

El sector turístico asturiano no repercutirá la subida del IVA en sus tarifas y anuncia cierres

Los empresarios consideran que elevar el impuesto del 8 al 10% es «catastrófico», a la vez que rechazan «los recortes salariales a parados y funcionarios»

CHELO TUYA

GIJÓN. «Nos lo comeremos». Ésa es la traducción coloquial que el presidente de Hostelería de Gijón, Carreño y Villaviciosa hace de la medida que tomarán los empresarios del sector turístico asturiano respecto a la subida del IVA. «No lo repercutiremos en los clientes. Eso está claro. Nosotros lo asumiremos, pero, ya advierto, que si el verano no funciona, habrá cierres en septiembre. Muchos».

Ricardo Álvarez fue ayer la voz indignada de un sector, el turístico, que ha visto cómo la rentabilidad de sus empresas caía sin freno desde 2010, pese a lo que no dejaron de ser la locomotora de empleo y facturación de la región. Tras haber advertido al Gobierno central que la industria del ocio quebraría

si se les subía el IVA, comprobar que su petición no ha tenido eco «nos ha indignado».

Sin fecha aún definida, el IVA pasará del 8 al 10%, lo que supone incrementar casi un 2% los precios, «algo que no haremos. Porque no podemos. Porque el consumo ya se ha retraído al máximo y, ahora, en plena campaña, subir las tarifas sería una locura», explica Álvarez.

El presidente de Hostelería de Gijón, Carreño y Villaviciosa se pronunció especialmente duro con todas las medidas anunciadas anteriormente por el presidente del Gobierno, «al que yo no digo que no tuviera que tomar alguna, pero, desde luego, éstas son absolutamente perjudiciales. Van a atacar a los de siempre y eso será una catástrofe para el turismo, pero también para el consumo en general».

Según explicó Ricardo Álvarez, «no es comprensible que se recorte una paga a los funcionarios, ni que se recorten las prestaciones a los parados. Ni que se congelen las pensiones. El consumidor, nuestro cliente, ya había recortado gastos durante el último año. Ahora lo hará mucho más».

Según aseguró, «en el sector tu-

LAS REACCIONES

Ricardo Álvarez
Presidente Hostelería de Gijón

«No tenemos colchón ya para asumir más gastos. Nuestra esperanza es el verano, pero pinta mal»

Ramón Estalella
Confederación Hoteles

«Es un mazazo que hará entrar en pérdidas al 60% de las empresas»

José Luis Zoreda
Vicepres. Exceltur

«Con estas medidas no parece que se beneficie al único sector que genera empleo en este país»

rístico ya no tenemos colchón para asumir más gastos. Nuestra esperanza era recuperar en el verano algo del nefasto invierno, pero pinta mal».

Parón de las reservas

Álvarez no puede precisar un porcentaje de empresas afectadas en Asturias, «porque, realmente, seremos todas», un dato que, a nivel nacional, aporta el secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). En declaraciones a Radio Nacional recogidas por Europa Press, Ramón Estalella ha destacado que el sector hotelero está «preocupado» y ha calificado la medida de «nada positiva», al destacar que los países mediterráneos, principales competidores de España en el segmento 'sol y playa', tienen un IVA «reducido» e «inferior» al 10%.

Por eso, el secretario general de Cehat, Ramón Estalella, calificó de la subida «mazazo» que frenará las ventas que estaban previstas durante la temporada, al considerar que la demanda nacional estaba en un momento de «parón» a espera de las contrataciones de 'último minuto'. Unas reservas que ahora no

llegarán, no sólo por la subida del IVA, sino también por los recortes en el salario a los funcionarios y en las prestaciones sociales. Tanto es así, que la patronal turística calcula que «hará entrar en pérdidas al 60% de las empresas».

Preguntado sobre si la medida generará despidos y cierres de establecimientos, Estalella ha insistido en que este incremento impositivo reducirá los ingresos del sector y, por tanto, hará caer la inversión. Además, ha apuntado que es «fácil» que la temporada se acorte ante la falta de turistas nacionales, destacando que hay estudios que estiman que la facturación caerá alrededor de 2.000 millones de euros por cada punto de subida del IVA.

Sus palabras encontraron eco en las previsiones de Exceltur, el gran lobby turístico español. Según sus informes, la actividad turística se contraerá un 1,5% en 2012 por la subida del IVA.

«Si somos el sector locomotora del rescate no parece que con estas medidas se beneficie al único sector generador de empleo», lamentó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. La campaña alta se ha convertido en baja.