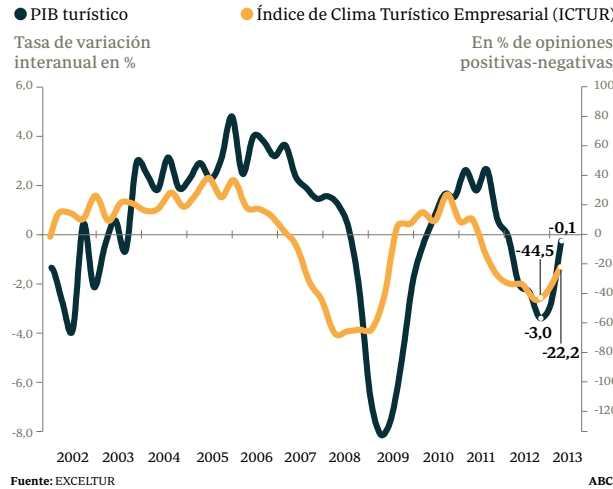


Evolución de la actividad turística



Egipto y Turquía hacen repuntar al sector turístico

► La patronal alaba la resistencia del Gobierno a la «troika» en el IVA turístico

JAVIER CALERO
MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha rebajado las previsiones de caída del PIB turístico para 2013 al 0,4% cuando en enero lo había situado en el -1,0%. La inestabilidad general de competidores como Turquía y, sobre todo, de Egipto, resultarán, presumiblemente, vitales para la recuperación del sector. Ya en el segundo semestre se atenuó ostensiblemente la bajada del PIB turístico, pasando del -3,0% en el primero a un destacado -0,1% en el segundo. Asimismo, la patronal turística ha señalado la mejoría percibida de 16 puntos porcentuales en la confianza empresarial (de -38,3 en abril a -22,2 en julio).

«Todo apunta a que el turismo podría salir de la recesión a finales de año, tras cinco trimestres negativos», aseguró ayer en rueda de prensa el vicepresidente de Exceltur José Luis Zoreda. La patronal turística prevé, incluso, crecimientos del 0,2% entre julio y septiembre, y del 1,3% entre octubre y diciembre. La razón, el efecto sustitución en seguridad que podría suponer Canarias por Egipto para los extranjeros en el último trimestre. Los hoteles de costa y empresas de alquiler de coches son las compañías más favorecidas en ventas, con un 42,5% y un 61,9% más res-

pectivamente, tras el refuerzo de la demanda extranjera

Baleares se confirma como el destino que lidera esta tendencia al alza con un incremento de los ingresos del 10,5%. Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía igualmente son protagonistas por el alza en ganancias. Por tanto, el turismo de sol y playa lidera la recuperación. Sin embargo, Zoreda subrayó que esta mejora no se debe a «méritos propios» sino favorecidos por la desviación de turistas extranjeros debido a los problemas geopolíticos del Mediterráneo. Ello aportará 0,5 puntos de PIB turístico, estimando Exceltur que llegarán 726.000 extranjeros y 626 millones de euros adicionales. La patronal también lo explica gracias al crecimiento del consumo en los principales mercados, Reino Unido y Alemania. Exceltur destaca, además, el auge de la comunidad rusa incluso en trimestres poco decisivos. Cabe destacar que los rusos y nórdicos se mantienen pujantes en las pernoctaciones y en el gasto.

Demanda interna alicaída

Entretanto, la demanda interna continúa haciendo de contrapeso al auge externo aunque, pese a ello, aminora su caída en viajes de proximidad por territorio nacional. Por otro lado, Exceltur elogió al Gobierno por su resistencia a las continuas presiones de la «troika» europea a subir el IVA de la hostelería del reducido (10%) al general. Esto ahondaría en la bajada en rentabilidad por la subida en costes para el sector y sumiría al sector en una pérdida decisiva de competitividad frente a otros destinos.