

Martes, 30 de julio de 2013

TURISMO

El turismo en las Islas generó 12.281 millones de euros en 2012, por lo que encadena tres años de incremento

Redacción/la Voz de Tenerife

Ricardo Fernández de la Puente Armas y José Luis Zoreda han presentado este lunes, 29 de julio, en Santa Cruz de Tenerife, los principales datos que se desprenden del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) Canarias 2012



Este análisis confirma la fortaleza de la actividad turística en el archipiélago canario, que a pesar del complejo escenario macroeconómico internacional, experimentó un avance interanual del 0,5% el pasado año

El viceconsejero de Turismo del Ejecutivo autónomo, Ricardo Fernández de la Puente Armas, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha presentado este lunes, 29 de julio, en Santa Cruz de Tenerife, los principales datos que se desprenden del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) Canarias 2012.

Este estudio confirma la fortaleza de la actividad turística en el archipiélago canario que, a pesar de la situación económica internacional, experimentó un avance interanual del 0,5% en 2012, hasta alcanzar los 12.281 millones de euros. Este dato sitúa la participación del turismo en la economía de la comunidad en el 29,6%.

De esta forma, el sector turístico canario encadena tres años de incremento en sus niveles de actividad y de ganancia en su aportación al conjunto de la economía canaria, gracias principalmente a la recuperación, excepcional en el año 2011, del gasto asociado a los viajes de los extranjeros en el archipiélago.

Ricardo Fernández de la Puente Armas destacó la importancia de este estudio que "calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto del archipiélago y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborado por el INE".

Además, el viceconsejero de Turismo señaló que este estudio "confirma el papel determinante que

mantiene el turismo como principal sector de la economía del archipiélago canario y la excepcional mejora de sus niveles de actividad a pesar de la difícil situación económica actual".

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, por su parte, destacó "el papel de la cooperación público privada para reforzar la competitividad diferencial de los diversos productos y destinos turísticos canarios de cara al futuro, poniendo de ejemplo la elaboración por noveno año consecutivo del Estudio IMPACTUR Canarias, como instrumento para poder valorar conjuntamente el curso de la actividad turística y diseñar las mejores hojas de ruta que aseguren la mayor rentabilidad social y económica para las islas".

El Estudio de Impacto Económico del Turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias 2012 destaca que el desempeño del PIB turístico en 2012 fue mejor que el del conjunto de la economía canaria, que descendió un 0,9% en ese mismo año en su conjunto, según datos de la Contabilidad Regional del INE. Este mayor dinamismo de la actividad turística ha propiciado un incremento de la aportación del turismo al conjunto de la economía canaria de 0,4 p.p., pasando del 29,2% de 2011 al 29,6% de 2012, acumulando desde el año 2009 en el que alcanzó su mínimo histórico situado en el 27,7% tres años consecutivos de incremento.

Otro de los datos principales de este estudio destaca que el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Canarias en 2012 ascendía a 255.121 empleos, lo que representa el 34,7% del total del empleo de las Islas. Además, la aportación del turismo a la capacidad de generación de empleo en la comunidad autónoma de Canarias ascendió en 2012 en casi un punto, pasando del 33,7% que suponía en 2011 al 34,7% del pasado año.

Los niveles de impacto económico de los turistas extranjeros en 2012 alcanzaron los 7.817 millones de euros, un 3,1% por encima de los generados en el año 2011. La llegadas de turistas extranjeros a las islas por encima de los 10 millones y los casi 100 millones de pernoctaciones de los mismos en 2012, niveles similares a los excepcionales registros de 2011, junto al incremento de su gasto medio diario en destino (5,4% vs 2011), según datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR-Canarias) y la Encuesta de Gasto Turístico de Canarias elaboradas por el Instituto de Estadística de Canarias (ISTAC) han permitido recuperar los niveles de consumo turístico perdidos en 2009.

La desagregación por mercados de origen del Estudio IMPACTUR Canarias 2012 confirma la mejora de los niveles de ingresos turísticos procedente de los dos principales mercados emisores extranjeros, con elevada intensidad en el caso del británico. Así, en 2012 el consumo turístico de los británicos se elevó a 2.256 millones de euros, un 12% por encima de los niveles de 2011, superando ya los registrados en 2008. Mientras, el impacto económico de los desplazamientos turísticos de los alemanes a Canarias experimentó un incremento interanual del 1,9% en 2012 hasta los 2.064 millones de euros.

El devenir del gasto turístico en las islas asociado al mercado español peninsular en 2012 fue muy negativo, perjudicado por la persistencia de elevadas tasas de desempleo y la contracción de la renta disponible. IMPACTUR Canarias 2012 cifra la caída del impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes en un 17,5% respecto a 2011, hasta los 1.095 millones de euros, explicado por la caída del 18,1% en el número de pernoctaciones, con niveles de gasto medio diario similares a los de 2011.

Dentro de esta tendencia IMPACTUR Canarias 2012 recoge por otro lado un mayor número de viajes, pernoctaciones y excursiones de los canarios en sus destinos de proximidad, esto es, en las propias islas del archipiélago. En concreto, el impacto económico de los viajes y excursiones de los residentes en Canarias en sus viajes por las islas en 2012 ascendía a 2.290 millones de euros, creciendo un 7,5% respecto a los niveles de 2011.