

Córdoba cierra la primera mitad del año con una subida del 6,5% en visitantes

► El turismo nacional se consolida como motor de la actividad y el extranjero se estanca

P. C.
CÓRDOBA

El sector turístico parece por ahora el único segmento de la economía en Córdoba que se mantiene inmune a la crisis, mientras que la inmensa mayoría de sus áreas de actividad sufren el impacto de la recesión. La capital siguió cosechando buenas cifras en cuanto a la llegada de viajeros y el registro de pernотaciones en sus hoteles a lo largo de la primera mitad de este año frente a la atonía de la actividad productiva general. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre enero y junio vinieron a Córdoba un total de 412.565 visitantes, frente a los 387.150 que se contabilizaron en el mismo periodo de 2011. Esto supone un aumento del 6,5 por ciento.

Esta cifra de turistas es un nuevo récord después del que se produjo en el primer semestre del año pasado, por lo que, de seguir esta tendencia, se cerraría 2012 con una cota máxima, un aspecto bastante relevante teniendo en cuenta que la economía española está sufriendo una segunda recesión en apenas cinco años. Además, se da la circunstancia de que este crecimiento contrasta con sendas bajadas que se han registrado en el conjunto de España (-1,4%) y de Andalucía (-1,3%).

Hay algunos cambios en el panorama turístico de la ciudad respecto al existente hace 12 meses. En aquel entonces era el mercado extranjero el

De enero a junio
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera llegaron 412.565 personas

Pernотaciones
Los espectáculos nocturnos no logran cambiar una estancia media a la baja

Empleo
A finales de junio había 898 empleados en los hoteles; 22 más que un año antes

que sustentaba gran parte del buen momento del sector, con un aumento del 27 por ciento en la llegada de viajeros foráneos. En este semestre también se ha producido un crecimiento de este segmento, pero más reducido, al quedarse en un 2,4 por ciento y un número total de 170.924.

El turismo nacional se consolidó aún más si cabe como motor de esta actividad. En los hoteles cordobeses se alojaron 241.641 españoles en los seis primeros meses de este año, lo que significa un aumento interanual del 9,6 por ciento. El resto de Andalucía, Madrid y Cataluña son los principales puntos de origen de los visitantes que llegan hasta Córdoba para pasar unos días de ocio.

Ese aumento de la cifra de turistas vino acompañado de un alza en las pernотaciones. Según los datos de la EOH, en este periodo se contabilizaron 657.762 estancias en los alojamientos turísticos de la ciudad, un 6,1% más que en el ejercicio anterior.

Estancia media

Del resultado de cruzar los datos de las pernотaciones y el número de viajeros se obtiene la estancia media, que en este caso se situó en los 1,59 días, prácticamente la misma que el año pasado. Este hecho resulta llamativo por los enormes esfuerzos realizados por Administraciones y entidades privadas para incrementar la oferta de ocio nocturno y conseguir de esta manera una permanencia mayor de los turistas en la capital.

Los buenos datos en cuanto a visitas cosechados por iniciativas como el recorrido nocturno por la Mezquita-Catedral y al Alcázar de los Reyes Cristianos o el espectáculo de Córdoba Ecuestre en Caballerizas Reales no se han traducido en un cambio sustancial en la estancia media, que continúa siendo una de las más bajas de Andalucía y de España.

Sin embargo, los empresarios hoteleros tienen también motivos para la reflexión de cara al futuro, puesto que la ocupación de sus establecimientos ha sido menor este año que en 2011. Según los datos del INE, entre enero y junio estuvieron cubiertas de media el 52,3 por ciento de sus plazas, apenas seis décimas menos que un año atrás. Más preocupante, si cabe, es el hecho de que la ocupación media en el fin de semana cayó del 68,6 al 63,9 por ciento.

Los representantes del sector llevan tiempo asegurando que el número de turistas no ha caído en los últimos años gracias a la bajada de pre-



Turistas extranjeros, en el entorno de la Mezquita-Catedral

R. SERRANO

cios que se ha producido, algo que ha quedado acreditado en recientes estudios elaborados por Exceltur.

Hay otro capítulo que sí dejó buenas sensaciones en un aspecto muy sensible desde el punto de vista social como es el empleo. Los hoteles daban trabajo a finales del pasado mes de ju-

nio a 898 personas en Córdoba. Son 22 más que en las mismas fechas de 2011, lo que supone un aumento del 2,5 por ciento. Esta subida contrasta con la destrucción de empleo que se ha producido a lo largo de los últimos meses como consecuencia del empeoramiento de la situación económica general.

Malos síntomas: junio y el alza interanual flaquean

Pese a la buena marcha de este semestre desde el punto de vista turístico, hay datos que invitan a la cautela, puesto que la subida del 6,5 por ciento en el número de visitantes es exactamente la mitad de la que se produjo en la primera mitad de 2011. Además, hay que tener en cuenta que si se analizan únicamente los datos de junio se observa una caída del 4 por ciento en el número de viajeros, al pasar de 69.834 a 67.049. En este caso, la bajada afectó tanto al turismo nacional como al extranjero, lo que hace

vislumbrar un cambio de tendencia en meses venideros, sobre todo durante el verano por ser una de las épocas más flojas en cuando a la llegada de visitantes.

Entre los empresarios de este sector hay también bastante inquietud en torno al aumento del IVA del 8 al 10 por ciento aprobada por el Gobierno central y que estará vigente a partir del 1 de septiembre, al considerar que disminuirá las visitas y el gasto que realizarán los viajeros que elijan a la capital como destino. Además, el aumento de ese impuesto afectará a la segunda temporada alta turística de la capital.