



Un grupo de turistas en el entorno de la Catedral de Málaga. ARCINIEGA

Andalucía detiene en el segundo trimestre la caída de la demanda interna

► El sector saldrá este año de la recesión gracias a la recuperación del mercado doméstico y al efecto rebote provocado por la crisis de Egipto

L. MARTÍN MÁLAGA
 @opiniondemalaga

■ Buenas perspectivas para el turismo. Después de casi un lustro con muchos de sus indicadores a la baja, el sector se prepara para dar el salto y alejarse definitivamente de la crisis. Especialmente, en zonas como la Costa del Sol, donde, incluso, se espera una subida en los parámetros más alicaídos como la facturación por dormitorio. Según el informe trimestral de Exceltur, la industria saldrá de la recesión a finales de 2013 y lo hará a horcajadas de tres variables: la pujanza de los mercados internacionales, la recuperación de la demanda española, si bien

Los ingresos por habitación aumentan entre marzo y mayo un 4,6 por ciento en los hoteles de la Costa del Sol

todavía tímida, y el efecto rebote de la situación política de Turquía, y, sobre todo, de Egipto, que se traducirá, al igual que en el verano de la primavera árabe, en una nueva e imprevista entrada de turistas.

El recién recobrado optimismo del sector ha llevado a Exceltur a corregir su previsión para 2013. Al contrario de lo que se pensaba en enero, el PIB turístico no descenderá un punto a final de curso,

sino apenas un 0,4 por ciento. Y con un semestre, además, el que va de octubre a marzo, en positivo. Una buena noticia que la organización insiste en relacionar con el desvío inesperado de los turistas de los países en conflicto, que supondrá, sin atender a nuevas sumas, un total de 730.000 viajeros extra y unos ingresos adicionales de cerca de 630 millones de euros.

En Andalucía, además, esos beneficios coinciden con la revitalización del mercado nacional, que, si bien sigue desplomándose en lo que respecta a los viajes al extranjero, empieza a dar síntomas de predilección por ese turismo de cercanía en el que tanto

confiaban los expertos para salir de la crisis. De hecho, ya entre marzo y mayo, las pernотaciones de españoles registraron un ligero ascenso en la región, de alrededor del 0,7 por ciento. Las de los turistas internacionales, por su parte, siguieron dando buenos resultados, esta vez con un incremento de más de tres puntos que sirvió para aumentar la confianza de los empresarios.

En este último capítulo, Exceltur apuntó a la reactivación del consumo de los clientes extranjeros tradicionales, británicos y alemanes, fundamentalmente, y a la fortaleza de rusos y nórdicos, que continúan multiplicando sus estancias, en esta ocasión con subidas del 24,4 y el 10,5 por ciento respectivamente.

Aunque la cuenta de resultados permanece sin grandes cambios, el buen comportamiento del segundo trimestre del año, al que hace mención el informe, transmite por fin buenas expectativas en lo que se refiere a la rentabilidad, el principal punto de debilidad de la industria en zonas como la Costa del Sol. De acuerdo con el estudio, el 53,4 por ciento de las empresas turísticas de la provincia lograron salvar el trimestre con unos rendimientos similares

o superiores a 2012, lo que, pese a que no constituye un alivio material, habla, no obstante, del fin de la contracción. Y lo que es más importante, con un aumento del 4,6 por ciento en los ingresos obtenidos por habitación.

Esta subida, que se repite también en el caso de Málaga capital, aunque con una amplitud de onda más reducida, del 1,8 por ciento, está asociada al turismo internacional; es más, los destinos que obtienen mejores números son aquellos que menos dependen de la llamada demanda doméstica.

Exceltur recuerda que la nueva predicción presume un giro en positivo en el sector, que durante el primer trimestre del año, perdió hasta 3 puntos en generación de riqueza. La organización, sin embargo, ofrece algunas claves para mantener la buena racha y evitar nuevas amenazas. Entre ellas, aparece de nuevo el nombre de la Costa del Sol y su plan de modernización, el Qualifica, que a juicio de Exceltur resulta básico y merece un mayor esfuerzo inversor por parte de las administraciones -el Gobierno no colaborará este año con el programa como contrapartida legal a los incumplimientos de la Junta en materia de déficit-.

La asociación turística anima asimismo a resistir la presión de la troika y no aplicar nuevas subidas del IVA relacionadas con el sector y con actividades concomitantes como la hostelería. Por otro lado, valora iniciativas como la ley de costas y la nueva ley de arrendamientos urbanos, redactada con el objetivo de combatir la oferta clandestina.

La previsión de caída del PIB que maneja Exceltur es ya hasta cuatro veces menor que la fijada por el FMI para el conjunto de la economía española. El informe corrobora, por otro lado, la buena salud del sector para este verano.