

Industria espera más turistas pero menos empleo en el sector este verano

Las previsiones que maneja el departamento de José Manuel Soria apuntan a aumentos del 2,5% en las llegadas y del 8% en el gasto

■ C. C.

MADRID. Este verano vendrán a España más turistas extranjeros que dejarán más dinero, pero esos avances en el número de llegadas y en el gasto no derivarán en un aumento de las contrataciones de mano de obra por parte de la industria de vacaciones. Ese es, según las últimas estimaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el panorama al que se enfrenta en los próximos meses el sector del ocio y el descanso, una de las escasas ramas de la actividad que en plena recesión conservan la capacidad de aportar crecimiento al PIB.

Los datos del boletín trimestral de coyuntura turística (Coyuntur) auguran, en general, unos buenos resultados para la demanda exterior de servicios turísticos en esta campaña veraniega. En el tercer trimestre del 2013 –que abarca los meses de julio, agosto y septiembre y cubre la llamada temporada alta de vacaciones– Industria espera la entra-

da en España de 22,3 millones de turistas internacionales, con un crecimiento interanual del 2,5%.

Según la misma estimación, la cifra de llegadas de visitantes foráneos en el período enero-septiembre será de 47,4 millones. Un dato que supone un incremento estimado del 4,1% en relación con el mismo período del año anterior. Los empresarios del sector confirman que el 2013 será un año de mejoras en la demanda extranjera, que en parte estará impulsada al alza por el desvío una vez más a España de decenas de miles de turistas 'prestados' de países como Egipto y Turquía, inmersos en conflictos internos. No ocurrirá lo mismo con la demanda nacional, que cae en picado por efecto de la recesión y el paro y de la que depende el 50% de la oferta turística, sobre todo en las regiones del interior y el norte del país. El Ministerio de Industria «confirma» además en sus previsiones que se producirá un incremento en el gasto de mayor magnitud que el previsto para las llegadas internacionales. En el período veraniego julio-septiembre calcula que los turistas extranjeros gastarán en España «alrededor de 23.189 millones de euros, con un aumento interanual cercano al 8%». En cifras acumuladas, la previsión de gasto para

los nueve primeros meses del año es de 47.910 millones de euros y una subida interanual del 7,9%.

Cualquier estimación sobre mejoras en el gasto siempre constituye una buena noticia para los empresarios. Sin embargo, la patronal del turismo (Exceltur) discrepa de las previsiones oficiales de ingresos y espera saldar la temporada con una caída de la recaudación. El motivo de la falta de coincidencia entre las previsiones oficiales y las del sector radica en que Industria suma a la cuenta «todas las partidas de coste» a las que deben hacer frente los turistas en sus viajes, incluida la contratación del paquete turístico en sus países de origen. Los empresarios creen que incluir en el cálculo gastos no formalizados en España distorsiona la realidad del sector.

La mala noticia es, según Industria, que el empleo vinculado a la industria de vacaciones, medido por el número de afiliados a la Seguridad Social en turismo, «se espera que retroceda, aunque de forma menos acusada que para el conjunto de la economía» respecto del mismo trimestre del 2012.

Más vuelos veraniegos

El departamento que dirige José Manuel Soria apoya estos pronósticos

en las previsiones de asientos y de vuelos para la temporada de verano del 2013, que «muestran una tendencia positiva, según los datos de AENA». Además, el estado actual de las reservas realizadas para viajar a España a través del Sistema Global de Reservas (GDS, por sus siglas en inglés) apuntan a un refuerzo del 7,8% en la demanda para este año.

Por áreas geográficas, las previsiones apuntan a una evolución positiva del mercado británico, que «confía en los destinos españoles» y un «gran dinamismo» en la demanda de los países nórdicos, salvo Finlandia. En cuanto a Centroeuropa, Industria espera «buenas perspectivas» para Alemania y Suiza e «incertidumbre» en el resto de países.

Entre los Estados del sur del continente, destaca la «fragilidad» del mercado italiano por los problemas que sacuden al país trasalpino. Sin embargo, las perspectivas para el mercado francés son «buenas».

En Europa del Este Industria celebra la «fortaleza del mercado ruso», en Norteamérica empeora la demanda de Estados Unidos pero mejora la de Canadá. En Iberoamérica hay buenas perspectivas para México y Colombia e incertidumbre en los mercados argentino y brasileño.