

El coste del rescate

Gran indignación en los restauradores

1 Restauración

Pese a que se había hablado de un aumento del IVA en la hostelería del tipo reducido (8%) al general (18%), y finalmente el incremento será de dos puntos (el 10%), esta noticia no ha llegado ni a producir un suspiro en un gremio ahogado por la crisis. "Si nos hubieran cortado las dos piernas -el cambio de tipo- podríamos decir que era la muerte del sector, pero esta herida igualmente es durísima. En estos mo-

mentos cualquier incremento es insostenible" explicaba ayer Cayetano Farrás vicepresidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR), quien cifra en un 20% las pérdidas que acumulan los restaurantes y bares desde hace unos tres años. "Estamos muy disgustados. Teníamos la esperanza de que este sector no se tocaría, estamos tirando del carro, aguantando el tipo y haciendo de motor económico. Es un ataque directo al consumo", espetó Farrás.

"Estamos en los límites. En los últimos tres años los costes salariales han subido un 14%, no

hay manera de que bajen los alquileres de los locales y los precios de los productos también suben", lamentó el portavoz de los restauradores, quien subrayó el esfuerzo que está haciendo un sector que no ha dejado de inventarse las más diversas fórmulas para recuperar o captar clientes, desde congelar precios, ofrecer promociones como menús anticrisis, abrir más horas, invertir en mejoras como la instalación de terrazas... Y que en estas circunstancias no va a poder asumir un nuevo IVA que va a repercutir en los clientes. Un aumento que generará "más insolencias y más cierres" y que el portavoz de los restauradores pidió que, al menos, no se aplique hasta enero del próximo año. ≡

19.000 empleos menos en el sector turístico

2 Turismo

Uno de los sectores más importantes de la economía española, el turismo, está que trina. "No parece que se esté favoreciendo al único sector de la economía española capaz, hasta hoy, de crear empleo", aseguró ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Para este lobi, con medidas como la subida del IVA y las tasas aeroportuarias, el turismo

está llegando muy cerca, "si no lo ha traspasado", del límite de resistencia. Y es que la subida del IVA implica, según Exceltur, destruir 19.000 empleos al año, una caída en la facturación superior a los 2.000 millones de euros si se repercute al consumidor final y pérdidas de 103 millones para los empresarios por los paquetes vacacionales vendidos a turistas extranjeros con precios cerrados.

Con estas medidas, la previsión es que el PIB turístico caerá este año el 1,5%, cuando el cálculo inicial era de una bajada del 0,3%. J. M. BERENGUERAS

La mayoría de tiendas asumirán la subida

3 Comercio

No por esperado y previsto el anuncio del aumento ha sido menos doloroso y traumático para los comerciantes, la mayoría de los cuales, según Vicente Gasca, presidente de una asociación de comerciantes, asumirán el incremento para no alejar todavía más a los clientes. "Tenemos una demanda muy floja y hemos de hacer lo que podamos para incentivar las compras", aseguró ayer a este diario, a la

par que dio la voz de alarma al apuntar que esta subida puede suponer la estocada final para muchos empresarios que están levantando con gran esfuerzo cada día las persianas de sus negocios.

"Estamos en un momento con unas nuevas medidas que pueden acabar empujando a más de uno a tirar la toalla", consideró Gasca, en referencia también a la liberalización de horarios comerciales propuesta por el Gobierno de Rajoy, un proyecto que su agrupación rechaza totalmente. De hecho, se han puesto en marcha recogiendo firmas para detener la propuesta. R. M. SANZ

Riesgo de paralización de la actividad económica

4 Transporte

Los sindicatos de transportistas autónomos denuncian que las medidas anunciadas este pasado miércoles por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, entre las que se incluye la subida del IVA o un nuevo incremento en el Impuesto de Hidrocarburos, "van a tener como consecuencia directa la paralización de la actividad económica e industrial".

Lo malo es que no solo se quedará en

eso, indican. Después de la paralización de la economía y del colapso del transporte que provocarán estas medidas, "seguirá aumentando el número de transportistas autónomos con edades muy avanzadas que se van a ver obligados a abandonar la actividad del transporte por falta de trabajo o de rentabilidad". Una perspectiva nada prometedora que encaran con resignación. Según informa Europa Press, señalan que estos trabajadores, "expulsados del mercado de trabajo por la fuerza, se van a enfrentar a una situación gravísima de desprotección social". ≡



Las ventas caerán a niveles de los años 80

5 Automoción

El incremento de tres puntos sobre el impuesto que grava al automóvil va a suponer un 10% de caída (unos 25.000 coches), que se sumará al momento crítico del sector. Los precios subirán entre los 600 y los mil euros (según el modelo) y los concesionarios temen deserciones de clientes que habían dado una paga y señal, y que ahora pueden echarse atrás, al aplicarse el nuevo IVA en el momento en que

hagan efectiva la liquidación final de la compra del vehículo nuevo. "Cuando se hace un presupuesto se trabaja sobre el precio del coche, no del impuesto", apuntan desde una marca alemana. Los representantes de los fabricantes prefieren permanecer en el anonimato por el momento.

Esta nueva medida deja la previsión anual del 2012 en un volumen del 720.000 vehículos (en el 2007 se vendieron 1.600.000 coches) "una situación como la de hace más de 25 años en volumen de matriculaciones y, además, recuperando la carga

impositiva que se tenía antes del 1 de enero de 1986", afirma Germán López Madrid, presidente de Aniacam (asociación de importadores). Ya en febrero apuntaba que una subida de impuestos "afectará negativamente a los fabricantes y a los consumidores".

En muchos talleres oficiales se cerraban ayer operaciones, teniendo que buscar jugar con márgenes de descuentos para que sus clientes no noten la subida.

Los responsables del sector piden desesperadamente una solución al Gobierno en modo de ayudas, "ahora se hace más urgente la puesta en marcha de medidas que generen crecimiento", afirman desde la asociación nacional de fabricantes, Anfacs. ≡

Los promotores temen la subida al tipo medio

6 Vivienda

Los promotores de viviendas consideran que subir el IVA de los pisos nuevos del 4% actual al tipo medio (10%, según los planes del Gobierno) puede ser la puntilla para un sector totalmente deprimido. El Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero bajo el impuesto hasta el 4% en agosto del pasado año, una medida que está vigente hasta el 31 de diciembre del 2012. En principio, si no se prorrogara pa-

ría al tipo medio. Rajoy no dijo específicamente el miércoles que fuera a aumentar el IVA de estas transacciones, pero en el sector se teme que se modifique.

Los promotores han planteado al ministerio que considere la subida. Sus cifras no dejan lugar a la esperanza. "Comprar aun piso costará un 6% más. Pero aplicar esa medida en un sector que no tiene actividad no generará más ingresos para la Administración", comentó ayer José Manuel Galindo, presidente de la asociación española de promotores (APCE). M. J.