

# Benidorm rebaja un 25% los precios para llenar 10.000 camas en agosto

Por tercer año consecutivo los hoteles sacrifican rentabilidad para mantener ocupación

S. SAMPEDRO / Alicante

La falta de respuesta de los turistas nacionales y británicos en el mercado de reservas de última hora ha provocado una rápida reacción de la planta hotelera de Benidorm, que por tercer año consecutivo se ha visto obligada a lanzar una agresiva campaña de rebajas para mantener los índices de ocupación de ejercicios anteriores. El presidente de la patronal hotelera de Benidorm (Hosbec), Antoni Mayor, aseguró ayer a EL MUNDO que la ciudad tiene todavía por vender más de un 30% de sus camas para agosto, lo que suponen unas 10.000 plazas. Para contrarrestar esta crisis de consumo el sector «se ha visto obligado» a hacer de nuevo «rebajas individualizadas», que «van desde niños gratis hasta descuentos del 25%» en plena temporada alta. De hecho, y tal como publicó EL MUNDO, el año pasado era posible reservar una habitación en la capital turística por 30 euros.

Mayor también aseguró a *Euro-press* que el dato de ocupación de julio (que cifra en un 89%) se ha conseguido «con grandes sacrificios», en referencia a la pérdida de rentabilidad que los hoteles llevan años manteniendo para conseguir registrar datos más cercanos a los años anteriores a la crisis. Pese a



Playa de Levante de Benidorm, vista desde el Castillo de la ciudad. / LESLIE HEVESI

esto Benidorm es de los pocos destinos turísticos tradicionales que logra mantener unas cifras de ocupación estables durante todo el ejercicio (en 2012 fue de un 79%) y que, según los informes de rentabilidad que emite el lobby Exceltur, puede presumir de lograr repuntes

puntuales en el dato de rentabilidad por habitación.

Lo curioso es que la temporada turística empieza a pinchar en la Comunidad Valenciana después de un primer semestre «espectacular». Según Mayor, «uno de los mejores de la década». Prácticamente

todos los parámetros que miden la salud de la industria han crecido, especialmente el gasto turístico extranjero (un 17% más hasta mayo, el mejor dato del país). Pese a esto la región sigue siendo la más barata de España para pasar una noche de hotel, algo que, según el conse-

ller de Turismo, Máximo Buch, no se debe a que la Comunidad «sea un destino low cost, sino a su elevada competitividad».

Lo que ahora se pregunta Hosbec es qué ha marcado el punto de inflexión en la temporada. Mayor indicó que «la crisis de consumo entre las familias españolas es muy fuerte» y aseguró que «el verano en Reino Unido está saliendo muy bueno», dos factores que han desanimado a los dos principales mercados para la región. De momento no se prevé que la crisis de Egipto (destino habitual de los británicos) provoque un desvío de reservas «al menos hasta la temporada baja». Además, el tirón registrado en El Altet de los visitantes nórdicos y rusos no ha sido lo suficientemente alto como para ocupar las camas que han dejado vacías los mercados tradicionales.

El sector turístico se juega en el mes de agosto unos 40.000 empleos en la Comunidad, según los datos de la Encuesta de Población Activa de 2012. La tendencia a contratar las vacaciones a última hora —muchas veces con el objetivo de cazar rebajas agresivas— ha acabado por desmontar la planificación de contratación de los empresarios para la temporada alta. Hasta ahora el cliente de última hora era exclusivamente español, pero por primera vez este ejercicio los británicos han cambiado sus tendencias de consumo: cierran sus reservas con semanas de antelación (normalmente *on line*) y empiezan a prescindir de los *turoperadores* para organizar sus viajes.