

ECONOMÍA (GENERAL)

El turismo genera en Canarias 12.297 millones y un 34,2% de empleo en 2011

El **turismo** generó en **Canarias** un total de 12.297 millones de euros, lo que implica la participación de un 29,5 por ciento de la economía en las islas, y supone un crecimiento del 6,5 por ciento en 2011 y respecto al año anterior.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 27 (EUROPA PRESS)

El turismo generó en Canarias un total de 12.297 millones de euros, lo que implica la participación de un 29,5 por ciento de la economía en las islas, y supone un crecimiento del 6,5 por ciento en 2011 y respecto al año anterior.



Estos son algunos de los datos que el viceconsejero de Turismo del Ejecutivo canario, Ricardo Fernández de la Puente Armas, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, le han presentado este viernes al presidente regional, **Paulino Rivero**, que ha conocido las conclusiones del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur).

Otro de los datos que destacaron fue el hecho de que el sector generó un 34,2 por ciento de todo el **empleo** en Canarias, lo que supuso en cifras absolutas 262.823 puestos, situándose así como la comunidad autónoma que "más puestos" laborales creó vinculados al ámbito turístico.

En cuanto a los mercados que experimentaron incrementos, citaron el británico seguido del alemán. Asimismo, se puso de relieve el avance en cifras turísticas de franceses, rusos y polacos.

En este sentido, Fernández de la Puente Armas puntualizó que el año pasado tuvieron una herramienta "importante" como fueron las bonificaciones aéreas, que "este año se han perdido".

PEDIRÁN UN TRATO DIFERENCIAL

Así, el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias informó de que van a trabajar junto a la Consejería de Transportes para presentar al Gobierno central un documento e intentar que para el año que viene "mejore los costes de las operaciones".

El objetivo, indicó, es que Canarias tenga un "trato diferencial" en cuanto a las tasas aeroportuarias.

De todos modos, son conscientes de la necesidad de trabajar en el reposicionamiento del producto, entornos y hoteles, a fin de que la mejora competitiva haga que Canarias gane turistas a otros destinos que luchan por las mismas cuotas de mercado que el archipiélago.

En este sentido, Fernández de la Puente Armas indicó que el mercado peninsular el año pasado tuvo cifras negativas y este año se espera que sea igual.

Por su parte, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, ha dicho que el Gobierno de Canarias jugará un papel "importante" en el turismo tanto de las islas como de **España** como motor de la recuperación del sector y generación de empleo.

Zoreda también resaltó que el objetivo para el próximo año no debe estar tan fijado en el incremento de llegada de turistas sino en el perfil del visitante, que tenga "mayor capacidad de gasto".

CAE EL TURISMO EN VERANO

Por otro lado, Fernández de la Puente Armas indicó para este verano se prevé una caída del 8 por ciento de las plazas aéreas en Canarias aunque advirtió de que habrá que esperar al análisis de los datos en septiembre.

De todos modos, desatacó que el año pasado las llegadas turísticas fueron "muy importantes", sobre todo, porque llegaron visitantes procedentes de **Egipto** o **Túnez**, debido a los conflictos de la denominada 'Primavera Árabe'.