

# Absoluto rechazo del sector turístico de Andalucía a la subida del IVA

Junta, empresarios y sindicatos se manifiestan contra la "nociva" medida fiscal anunciada por el Gobierno

- Rodríguez critica que los ajustes representan "un disparo en la línea de flotación" del turismo de la región

I. Touat · Á. Recio / MÁLAGA

La subida del IVA para el turismo, del 8% al 10%, anunciada ayer por el Gobierno de Mariano Rajoy ha caído como un mazazo para el sector andaluz. Junta de Andalucía, empresarios y sindicatos alzaron la voz para manifestarse en contra de una medida fiscal que afecta de lleno al motor que tira de la economía de la comunidad.

La Mesa del Turismo, integrada por el Gobierno regional, UGT, CCOO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), se reunió ayer en Málaga y elaboró un manifiesto que será trasladado al Ejecutivo central en el que expresa su firme rechazo a la "nociva" subida del IVA. Así lo anunció tras el encuentro del órgano el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. El titular del ramo aseguró que las medidas anunciadas por el Gobierno central son "perfectas para que España y Andalucía nunca salgan de la crisis" y



Rafael Navas (UGT), el consejero Rafael Rodríguez, Miguel Sánchez (CEA) y Gonzalo Fuentes (CCOO), ayer, en Turismo Andaluz.

MIGUEL FERNÁNDEZ

## CRÍTICAS

Los empresarios de la Costa del Sol lamentan la poca "sensibilidad" con el sector al subir el IVA del 8% al 10%

representan un "disparo en la línea de flotación" del sector turístico.

En el manifiesto consensuado entre los agentes turísticos se alerta de "las graves repercusiones" que el nuevo IVA tendría sobre un turismo que "ahora está manteniendo a flote la economía andaluza". En concreto, provocaría un aumento del 25% de los impuestos sobre la hostelería y el transporte. Esto, en el contexto económico actual, afectaría "negativamente" a la demanda, "uno de los principales problemas a los que se enfrentan los sectores del turismo y el comercio", señalan.

Rodríguez criticó duramente los ajustes anunciados ayer por el Gobierno y afirmó que en España se está asistiendo en España a "una voladura controlada del consenso constitucional". "Quitar 65.000 millones de euros de la circulación económica de España reduce la capacidad de gasto de los consumidores", lamentó.

La subida del IVA tampoco satisface al responsable de turismo de la CEA, Miguel Sánchez, ya que supondría un aumento de los precios y no ayudaría a la mejora de la "competitividad y el consu-

## El alza de impuestos supone 2.010 millones menos, según Exceltur

La subida del 8% al 10% del IVA aplicado al sector turístico supondrá una caída de ingresos anuales de hasta 2.010 millones de euros para el conjunto de la actividad turística, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). También señala que el aumento del gravamen provocaría hasta 18.730 empleos directos menos cada año. Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), señaló que "habrá que analizar todas las medidas con perspectiva, pero la subida del IVA es dolorosa y una medida poco afortunada". El portavoz de los empresarios locales precisó que "para la Costa del Sol y la marca España es una rémora porque nos hace ser menos competitivos. Es cierto que la presión al Gobierno es muy grande y tiene que tomar decisiones desagradables, pero la del IVA es la más dolorosa". El presidente de la CEM hizo hincapié en que "para ser competitivo hay que tener una fiscalidad atractiva y será el propio visitante el que vea si le merece la pena contratar este destino". El decano del Colegio de



Turistas en un hotel.

SONIA RAMOS

Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, recalcó el "impacto grande" que tendrá el aumento de impuestos en el sector y añadió que los touroperadores ya tienen cerrados los precios con los hoteles, de forma que si esta subida se aplica este verano Robles duda de que los establecimientos tengan margen para amortiguar ese alza.

mo". "La única ventaja que tenemos en Andalucía para atraer turistas es la calidad de la oferta y nuestros profesionales", destacó Sánchez, que expuso su temor por los efectos negativos de unas medidas "preocupantes".

El secretario de Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, denunció que el turismo nacional "se va a resentir mucho" este verano, aunque confió en que el Gobierno "rectifique" y dé marcha atrás a la subida. Recordó la "dependencia" que tiene Andalucía del turismo español.

El secretario regional de la Federación de Turismo de UGT, Rafael Navas, criticó que los ajustes perjudican a España, pero "mucho más" a Andalucía debido a su liderazgo a nivel nacional. El Gobierno ha "ido a ahogar" la "pequeña vía de recuperación" que representa el turismo en la crisis.

La subida en dos puntos del IVA para el sector turístico le ha sentido como "un jarro de agua fría" al presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, quien subrayó que "hemos perdido la oportunidad de reactivar la economía turística y que ésta siga siendo el motor". El máximo representante de los hoteleros malagueños recordó que destinos competidores como

Portugal, Francia, Grecia o Turquía redujeron el IVA y lo tienen por debajo del 8% y explicó que el sector le había pedido al Gobierno de Mariano Rajoy que la tasa fuera de un 5,5%. "El Gobierno no ha dado muestras de sensibilidad con este sector", lamentó.

Los promotores inmobiliarios se han salvado, por ahora, del aumento impositivo aunque el incremento en el turismo también les perjudica. José Prado, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), afirmó tajante que "los experimentos hay que hacerlos con gaseosa y hay que tener mucho cuidado porque con este tipo de medidas se nos va el turismo". Prado, al igual que Escribano, también comparó la situación de España con la de otros países y añadió que, históricamente, las subidas del IVA en el turismo han sido perjudiciales para el sector y que los gobiernos han tenido que recular a posteriori. "Turquía bajó el IVA en los hoteles del 18 al 8% y ha subido 11 posiciones en la llegada de turistas. Irlanda subió del 10% al 23% el IVA en los años 80 y cerraron muchos hoteles, por lo que tuvieron que dar marcha atrás, mientras que Alemania también ha descendido del 19 al 9% el IVA hotelero".