

35% VINCULADO VIAJES Y EXCURSIONES ESPAÑOLES DE OTRAS CCAA

La demanda turística de la Región de Murcia alcanzó los 2.789 millones en 2011, según un informe

Por el gran peso de la demanda nacional de no residentes y la de la demanda de servicios turísticos por parte de extranjeros británicos

MURCIA, 7 (EUROPA PRESS)

La demanda turística de la Región de Murcia, integrada por el consumo turístico nacional y extranjero, la formación bruta de capital (inversión) y el consumo turístico de las Administraciones públicas, alcanzó los 2.789 millones en 2011, según el primer Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) elaborado conjuntamente por el Instituto de Turismo de la Región y Exceltur.

La estructura de la demanda turística en la Región, según este informe, se caracteriza por el gran peso del consumo turístico receptor, es decir, de la demanda nacional de no residentes y la de la demanda de servicios turísticos por parte de los extranjeros, muy concentrada en el mercado británico.

Así, el principal componente de la demanda en 2011 fue el gasto turístico vinculado a los viajes y excursiones de los españoles de otras comunidades, que representa el 35 por ciento del total de la demanda turística que, sumado al 33,2 por ciento que suponía el consumo turístico asociado a los desplazamientos turísticos de los extranjeros, resulta en un total del 68,2 por ciento de la demanda turística en la Región, explicada por el consumo turístico procedente de fuera de la comunidad.

Por su parte, el gasto turístico de los murcianos en sus viajes y excursiones interiores por la Región de Murcia representa el 15,2 por ciento del total de la demanda turística, mientras que la inversión privada de las ramas características del turismo y el gasto corriente turístico de las administraciones públicas regionales y locales ascienden al 12,2 por ciento y 4,5 por ciento, respectivamente.

Por lo que, según el informe, el devenir de los principales componente de la demanda turística en el año 2011 fue "muy favorable", tanto el consumo turístico de los españoles (residentes y no residentes) como de los extranjeros, "que evidenciaron unos mejores registros que los obtenidos en el año 2010".

De la mano de un mayor volumen de pernoctaciones en alojamiento privado, con mayor presencia en la comunidad, acompañado de un buen desempeño de las pernoctaciones de extranjeros en alojamientos reglado y de un gasto medio por turista en destino más elevado, lo que explica el crecimiento del 5,4 por ciento de su demanda turística respecto a 2010, añade este estudio, que fue presentado hace una semana.

Un comportamiento "positivo" que se vio limitado por el descenso del gasto público relacionado con el turismo y en menor medida de la caída de la inversión de las ramas características del turismo.