

## LA FLOR DE INVERNADERO DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL

De todos los brotes verdes o flores de invernadero, como el ministro Luis de Guindos prefirió llamar recientemente a los indicios de recuperación, uno de los más esperanzadores para anticipar el cambio de ciclo es el aumento de la confianza empresarial. En el tercer trimestre de 2013, registró una subida de 5,5% respecto al segundo trimestre, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) muestra que la confianza mejora en todas las comunidades autónomas, en todos los sectores de actividad y en todos los intervalos de tamaño de las compañías. Aunque todavía el 44% de los gestores empresariales considera que la marcha de su negocio será desfavorable en el tercer trimestre de 2013, ya suman más los que creen que se mantendrá igual (45,1%) o incluso mejorará (10,9%). Transporte y hostelería es el sector que presenta el mayor incremento, con una subida del 8,3%. Según la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur), un 25% de los empresarios turísticos españoles para este verano y lo que queda de 2013, anticipan una mejora de las ventas y los resultados y un 38,7% esperan, como mínimo, mantenerse. De hecho, Exceltur prevé que la actividad turística española abandone la recesión en 2013, favorecida por la inestabilidad en Egipto y Turquía, con crecimientos del 0,2% y el 1,3% para el segundo y tercer trimestres. Sea un brote verde o una flor de invernadero... ¡es una buena noticia!

