

TURISMO >

La crisis en Egipto y Turquía atenuará la caída del sector turístico este año

DIARIO DE AVISOS | Santa Cruz de Tenerife

julio 17, 2013

El rebrote de las tensiones políticas en Egipto y Turquía desviará hacia España a más de 700.000 turistas este año, lo que hará que las previsiones del sector turístico español para cerrar 2013 sean notablemente mejores. Así, si la estimación era que el PIB turístico acabara este año con una caída del 1%, la inestabilidad egipcia y turca hace que **ahora las estimaciones para 2013 sean de una contracción mucho menor, del 0,4%**. Esas son, al menos las previsiones divulgadas ayer en un comunicado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Por ello, y como perspectivas para el presente verano, el turismo volverá a ser locomotora de la economía española en 2013, para la que el consenso de analistas aún espera una caída al cierre de año del -1,6% (cuatro veces superior a la del turismo). En ese sentido, Exceltur estima que el "redireccionamiento" de demanda extranjera de los países mediterráneos sujetos a inestabilidades geopolíticas aportará 0,5 puntos del PIB turístico: 726.000 extranjeros y 626 millones de euros adicionales.

Así las cosas, el 25,5% de los empresarios turísticos españoles esperan mejorar y el 38,7% mantener en el tercer trimestre de 2013 las ventas del verano pasado. **Las perspectivas más positivas** se concentran de nuevo en los destinos vacacionales dependientes de la demanda extranjera (especialmente en Baleares), que favorecerá a hoteles, empresas de alquiler de coches y la oferta de ocio localizada en su territorio, mientras en los destinos del interior y en los costeros, más dependientes de la demanda española, se esperan nuevos descensos de facturación y resultados que afectarán a hoteles, empresas de transporte y su oferta de ocio.

DE ABRIL A JUNIO

En cuanto al segundo trimestre de este año, Exceltur apunta que la actividad turística en España repunta en este periodo gracias a la llegada de extranjeros frente a una demanda nacional muy estancada; el PIB turístico atenúa notablemente su descenso en el segundo trimestre a una tasa interanual del -0,1%, frente a caídas cercanas al -3,0% registradas en los primeros tres meses del año, consistente con la mejoría percibida de 16 puntos en la confianza empresarial (de -38,3 en abril a -22,2 a inicios de julio).

Baleares lidera el comportamiento turístico del segundo trimestre con un incremento de los ingresos del 10,5%. El resto de destinos de sol y playa disfrutan de crecimientos generalizados en los ingresos (Murcia, la Comunidad Valenciana y Andalucía), además de los productos y destinos más diferenciados y de mayor categoría de Canarias.

Mientras, los destinos urbanos (salvo San Sebastián, Zaragoza Barcelona y algunos próximos a zonas vacacionales como Alicante o Málaga), los de las comunidades autónomas del interior y el norte de España, dependientes de la demanda nacional, caen intensamente, a excepción de La Rioja, según Exceltur.

El turismo extranjero intensifica su crecimiento tanto en llegadas como en ingresos gracias al efecto de la citada inestabilidad de nuestros competidores del sol y playa (Turquía y Egipto), el crecimiento del consumo en los principales mercados (Reino Unido y Alemania), el tirón de mercados de mayor gasto (como el ruso y el nórdico) y los primeros casos de reposicionamiento integral del producto de litoral, mientras la demanda interna sin aún recuperarse, atenúa la intensidad de su caída en sus viajes de proximidad por España.