

TURISMO UN SECTOR ESTRATÉGICO A LA BAJA

La crisis se lleva de León 143.000 turistas, con una bajada del 17% respecto a 2007

■ **Anualmente.** El número de pernoctaciones baja en 263.000 con apenas 1,65 días de estancia por visitante ■ **La infraestructura.** A pesar del descenso León no sólo mantiene su oferta de plazas sino que la ha aumentado

J.J. Porras León

Los recientes datos de turismo de Coyuntura Hotelera del pasado mes de junio ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y, con ellos, los del primer semestre del año no han hecho más que confirmar la tendencia a la baja que la provincia, al igual que el resto de la comunidad autónoma, ha registrado desde el inicio de la crisis.

Según las cifras oficiales, desde el año 2007 en el que León obtuvo sus mejores resultados turísticos con 826.420 visitantes y 1.393.448 pernoctaciones, la provincia habría perdido -hasta junio de 2012- un total de 143.000 turistas al año, lo que supone un descenso del 17,3%.

Asimismo, las pernoctaciones de estos turistas también caen, incluso en mayor medida, con 263.044 pernoctaciones menos, lo que se traduce en una caída del 18,8%.

Esto es debido a los pocos días que los visitantes pasan en la provincia, si en 2007 ya eran escasos, con apenas 1,69 días por turista, lo que la situaba por debajo de la media de la comunidad y a años luz de los 3,22 días de España, durante el primer semestre de 2012 la estancia se redujo a los 1,66 días.

Así, los descuentos y ofertas que presenta la oferta de alojamiento leonesa no ha conseguido frenar esta caída.

La crisis que atraviesa el sector, al igual que la del resto de la economía española no ha mermado, sin embargo, la oferta de establecimientos hoteleros, que incluso ha llegado a aumentar pasando de los 282 y las 10.368 plazas de 2007 a los 289 y 11.093 plazas del pasado mes de junio. Una de las mayores ofertas de alojamientos turísticos en la comunidad, a excepción de Salamanca.

Mantenimiento de personal

Este sensible aumento de los establecimientos ha conseguido mantener el empleo en el sector, donde se contabilizan actualmente 1.224 trabajadores. Aunque según los profesionales del sector la provincia tiene potencial suficiente para crear más empleo, estancado desde 2007 cuanto los centros empleaban a 32 personas más.

Por otra parte, la recuperación que se vivió hace un año en el turismo a nivel nacional no se dejó notar en León, y sí en el destino de



Varios turistas admirando las vidrieras de la Catedral de León. M. MARCOS

playa. Todas estas situaciones han provocado que los distintos grados de ocupación en los establecimientos registren año tras año índices más escasos. Este es el caso del grado de ocupación por plaza que ha pasado del 36,6% al 30,57%; el grado de ocupación de fin de semana, del 42,9% al 32,32% y el de habitaciones.

En cuenta a la procedencia de los turistas que llegan a León es principalmente de la propia comunidad y de Madrid, en conjunto aglutinan el 42% de las visitas, seguidas del Principado de Asturias y de la vecina comunidad gallega. ✖

El sector advierte que la subida del IVA hará perder competitividad

■ El PSOE pide que la consejera comparezca ante el pérdida de viajeros

L.C. León

Las principales organizaciones empresariales del sector turístico han mostrado esta semana su "absoluto rechazo" a la subida del IVA al turismo del 8% al 10% por la pérdida de competitividad para España como destino turístico y su impacto sobre el empleo.

El sector turístico ha lamentado "la poca sensibilidad del Gobierno con un sector estratégico clave para impulsar y acelerar la recuperación de la economía española", informaban las asociaciones de hostelería de la Ceoe.


Según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), por cada punto de incremento en el tipo de IVA que se traslade directa y enteramente a los precios, se provocará en términos anualizados una reducción de los ingresos para el conjunto del sector turístico de hasta 1.005 millones de euros y una caída del número de puestos de trabajo de 9.365 empleos.

La preocupación por la subida del IVA en el sector turístico también ha llegado a la comunidad autónoma. Así, el Partido Socialista ha pedido la comparecencia de la consejera de Cultura y Turismo en las Cortes autonómicas para que de explicaciones del hundimiento del sector turístico en Castilla y León y de las repercusiones que pueda tener la subida del IVA.

Según los socialistas los establecimientos hoteleros de Castilla y León perdieron el pasado mes de junio casi 60.000 pernoctaciones. "Ello representa una caída del 8,9% con relación al mismo mes del pasado año, siete puntos más que la media española, donde la caída fue del 1,3%. Además, el sector ha perdido 200 empleos respecto a junio del pasado año", ha sentenciado el PSOE.

Por su parte, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, consideró que la subida del IVA al turismo, aunque no beneficia al sector, "no determina su competitividad". ✖

EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LEÓN DURANTE LA CRISIS

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (en días)
2007	826.420	1.393.448	1,68
2008	749.491	1.237.933	1,66
2009	714.655	1.199.762	1,68
2010	749.200	1.236.342	1,69
2011	697.528	1.161.326	1,66

(*) Habría que sumar la pérdida de viajeros de los seis primeros meses de 2012