

# El PIB turístico puede caer hasta un 1,5% por la subida del IVA

- ▶ Exceltur advierte del desastre que supondrá para el sector el aumento del IVA a un 10%
- ▶ Las empresas no podrán generar empleo y temen la caída de la demanda extranjera

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

■ Al sector turístico no le salen las cuentas. Tras la subida del IVA del 8 al 10% aplicada al sector, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) calcula que el PIB turístico podría contraerse hasta un 1,5% en 2012. Unas cifras nada halagüeñas teniendo en cuenta que supondrían una caída muy similar a la prevista por el Gobierno para la economía en su conjunto, que se sitúa en el 1,7%.

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, manifestó su desacuerdo con la medida anunciada el miércoles por Mariano Rajoy en el Congreso de los Diputados y lamentó que se tomaran estas decisiones sobre un sector que hasta ahora «era locomotora» o al menos, «sostén importante para atenuar mayores caídas de la economía española».

Desde Exceltur advirtieron de que el sector hotelero y hostelero no va a crear nuevos puestos de trabajo durante este periodo va-

cacional y que además «no generará» empleo en todo lo que queda de año. Zoreda destacó que la subida del IVA de un 8 a un 10% o el aumento de las tasas aeroportuarias el turismo está llegando, «si no lo ha traspasado ya», al límite de resistencia.

Además, la subida del IVA generaría, según Zoreda, un descenso de la entrada de divisas por parte del turismo extranjero en España que podría situarse en torno a los 674 millones de euros. De tal manera que el sector dejaría de contribuir en 2 puntos a la cobertura del déficit corriente de la Balanza de Pagos española.

Las cifras sobre los efectos del IVA aportadas ayer por Exceltur hablan por sí solas. Unos 19.000 empleos son destruidos al año, una caída en la facturación superior a los 2.000 millones de euros si se repercute al consumidor final y pérdidas de hasta 103 millones para los empresarios por los paquetes vacacionales vendidos a ex-



Los empresarios creen que puede haber menos turistas extranjeros por la subida del IVA. ARCINIEGA

**TEMPORADA ALTA**

## Balance negativo, con o sin IVA

▶ Exceltur mostró ayer sus descontento durante la presentación de los datos económicos relativos a turismo para este verano. Según detalló el vicepresidente de esta organización, José Luis Zoreda, conforme a las cifras registradas hasta la fecha, «los españoles continúan viajando menos, con estancias más cortas y presupuestos más bajos». Los turistas nacionales prefieren servicios de menor coste y explicó que los segmentos de la sociedad españoles que más se resienten son aquellos que tienen una renta más baja.

trajeros con precios cerrados.

Según anunció el vicepresidente de esta organización turística, en caso de que siga adelante la subida del IVA, Exceltur pasará a pedir «de forma inmediata» al Ejecutivo que empiece a aplicarla a partir del mes de octubre, «como muy pronto» para evitar la caída del turismo. En cualquier caso, Zoreda aseguró que una vez pasada la temporada alta, lo más aconsejable sería incluso posponer su aplicación hasta enero del próximo 2013.

El momento en el que los empresarios turísticos han recibido la noticia de la subida del IVA no es especialmente positivo, dada la «desaceleración» de la demanda nacional y la pérdida del impulso de la extranjera, según concluyó José Luis Zoreda.

Por su parte, la demanda turística extranjera se ralentizó en el segundo trimestre, conforme comenzó a recuperarse de la normalidad en Túnez, que acumula hasta mayo un aumento del 48,8% de turistas extranjeros y en menor medida en Egipto. En este sentido y sin tener en cuenta la subida del IVA anunciada el miércoles, Exceltur ya revisó a la baja su previsión de la actividad turística para 2012 desde una caída del 0,3% a una caída del 0,6%. Aunque según apuntó, cada punto adicional de IVA al turismo supone una caída de 0,45 puntos porcentuales en el PIB turístico, sobre todo en temporada alta en la que se deciden las compras en el último momento. EFE MADRID