



27/07/12

JUL.12.581

El turismo en las Islas generó 12.297 millones de euros en 2011, un 6,5% más que el año anterior, según el Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur)

## Crece un 4,5% el gasto medio diario de los turistas que llegan a Canarias

Reino Unido lidera el volumen de gasto turístico debido al elevado número de visitantes que se desplazan a las Islas

El Instituto Canario de Estadística (Istac), dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad, informó este viernes de que el gasto turístico medio diario de los visitantes procedentes del extranjero y de la Península durante el segundo trimestre de 2012 subió un 4,5 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2011. En valores absolutos, este incremento supone un gasto medio total de 120,42 euros al día, según la Encuesta sobre el Gasto Turístico publicada hoy en la página web [www.gobiernodecanarias.org/istac](http://www.gobiernodecanarias.org/istac)

El desglose por mercados emisores indica que Reino Unido es el país que más aporta al gasto turístico total, que comprende el desembolso en origen y en destino, con un 31 por ciento de la cifra global. Le sigue Alemania, con un 24 por ciento del total, y España, con casi un 11 por ciento. Estos tres son los principales mercados emisores hacia las Islas.

Los primeros puestos del gasto en destino, que ha sido de 779,8 millones de euros, siguen la misma distribución, ya que los turistas británicos son también los que realizan una mayor aportación, con un 32 por ciento, seguidos del mercado alemán (17 por ciento) y español (13 por ciento).

Suiza y Bélgica presentan variaciones interanuales importantes en lo que se refiere al gasto en destino. Prueba de ello es que en la actualidad un turista procedente de Suiza gasta un 18,5 por ciento más que hace un año, mientras que los visitantes belgas han incrementado su gasto en un 11,9 por ciento.

**Los turistas gastan un 6,5% más que el año anterior**

Por otro lado, Paulino Rivero, Ricardo Fernández de la Puente Armas y José Luis Zoreda han analizado este viernes el documento que confirma el papel determinante que mantiene el sector turístico en el marco de la economía del archipiélago canario y su capacidad para ejercer de motor de la recuperación económica

El número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Canarias en 2011 ascendió a 262.823 empleos, lo que representa el 34,2% del total del empleo en las Islas

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, el viceconsejero de Turismo del Ejecutivo autónomo, Ricardo Fernández de la Puente Armas y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, así como los empresarios canarios miembros de Exceltur, han analizado este viernes, 27 de julio, el Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) Canarias 2011. Este estudio pone de manifiesto que el turismo en las Islas generó el pasado año 12.297 millones de euros, lo que sitúa la participación del turismo en la economía de las Islas en el 29,5%, con un incremento del 6,5% respecto a 2010.

Ricardo Fernández de la Puente Armas destacó la importancia de este estudio que "calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto del archipiélago y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborado por el INE".

Además, el viceconsejero de Turismo señaló que este estudio "confirma el papel determinante que mantiene el turismo como principal sector de la economía del archipiélago canario y la excepcional mejora de sus niveles de actividad a pesar de la difícil situación económica actual".

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, por su parte, destacó "el crucial papel que puede ejercer el sector turístico en Canarias y en el conjunto de España como motor de la deseada recuperación y la generación de empleo si se le concede la prioridad necesaria y se aplican las medidas oportunas". Entre ellas, José Luis Zoreda destacó "la necesidad de apostar por el reposicionamiento de la oferta a través de apuestas decididas por la rehabilitación de zonas turísticas maduras y facilidades a la reconversión de las diversas instalaciones turísticas con normas más flexibles que faciliten a los empresarios la inversión, sin que ello suponga mayor carga ambiental, ni territorial".

El Estudio de Impacto Económico del Turismo que centra su análisis en el período 2007-2011, revela cómo el sector turístico registró un nuevo repunte en sus niveles de actividad, de mayor intensidad al

observado en el año 2010 debido al excepcional comportamiento del gasto asociado a los viajes de los extranjeros en el archipiélago.

Además, de los 12.297 millones de euros generados por el turismo en la comunidad autónoma de Canarias, el 66,9% tuvo un impacto directo en las empresas relacionadas con la actividad turística, lo que representa el 19,7% del PIB canario, mientras que el 33,1% restante supuso la generación de valor añadido inducido para otros sectores de actividad sin un contacto directo con el turista, que confirma la extraordinaria capacidad de arrastre de las actividades turísticas.

El número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Canarias en 2011 ascendió a 262.823 empleos, lo que representa el 34,2% del total del empleo en las Islas. Según se desprende del estudio Impactur Canarias 2011, el mayor nivel de actividad turística favoreció una creación de empleo vinculada a la industria turística del 1,5%, lo que suponen 3.893 puestos de trabajo. Con estos datos, el peso del empleo asociado a la actividad turística pasó de representar el 33,5% en 2010 al 34,2% en 2011.

El relevante papel del turismo en la creación de empleo en Canarias se debe no sólo a su efecto directo en la generación de renta sino, también, al efecto multiplicador de las actividades turísticas sobre el empleo creado en otros sectores económicos del archipiélago. Así, por cada 100 empleos creados directamente en el sector turístico, se generan indirectamente 42 puesto de trabajo adicionales en otros sectores de la economía canaria.

### **Impacto económico de la demanda extranjera**

El mejor desempeño económico de los principales mercados emisores europeos de Canarias hasta después del verano de 2011 y las dificultades que atravesaron el pasado año Egipto y Túnez, dos de los principales competidores directos de Canarias, se han concretado en unos niveles de impacto económico de los turistas extranjeros de 7.713 millones de euros en 2011, un 17,2% por encima de los niveles de 2010.

Además, el intenso crecimiento de la llegada de turistas extranjeros a las Islas, el mayor número de pernoctaciones y el incremento de su gasto medio diario en destino, según datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (Frontur-Canarias) y la Encuesta de Gasto Turístico de Canarias elaborados por el Instituto de Estadística de Canarias (Istac) ha permitido recuperar gran parte de los niveles de consumo turístico perdidos en los años 2008-2009.

El Estudio de Impacto Económico del Turismo, elaborado por Exceltur a instancias del Gobierno de Canarias, también pone de manifiesto una mejora de los niveles de ingresos turísticos procedente de los dos principales mercados emisores extranjeros como son Reino Unido y Alemania. En concreto, en el año 2011 el consumo turístico de los británicos y de los alemanes registró avances interanuales del 12,3% y del 5,9%, respectivamente.

Por otro lado, destaca el incremento porcentual del mercado emisor francés por segundo año consecutivo, que en el año 2011 incremento su impacto económico en los destinos de las Islas un 84,9% hasta los 194,4 millones de euros. También es notable la recuperación de los niveles de gasto del mercado italiano en una coyuntura económica poco favorable para el consumo turístico de los hogares italianos.

### **>Impacto económico de demanda nacional**

En lo que respecta al turismo nacional, el impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes descendió un 6,4% respecto a 2010, hasta los 1.324 millones de euros. Por otra parte, el impacto económico de los viajes y excursiones de los residentes en Canarias en sus viajes en las Islas en 2011 fue de 2.140 millones de euros, lo que representa el 16,3% del total de la demanda turística.

El estudio destaca que el gasto turístico de los nacionales, canarios y españoles no residentes en las islas descendió un 4% en 2011 respecto al año anterior.

Entre los datos más relevantes del estudio Impactur Canarias 2011 destaca que en el período 2007-2011 se ha logrado recuperar prácticamente la totalidad del consumo turístico perdido entre los años 2008-2010 de la mayoría de los mercados emisores.