En 2012, el turismo creció en Canarias por tercer año consecutivo hasta superar el 29,6% del PIB regional con un volumen de negocio de 12.281 millones de euros. Aunque el volumen del ejercicio pasado sigue siendo inferior al de 2008 -último año previo a la crisis-, cuando alcanzó una facturación de 12.746 millones y supuso el 30,2% del PIB regional, el dato no es malo.

Los resultados de 2012 suponen un incremento interanual del 0,5% frente a un retroceso del 0,9% de la economía regional en su conjunto. Estos resultados se explican, en su mayor parte, por la recuperación del gasto turístico de los visitantes extranjeros en Canarias, ya que el mercado nacional sigue deprimido, si bien "al menos dejó de caer", lo que no significa que la demanda española se vaya a recuperar de inmediato.

Así lo explicaron ayer el vicepresidente de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, y el vicepresidente ejecutivo de la patronal turística Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur 2012), en la que ambos aprovecharon para adelantar las perspectivas de la actividad para lo que resta de año y también para principios de 2014.

Impactur destaca que el peso del turismo canario en la economía regional -ese 29,6%- lo convierte en "uno de los motores" del turismo nacional. De media, la actividad supone solo un 10,8% en el PIB nacional, algo que Zoreda explicó en términos de una mayor diversificación económica.

El estudio destaca que los 255.121 puestos de trabajo turísticos en las Islas suponen el 34,7% del total de todos los empleos del Archipiélago tras haber retrocedido un 1,4% en 2012 frente al 4,4% de la economía canaria.

Por ese motivo, la actividad ganó terreno en cuanto a su aportación al mercado de trabajo, pues el año pasado llegó a explicar el 34,7% del empleo regional frente al 33,7% de 2011. Con ese peso relativo, el turismo vuelve a los niveles previos a la crisis en lo que se refiere a este aspecto, pues alcanza el mismo grado que tuvo en 2008.

En general, explicaron Zoreda y Fernández de la Puente, el buen desempeño del turismo en 2012 se vio lastrado por el retroceso del 17,5% del mercado peninsular, lo que explicaron por la persistencia de la crisis, que sigue destruyendo empleos y contrae la renta disponible, lo que, a su vez, también explica el menor número de desplazamientos desde el continente hasta las Islas.

Asimismo, Zoreda resaltó que el mercado nacional muestra una creciente tendencia de contratar a última hora sus viajes y paquetes, lo que dificulta a los empre-

LA RENOVACIÓN

Fernández de la Puente destacó la importancia de la rehabilitación turística en la captación de nuevos mercados y el mantenimiento de los actuales.

Zoreda, que se proclamó el defensor "número uno" de la rehabilitación, explicó que sin un entorno apropiado, el turismo no puede progresar.

sarios prever cómo será el resultado final.

Por otra parte, Impactur explica que, pese a la debilidad económica en la mayoría de los mercados emisores extranjeros de Canarias, "la recuperación del mercado británico, el avance de otros mercados con una mayor capacidad de gasto en destino (Rusia, Suecia, Finlandia) y las rentas de seguridad ante la prolongación de la inestabilidad política en el mediterráneo oriental han posibilitado el positivo comportamiento de los extranjeros por tercer año consecutivo (3,1%)".



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, y Ricardo Fernández de la Puente, vicepresidente de Turismo. EFE

Aumenta el turismo interinsular un 7,5%

Los buenos resultados del turismo en 2012 no se apoyan solo en el turismo extranjero, sino también en el propio mercado interinsular, explicaron ayer Zoreda y Fernández de la Puente. En concreto, el incremento económico de este segmento fue en 2012 del 7,5% en comparación con 2011.

Impactur explica de forma expresa que el mayor número de viajes, pernoctaciones y excursiones de los canarios en sus destinos de proximidad incrementó su impacto económico en ese 7,5%.

Zoreda añadió que, si bien este año crece la tendencia al turismo de proximidad -el que se realiza

en distancias cortas que requieren desplazamientos por coche o tren-, del que las autonomías peninsulares se verán beneficiadas, el Archipiélago quedará al margen de esa situación porque el solo hecho de tener que volar para llegar a Canarias lo excluye de esa categoría.

Pero está claro que lo importante para el crecimiento del turismo en Canarias es el mercado extranjero. De lejos, es el de Reino Unido el que más pesa en términos de consumo, que en 2012 supuso 241,5 millones de euros. Muy por detrás están Alemania (39,2 millones), Rusia (19,3) y Francia (17,1).

En cuanto a la tendencia, es el mercado ruso el que avanza más rápido en el consumo, con una tasa del 15,9% en 2012.

Por detrás van Reino Unido (12%), seguido de Francia (8,9%) e Irlanda (4,2%). Por el contrario, retrocedieron el año pasado el consumo de italianos (19,8%), belgas (13,7%) y noruegos (1,7%).

Sobre los rusos, Zoreda admitió que se convierte en uno de los mercados de más importante crecimiento en el Archipiélago, si bien destacó también el avance de los mercados nórdicos en general y la "recuperación" del mercado francés, que vinculó, de nuevo, a las revueltas de África.