

El turismo
dejará de
ingresar 2.000
millones **PT**

El turismo dejará de ingresar más de 2.000 millones de euros

Y. Blanco, Madrid

Rechazo frontal por una medida, la subida del IVA reducido del 8% al 10%, que contradice el respaldo que el Gobierno había prestado, hasta ahora, al sector turístico y que supondrá una merma anual de 2.010 millones de euros en los ingresos y la reducción de 18.730 empleos directos, según el lobby Exceltur.

“Es un mazazo para la industria. Al igual que con la subida de las tasas aeroportuarias, pretendiendo recaudar se lastra tanto a las empresas como a los consumidores, por lo que se ingresa menos, se cierran hoteles y se reduce el



Fernando Conte, presidente de Orizonia y de Exceltur.

“La destrucción de empleo y la caída de ingresos afectarán no sólo al sector sino a toda la economía”

empleo”, subraya Gabriel Escarrer, vicepresidente de Meliá Hotels International. El impacto será negativo porque, “si la subida la asume el empresario, muchas negociaciones para la temporada están cerradas y los márgenes ya están muy penalizados, y, si se repercute sobre el comprador (en este caso, el touroperador), no enviarán a sus clientes a España”, señala.

El sector reclama el apoyo que otros países como Italia, Francia, Grecia y Portugal otorgan a la industria, manteniendo unos tipos reducidos. Para Mariano Pérez Claver, presidente de NH Hoteles, “la



Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá.

“Es un mazazo para la industria; para recaudar, se lastra a las empresas y al consumidor”

medida es especialmente preocupante dado que es previsible que deba absorberlo el hotel vía menor precio al cliente final. La tarifa es un condicionante principal para la viabilidad económica de las empresas del sector y España tiene ya uno de los niveles más bajos de Europa”. Por su parte, Fernando Conte, presidente de Orizonia y de Exceltur, subraya que “la caída de la facturación y la destrucción de empleo que provocará para el sector turístico causará un grave perjuicio para el conjunto de la economía”.

Página 23 / Tráfico aéreo



Mariano Pérez Claver, presidente de NH Hoteles.

“Es preocupante ya que es previsible que deba absorberlo el hotel vía menor precio al cliente final”