

El turismo generó en el Archipiélago 12.297 millones de euros en 2011

El volumen de negocio subió un 6,5% más que el año anterior ● Los puestos de trabajo en el sector ascienden a 262.823, el 34% del total de empleos en las Islas

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El turismo en las Islas generó 12.297 millones de euros en 2011, lo que representó un 6,5% más del volumen de negocio producido el año anterior, según el Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) que revela, además, que el número de puestos de trabajo vinculados al sector en Canarias en 2011 ascendió a 262.823 empleos, lo que supone el 34,2% del total del empleo en las Islas.

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero; el vicepresidente de Turismo del Ejecutivo autónomo, Ricardo Fernández de la Puente, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, así como los empresarios canarios miembros de Exceltur, entre ellos el presidente de Ashotel, Jorge Marichal, analizaron ayer el citado estudio que pone de manifiesto que el turismo en las Islas representa el 29,5% de la economía del Archipiélago.

Ricardo Fernández de la Puente Armas destacó la importancia de este estudio que "calcula el impacto socioeconómico del turismo para el conjunto del Archipiélago y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborado por el INE".

Además, el vicepresidente de Turismo señaló que este estudio "confirma el papel determinante que mantiene el turismo como principal sector de la economía del Archipiélago canario y la excepcional mejora de sus niveles de actividad a pesar de la difícil situación económica actual".

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur destacó "el crucial papel que puede ejercer el sector turístico en Canarias y en el conjunto de España como motor de la deseada recuperación y la generación de empleo si se le concede la prioridad necesaria y se aplican las medidas oportunas". Entre ellas, José Luis Zoreda destacó "la necesidad de apostar por el reposicionamiento de la oferta a través de apuestas decididas por la rehabilitación de zonas turísticas maduras y facilidades a la reconversión de las diversas instalaciones turísticas con normas más flexibles que faciliten a los empresarios la inversión, sin que ello suponga mayor carga ambiental, ni territorial".

El Estudio de Impacto Económico del Turismo que centra su análisis en el período 2007-2011, revela cómo el sector turístico registró un nuevo repunte en sus niveles de actividad, de mayor intensidad al observado en el año 2010 debido al excepcional comportamiento del gasto asociado a los viajes de los extranjeros en el archipiélago.

Además, de los 12.297 millones de euros generados por el turismo en Canarias, el 66,9% tuvo un impacto directo en las empresas rela-



Paulino Rivero (c), Ricardo Fernández de la Puente (2d) y Jorge Marichal (1d). / LOT

Entre los destinos favoritos

'The Wall Street Journal' incluye a las Islas como una de las mejores opciones para viajar en busca del buen tiempo

Armando OJEDA
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Tailandia, República Dominicana, Ciudad del Cabo (en Sudáfrica), Las Vegas... y Canarias. El estudio elaborado por una importante compañía de servicios financieros y de seguros incluye a las Islas como uno de los cinco mejores destinos turísticos para huir del mal tiempo y la lluvia. La información la difunde la edición digital de *The Wall Street Journal*, en su *Marketwatch* (observatorio virtual). Asda Money es la firma que, basándose en el estudio elaborado en el mercado en el que opera, el británico, recomienda estas opciones *top*, lo que confirma la vigencia del Archipiélago como una de las mejores opciones posibles en el turismo internacional de sol y playa.

El informe revela que eso es precisamente lo que busca el 60% de los británicos a la hora de programar sus vacaciones con la idea de escapar de los chaparrones y las nubes como motivación.

cionadas con la actividad turística, lo que representa el 19,7% del PIB canario, mientras que el 33,1% restante supuso la generación de valor añadido inducido para otros sectores de actividad sin un contacto directo con el turista, que confirma la extraordinaria capacidad de arrastre de las actividades turísticas.

El número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Cana-

Asda, la fuente de la información, es un grupo con una importante presencia en el Reino Unido, donde opera como subsidiaria de la cadena estadounidense *Wal-Mart*. Como ésta, Asda es popular por sus grandes superficies comerciales, pero también

El diario difunde en su web un estudio en el que incide que "miles de británicos viajan cada año a Canarias en busca de sol y playa"

por su división de servicios financieros (tarjetas de crédito) y seguros. Desde los coches y el hogar hasta la póliza de viajes o de vida. En su estudio, que difunde desde el martes *The Wall Street Journal*, se añade, como breve apostilla del destino Canarias, que es allí hasta donde viajan cada año mi-

los de británicos. "A Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote", para disfrutar de "sol, playa y relajación". En lo que atañe a los demás destinos de esta corta lista, hay que destacar que Ciudad del Cabo, en el extremo Sur del continente africano, es una alternativa popular para el público de British Airways por la oferta de vuelos baratos hasta el lugar.

El relevante papel del turismo en

La relación de mejores opciones recomendadas en busca de buen tiempo también la distribuye en todos sus canales la agencia británica *Marketwire*. Según la misma, los aeropuertos de Gran Canaria y Tenerife son los destinos más repetidos en los vuelos que salen desde el norte de Inglaterra, en Newcastle. De Canarias se apunta que "por sus playas y paisajes volcánicos" es una alternativa socorrida entre las familias.

También resaltan los atractivos de parques temáticos y los hoteles, preparados para viajes con niños. Y se añade que Lanzarote y Fuerteventura son otros viajes que seducen a los turistas británicos.

la creación de empleo en Canarias se debe no solo a su efecto directo en la generación de renta sino, también, al efecto multiplicador de las actividades turísticas sobre el empleo creado en otros sectores económicos del archipiélago. Así, por cada 100 empleos creados directamente en el sector turístico, se generan indirectamente 42 puestos de trabajo adicionales en otros sectores de la economía canaria.