



SONIA RAMOS

La playa de La Barrosa en Chiclana de la Frontera.

trajeros han contribuido también, según Exceltur, la mejora de los dos principales mercados emisores de turistas a España, el Reino Unido y Alemania, que representan el 40% de la demanda extranjera, así como el crecimiento del turismo nórdico y ruso, con un gasto superior a la media.

En sus previsiones para el tercer trimestre, a través del Boletín Trimestral de Coyuntura Turística (Coyuntura), el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha estimado que España recibirá 47,4 millones de turistas en los primeros nueve meses del año, un 4,1% más que hace un año. De seguir esa progresión, a final de año se alcanzarían los 60 millones de turistas y se superará el récord de 2007, aunque, según todas las fuentes, será en el cuarto trimestre cuando más se

726.000

Visitantes. Es el número de turistas extranjeros que elegirán España en vez de Egipto y Turquía

dejará notar el desvío de turistas desde Egipto.

Egipto, por su climatología, es “más competidor de invierno”, recuerda el presidente de la patronal hotelera, mientras que el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, apunta que ya no da prácticamente tiempo a que España pueda verse beneficiada este verano de esos desvíos. Según Exceltur, que agrupa a las principales empresas del sector, el tirón del turismo extranjero está “muy próximo a poder compensar” la caída de la demanda nacional, en la que detectan “una leve contención”, sin que esto signifique aún que está repuntando.

Por regiones, Exceltur prevé para el tercer trimestre que Baleares y Canarias reciban una mayor llegada de turistas extranjeros derivados de los conflictos en Egipto y, en menor medida, Turquía.

Los empresarios andaluces descuentan una leve mejoría de la facturación para el verano, mostrándose menos optimistas en cuanto a la recuperación de la rentabilidad.

El turismo roza el fin de la crisis animado por Egipto y Turquía

● El sector espera volver a crecer en la segunda mitad del año ● El 70% de la recuperación de la actividad se debe a la primavera árabe

R. E. MADRID

Al igual que ocurriera tras el estallido de la primavera árabe, España volverá este año a beneficiarse del desvío de turistas, esta vez por la crisis en Egipto y las revueltas en Turquía, hasta el punto de que el sector confía en decirle adiós a la recesión a finales de año.

“Nuestra estimación es que en los dos últimos trimestres del año ya estamos creciendo, con lo cual habríamos salido de la recesión”, anunció esta semana el vicepresidente de la Alianza para la excelencia turística (Exceltur), Jose Luis Zoreda, una opinión que comparte el presidente de la patronal hotelera, Juan Molas.

Ambos coinciden también en

señalar al turismo extranjero como único responsable del nuevo milagro turístico. Incluso Molas, al presentar las expectativas de los hoteleros para este verano, se aventuró a prever que España superará este año los 58 millones de turistas extranjeros y se acercará al récord de 2007, cuando hubo 59,2 millones de llegadas internacionales.

En opinión del vicepresidente de Exceltur, el “elemento clave” son “las turbulencias en Egipto” y “en muchísima menor medida las inestabilidades en Turquía”, a lo que atribuye un 70% de la recuperación que va a experimentar la actividad turística.

“Sin esa demanda inesperada hubiera mejorado algo, pero no

tanto”, explica el representante de Exceltur, que prevé que, tras cinco trimestres consecutivos a la baja, el turismo crezca un 0,2% y un 1,3% en el tercer y el cuarto trimestres, respectivamente.

Exceltur, incluso, traduce esa demanda inesperada en 726.000 turistas extranjeros y unos ingresos extra de 626 millones, por lo que ha revisado al alza su previsión para 2013, que pasa de la caída del 1% estimada en enero a una contracción del 0,4%. “España, siendo un poco más caro, es un destino turístico a salvo de cualquier incertidumbre o por lo menos de adversidades geopolíticas de la naturaleza de las egipcias”, señaló Zoreda.

Al incremento de turistas ex-