

La Costa ganará turistas de los 730.000 que se desviarán de Egipto a España

Este flujo de viajeros, que se dejará notar este verano y en el cuarto trimestre, supondrá unos ingresos adicionales de 626 millones de euros

PIJAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La alianza turística Exceltur modifica al alza sus previsiones para este verano y revisa a mejor el indicador del PIB turístico para el conjunto del año. El fuerte tirón de la demanda internacional está detrás de estos cambios, en los que la radicalización de las protestas por la inestabilidad política en destinos competidores como Egipto y, en menor medida, Turquía supondrá un desvío a España de viajeros. Son las zonas de sol y playa los que saldrán más beneficiados de un flujo de turistas prestados de estos mercados, que Exceltur elevó ayer a unos 730.000 viajeros y a unos 626 millones los ingresos adicionales a los previstos que inyectarán en Baleares, Canarias y Andalucía, principalmente. «Ante la nueva tesitura geopolítica del mediterráneo, y a pesar de no haber variado los condicionantes macroeconómicos, revisamos la previsión de PIB Turístico a una caída del 0,4% a cierre de año respecto a los niveles de actividad de 2012, desde el menos 1,0% que estimábamos en el mes de enero», precisó el vicepresidente de esta alianza, José Luis Zoreda.

En este sentido, dijo que la situación de las economías de los principales mercados emisores, salvo el nacional, y especialmente el contexto adverso que rige en los principales competidores del sol y playa favorecerán el desempeño turístico de España en lo que queda del año. Los destinos de sol y playa se llevarán la palma, así como Málaga capital, que Exceltur destaca como uno de los destinos urbanos que se libra de la caída generalizada en las ciudades con alta dependencia del turista español.

Rentabilidad

En este sentido, en el informe de previsiones, presentado ayer, se recoge que se detectan primeros síntomas en Andalucía de reducción del descenso de turismo nacional. Esta circunstancia ha contribuido a que entre marzo y mayo la rentabilidad hotelera (RevPar) en la Costa del Sol ha crecido un 4,6%. Respecto al litoral andaluz, Exceltur destacó que el 53,4% de los alojamientos han mejorado o mantenido los niveles de facturación y el 54,2% la rentabilidad en el segundo trimestre de 2012. El estudio destaca la recuperación de la Costa del Sol, con especial mención a Torremolinos, Marbella y Fuengirola, a partir de mayo, gracias al buen comportamiento de la demanda extranjera y española. «Los crecimiento de las reservas benefician a los destinos del litoral mediterráneo. Andalucía mejora en el segundo trimestre en ventas y resultados», precisaron.



Carrie Davidson y Elías Bendodo, en la presentación ayer del acuerdo. :: CARLOS MORET

Expedia eleva a un 19% la subida de la demanda en el litoral malagueño

P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Costa del Sol crece en reservas en Expedia, el que está considerado el mayor operador del mundo 'on line' con unas cincuenta millones de visitas, en un 19% hasta el pasado mes de junio. Este incremento ha situado a este destino en el 'Top 10' de España, concretamente, en el tercer puesto tras Baleares y Canarias. Los datos fueron aportados ayer por Carrie Davidson, directora de Expedia para España, con motivo de la alianza sellada con el Patronato de Turismo de la Costa con la que esta zona pretende mejorar la difusión de la oferta turística en este gigante del viaje en Red.

Davidson también avanzó buenas perspectivas para el verano por el dinamismo del volumen de reservas constatado.

En este sentido, el presidente de este organismo de promoción destacó la importancia de este acuerdo. «Queremos tener alianzas con los principales agentes mundiales. Para nosotros es esencial. Que ya estemos en el 'Top Ten' de los destinos es fundamental sobre todo por el impacto que ello supone en la promoción. La marca va a estar en una zona preferente y podrá ser más fácilmente seleccionada».

Además, apuntó que los datos de Expedia muestran que a pesar

de la fuerte competencia de otros destinos del Mediterráneo y de la situación económica de algunos de los mercados, la Costa del Sol sigue atrayendo cada vez a más turistas extranjeros.

En este sentido, Carrie Davidson, directora de Expedia en España, señaló que en el primer semestre las noches reservadas en los hoteles de la Costa a través de toda la red de este portal han aumentado un 19 por ciento, tras un primer trimestre que se cerró con un aumento del 25%.

También explicó que los destinos preferidos en esta zona son Marbella, Málaga capital y Torremolinos. Sin embargo, detalló que los municipios que más crecen en este

periodo son Fuengirola, la capital de la Costa y Benalmádena. La estancia media de los viajeros que reservaron un paquete de vacaciones es un 50% más de tiempo que los que formalizan solo la noche en el hotel, de cuatro días.

Crecen los nórdicos

En cuanto a los mercados que más demandan el litoral malagueño, explicó que los más activos son el Reino Unido, Noruega, Suecia y Estados Unidos, si bien los que más crecen respecto al primer semestre del pasado año son los nórdicos. «Suecia, Dinamarca y Noruega han experimentado crecimientos en las reservas en la Costa del 86%, 78% y 71%, respectivamente», detalló.

Bendodo destacó: «los datos de Expedia son especialmente relevantes para analizar el resultado de nuestra labor de promoción internacional de la Costa del Sol porque reflejan tendencias de reservas hechas en todos los principales mercados emisores del mundo».

Bendodo avanzó que la estrategia es sellar acuerdos con este tipo de operadores líderes para seguir creciendo al ritmo de este verano, en el que se prevé que aumente un 5% la llegada de turistas. En este sentido detalló que Expedia.com es la agencia con sitios localizados en más de 30 países.

Los mercados con más demanda hacia la Costa son Reino Unido, Noruega, Suecia y EE UU