

NOTICIAS NEWS

EL TURISMO URBANO ES YA EL 25% DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL

El turismo urbano representa el 25% del total de la actividad turística en España y se consolida como un motor para el desarrollo local, según los datos que Excelltur, la asociación de grandes empresas turísticas, ha incluido en su informe Urbantur 2012.

La **Alianza para la Excelencia Turística** ha subrayado el gran potencial que tiene este tipo de turismo a la hora de generar riqueza y empleo y ha destacado el carácter complementario del tradicional turismo de sol y playa. Este tipo de turismo ha reducido la estacionalidad, generando flujos de turistas fuera de los meses de verano, ha extendido sus efectos multiplicadores sobre zonas del interior y ha mejorado el nivel de gasto medio por tratarse de un turismo de mayor nivel de ingresos, especialmente en lo relativo a las actividades de negocios.

Para Excelltur es necesario impulsar el liderazgo de los ayuntamientos para promover el posicionamiento turístico de sus ciudades, conciliando los múltiples intereses públicos y privados que conforman la cadena de valor turística de los destinos.

A su juicio las ciudades deben crear una oferta turística atractiva y diferenciada que aproveche las nuevas tecnologías para su promoción y comercialización segmentada. Además debe dotarse de un sistema de transporte sostenible que favorezca los desplazamientos intraurbanos, y debe invertir en espacios urbanos que se asocian con mayor calidad de vida.

Se puede acceder al informe completo en la web de Excelltur: www.excelltur.org.

LA MINISTRA BÁÑEZ RECIBE A EXCELLTUR



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ha recibido a los representantes de Excelltur, la asociación de grandes empresas turísticas. La ministra Báñez tuvo ocasión de escuchar durante el almuerzo las perspectivas que está viviendo el sector. En la imagen, de izquierda a derecha: Paul Verhagen, director para España y Portugal de Air Berlin; Joan Vila, consejero delegado de TUI Travel A&D; José Antonio Tazón, presidente del Consejo de Amadeus IT Group; Carlos Bertomeu, consejero delegado de AIR NOSTRUM; Javier Illa, consejero delegado del Grupo Hesperia; Abel Matutes, presidente de Palladium Hotel Group; Sebastián Escarrer, vicepresidente de Excelltur y consejero de Meliá Hotels International; la ministra Fátima Báñez; José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Excelltur; Amancio López, presidente de Excelltur y presidente de Hotusa; Francisco Javier Zamorano, presidente de la Compañía de las Islas Occidentales; Pedro Agustín del Castillo, presidente de Binter Canarias; Joan Gaspart, presidente del Grupo Husa; José Carlos Francisco, consejero de Loro Parque; Manuel López-Colmenarejo, director de Asuntos Corporativos de Iberia LAE.

URBAN TOURISM REPRESENTS 25% OF NATIONAL TOURISM ACTIVITY

Urban tourism represents 25% of Spain's tourism activity and stands out as a key driver of economic progress, according to data provided by the Excelltur Tourist Association, in its report, Urbantur 2012.

Excelltur, Alliance for Tourism Excellence, has underlined the great potential of this type of tourism for the creation of wealth and employment, emphasising its complementary character to Spain's traditional sea and sun tourism. Urban tourism has, amongst other things, reduced the seasonal aspect of tourism, creating a new all-year-round tourism. This has had a very positive effect on the inland areas of the country, improving the amount of expenditure per person as a result of the higher income of the members of this market segment, especially of those related to the business segment.

Excelltur is aware of the need to stimulate local authority leadership in order to promote local tourism as a way of bringing together the multiple public and private interests that make up the tourist value chain.

From Excelltur's point of view, urban destinations should create an attractive and differentiated tourist offer, incorporating new technologies for their segmented promotion and commercialisation. It also considers that candidates should, amongst other things, provide a sustainable transport network favouring interurban travel whilst, at the same time, investing in urban spaces whose construction increase the quality of life.

The full Urbantur 2012 Report can be found on the Excelltur website at www.excelltur.org.

THE MINISTER OF EMPLOYMENT MEETS UP WITH EXCELLTUR

The Minister of Employment and Social Security, Ms. Fatima Báñez, met up recently with the representatives of the Excelltur Tourism Association. She was given, over lunch, a clearer view of the present situation of the tourism sector. From left to right. Mr. Paul Verhagen, General Manager Spain and Portugal at Air Berlin; Mr. Joan Vila, Chief Executive Officer of TUI Travel A&D; Mr. Jose Antonio Tazón, President of the Board of Amadeus IT Group; Mr. Carlos Bertomeu, Chief Executive Officer of AIR NOSTRUM; Mr. Javier Illa, Chief Executive Officer of Grupo Hesperia; Mr. Abel Matutes, President of Palladium Hotel Group; Mr. Sebastian Escarrer, Vicepresident of Excelltur and Member of the Board of Melia Hotels International; the Minister of Employment and Social Security, Ms. Fatima Báñez; Mr. Jose Luis Zoreda, Executive Vicepresident of Excelltur; Mr. Amancio Lopez, President of Excelltur and President of Hotusa; Mr. Francisco Javier Zamorano, President of Compañía de las Islas Occidentales; Mr. Pedro Agustín del Castillo, President of Binter Canarias; Mr. Joan Gaspart, President of the Grupo Husa; Mr. Jose Carlos Francisco, Member of the Board of Loro Parque; Mr. Manuel Lopez-Colmenarejo, Director of Corporate Affairs of Iberia LAE.