

# El sector turístico valenciano vaticina la pérdida de 1.900 empleos por el IVA

► Exceltur advierte de que el PIB turístico puede contraerse un 1,5 % en una campaña complicada

## LEVANTE-EMV VALENCIA

El sector turístico contempla con temor los efectos de la subida del IVA anunciada por el Gobierno, que va a coincidir con una temporada que registra los peores datos de los últimos ocho años en la Comunitat Valenciana, según denunció ayer el presidente de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (FEHV). Según los datos que obran en poder de la organización, el sector acumula una caída interna del 7,21 % en el periodo citado, y un retroceso acumulado en los últimos cinco años que alcanza ya el 27,35 por ciento, unos datos negativos que además, se verán agravados por incremento impositivo anunciado por Mariano Rajoy.

La situación no se presenta más prometedora en el resto de España, que viene de convertirse en uno de los pilares económicos fundamentales en medio de la recesión gracias a la inyección de turistas propiciada por la «primavera árabe», un componente coyuntural que ya empieza a perder fuelle. Según el cálculo realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el producto interior bruto (PIB) turístico puede contraerse hasta un 1,5 % en 2012 con la subida del IVA del 8 al 10 % y registrar así una caída muy similar a la prevista por el Gobierno para la economía en su conjunto, del 1,7 %.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, expresó la disconformidad de su asociación con la medida por sus efectos «en un sector que hasta ahora podíamos argumentar que éramos locomotora o, por lo menos, sostén importante para atenuar mayores caídas de la economía española» que ha sido, hasta ahora, capaz de crear empleo. El sector «no va a generar puestos de trabajo este año», advirtió Zoreda, para quien, con me-

## Los efectos de la subida del IVA y las previsiones turísticas

LAS PREVISIONES PARA LA CAMPAÑA DE 2012 PODRÍAN EMPEORAR CON LA SUBIDA DEL TRAMO AL 10 %

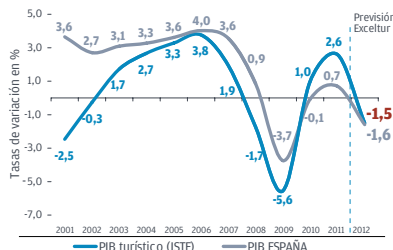
### SIN SUBIDA DE IVA

Comparación PIB (ISTE) con el PIB general de la economía española

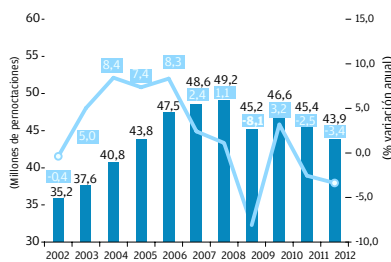


### CON SUBIDA DE IVA

Comparación PIB turístico (ISTE) con el PIB general de la economía española

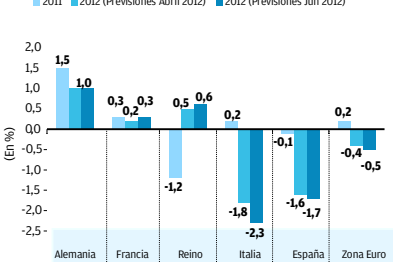


Pernoctaciones de los turistas españoles en establecimientos de alojamientos reglado (ENE-MAY)



Fuente: Exceltur.

Consumo privado previstos en Zona Euro y principales mercados emisores turísticos 2011-2012 (tasa de variación interanual)



INFOGRAFIA ► LEVANTE-EMV

didadas como ésta o la subida de las tasas aeroportuarias, el turismo está llegando muy cerca, «si no lo ha traspasado», del límite de resistencia.

Las cifras sobre los efectos de la subida del IVA aportadas por Exceltur son elocuentes: 18.730 empleos destruidos al año, una caída en la facturación superior a los 2.010 millones de euros si se repercute al consumidor final, y pérdidas de 103 millones para los em-

presarios por los paquetes vacacionales vendidos a turistas extranjeros con precios cerrados. Además, la subida al 10 % generaría un descenso de la entrada de divisas por turismo extranjero en España de hasta 674 millones de euros en 2012, con lo que el sector dejaría de contribuir en 2 puntos a la cobertura del déficit corriente de la Balanza de Pagos española.

Todo ello en un año en que ya se había revisado a la baja la previsión

de la actividad turística para 2012 desde una caída del 0,3 % a al 0,6 %, con los españoles viajando menos, con estancias más cortas y con presupuestos más bajos y con la demanda turística extranjera ralentizada en el segundo trimestre, conforme ha comenzado a recuperarse la normalidad en Túnez.

El presidente de la Asociación de Restaurantes de Valencia, José Palacios, por su parte, responsabilizó de los «malos resultados» en la Co-

## REACCIONES

### Fabra confía en que se retrase la aplicación

► El presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, expresó ayer su deseo de que la aplicación de la subida del IVA en el sector turístico «se retrase lo máximo posible» para que los ingresos y actividades se vean afectadas los «menos posible» durante este año. Fabra reconoció que, aunque no sabrán más datos hasta que se produzca el acuerdo en el Consejo de Ministros, es un asunto que «preocupa», especialmente a una comunidad turística como la valenciana. Fabra aseguró ser «consciente de la dificultad del momento» pero también de «la necesidad de mantener, e incluso aumentar los ingresos que pueden generar a lo largo de épocas como las vacaciones estivales un sector que supone más de un 13 % del PIB». LEVANTE-EMV VALENCIA

munitat Valenciana a la conselleria de Turismo por «no haber hecho los deberes o no haberlos hecho a tiempo» de modo que a «la crisis económica hay que sumar la inoperancia». Por ello exigió un cambio en la política turística del Gobierno valenciano con la creación de una conselleria independiente y «dirigida por un profesional» para «poder salir de este pozo».

Palacios constató que «no hay lugar para el optimismo» ya que a la caída que ya se esperaba por la crisis habrá que sumar la provocada por el aumento del IVA, que en la Comunitat Valenciana supondrá un descenso de la facturación de alrededor de 200 millones de euros y la pérdida de 1.900 empleos.

Desde las organizaciones empresariales reclaman que la aplicación de este incremento no se aplique hasta al menos el final de temporada ya que «los precios ya están puestos y no se puede romper la estructura de trabajo» de modo que «este incremento del 2 % nos lo vamos a tener que comer», y supondrá «una clara desventaja» respecto a los países competidores como Francia o Italia.