

Ligero aumento de ingresos de los hoteles de la capital



Varios viajeros entrando en el hotel AC Málaga Palacio de la capital.

A. Recio MÁLAGA

Málaga capital ha sido una de las pocas ciudades en España con más de tres mil plazas hoteleras en la que los ingresos de estos establecimientos han aumentado entre marzo y mayo de 2013 respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento ha sido muy pequeño, apenas el 0,4%, y está lejos del 11,9% de San Sebastián o del 9% de Alicante, pero también está bastante distanciado del descenso del 20,8% de Oviedo o del 12,4% de Madrid. Así se desgana en un balance empresarial realizado y presentado ayer por la **Alianza para la Excelencia Turística** Exceltur, una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles.

Los hoteles malagueños están, por tanto, en ese reducido grupo de ciudades que, pese a la crisis, están salvando los muebles y en el que también se encuentran, además de San Sebastián y Alicante, ya mencionadas, Gerona, Zaragoza, Palma de Mallorca, Almería, Córdoba y Segovia.

El informe también ofrece los datos de ingresos por habitación disponible, conocido en el gremio como RevPar, de todo el año pasado tanto de la capital como de otros municipios de la provincia. En Málaga capital, ese ingreso medio era de 42,2 euros,

EL ESCENARIO DE 2013

Factores positivos

- Inestabilidad en el norte de África y Mediterráneo oriental, principalmente en Egipto y Turquía.
- Leve recuperación prevista del consumo privado y renta disponible de familias alemanas y británicas.
- Leves señales de recuperación en viajes de negocios en destinos urbanos.
- Incipiente reposicionamiento de parte de la oferta de sol y playa.
- Gradual apuesta prioritaria de los touroperadores por España ante las pérdidas provocadas por la redirección de flujos derivado de la inestabilidad del Mediterráneo oriental.

Factores negativos

- Mantenimiento de altos niveles de desempleo en España y continuada caída de la renta disponible de los hogares, que sigue repercutiendo sobre un menor consumo, aunque con cierta mejoría percibida en los niveles de confianza.
- Incremento de costes de suministros (energía y agua), financieros y fiscales, estrechamiento de márgenes empresariales ante contención de tarifas.
- Nuevos cierres de empresas y concentración por problemas de liquidez o viabilidad.

cuatro euros menos que la media nacional, que asciende a 46,9. Los hoteles de la capital están en el noveno puesto tras Barcelona, la ciudad más cara para alojarse con 78,3 euros, San Sebastián, Cádiz, Madrid, Palma de Mallorca, Bilbao, Santander y Sevilla. El precio medio descendió en los destinos urbanos en España un 4,6% en 2012, siendo la caída en la capital malagueña del 2,9%. Los hoteles de cuatro estrellas en la ciudad costaban, de media, 55,4 euros y obtuvieron una ocupación media del 66,2%, mientras que el precio de las tres estrellas es de 40,9 euros, con una ocupación media del 69%.

El estudio de Exceltur ofrece precios, además, de los hoteles de Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Marbella y Torremolinos. En Estepona se produjo el año pasado una gran caída de los ingresos, del 13,7%, mientras que Estepona el descenso fue del 5,5% y en Marbella del 0,5%. En Fuengirola y Torremolinos los hoteles sí obtuvieron más ingresos el año pasado por habitación, con alzas del 1 y el 3,5% respectivamente.

Al margen de los precios hoteleros, Exceltur hace previsiones sobre el comportamiento turístico en España para el presente ejercicio, en el que se vislumbran claros y oscuros (ver cuadro anexo) aunque el sector, en general, es optimista.

► **Más información** en página 41.