

“Lamentamos y rechazamos la subida del IVA reducido del 8% al 10%, por lo que supondrá en pérdida de competitividad para España como destino turístico”, señala el presidente de CEHAT tras conocer la decisión del Ejecutivo. Juan Molas se refiere, además, en esta entrevista, a las expectativas que generan los mercados extranjeros “que se mantienen” con respecto al año pasado para advertir que “hay una caída drástica del mercado nacional”. Son las perspectivas con las que trabaja la

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos sobre el comportamiento del mercado nacional, que representa el 50% del volumen total del turismo en España y es especialmente decisivo en este periodo. “Somos conscientes de que estamos en una situación crítica y que se deben tomar medidas duras, pero hemos solicitado que se preserven los esfuerzos en promoción, comunicación y reconversión de destinos maduros que no se deben aplazar”.

Juan Molas Marcellés, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat)

“Cada punto de IVA supone pérdidas de 1.000 millones y 9.300 empleos”

■ A.S.A

— Finalmente, el Gobierno ha subido el IVA. ¿Qué puede ocurrir?

— Desde CEHAT lamentamos y rechazamos el anuncio de la subida del IVA reducido del 8% al 10% realizado por el Gobierno, por lo que supondrá en pérdida de competitividad para España como destino turístico, así como en su impacto sobre el empleo. Las tarifas de IVA reducido son un instrumento esencial para la sostenibilidad del turismo en España y la subida de dos puntos en el tipo impositivo provocará un importante incremento de precio y por consiguiente un desastroso caída de la llegada de turistas.

— ¿Han calculado el impacto?

— Según datos de Exceltur, por cada punto de incremento en el tipo de IVA que se traslade directa y enteramente a precios, se provocaría una reducción de los ingresos para el conjunto del sector turístico en un año de hasta un máximo de 1.005 millones de euros. En cuanto a pérdida de empleo, y a tenor de la productividad de las ramas del sector publicada en la Cuenta Satélite de Turismo del INE, por cada aumento porcentual de los precios de los servicios turísticos vía subida de un punto en el tipo impositivo del IVA, la caída del número de puestos de trabajo en el sector en un año ascendería a 9.365.

— El sector, y en concreto el que usted representa, tiene por delante la temporada más importante del año. ¿Qué perspectivas maneja?

— Efectivamente la temporada estival es el periodo más importante para la actividad de nuestro sector y por desgracia este año las previsiones no son buenas, según refleja el Observatorio de la Industria Hotelera que acabamos de hacer público junto a PwC.

Las expectativas en cuanto a los mercados extranjeros se mantienen con respecto al año pasado, pero hay una caída drástica del mercado nacional. Estimamos un descenso e las reservas cercanas al 30% de media en relación al año pasado, aunque en algunos destinos vacacionales de sol y playa como Baleares, la costa peninsular o Canarias el turismo extranjero está compensando en parte la caída del nacional.

— La inestabilidad en el norte de África es cada vez menor. ¿Qué puede ocurrir?

— La inestabilidad en el norte de África



F. MORENO

ca ha desaparecido, y es algo que celebramos desde el punto de vista social, pero a las dificultades que vive nuestro sector este año hay que sumarle la rápida recuperación de estos destinos, que suponen una competencia muy importante para nuestros destinos.

— ¿Cómo se va a comportar el mercado europeo?

— Como comentaba se están cumpliendo más o menos las expectativas en cuanto a los mercados extranjeros, fundamentalmente los europeos o el norteamericano en algún destino puntual como Barcelona, Alemania, Bélgica y Holanda están en cifras normales, no tanto el mercado británico que baja un 3-4% hasta la fecha aunque no son cifras alarmantes.

AL TIMÓN

Juan Molas Marcellés nació en Barcelona, en 1952 y ha desarrollado toda su trayectoria profesional vinculada al sector turístico y hotelero. Es el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Esta patronal representa a más de 14.000 establecimientos,

con millón y medio de plazas, agrupadas en 64 asociaciones de ámbito local, provincial y autonómico en todo el territorio nacional. Preside además el Instituto Tecnológico Hotelero, creado para mejorar la competitividad, eficiencia y calidad del sector, la Confederación Empresarial de Hostelería y

Restauración de Cataluña desde el año 2001, forma parte de la junta directiva de CEOE, de FITUR y es consejero de H10 Hoteles. Con anterioridad, fue Presidente de la Asociación de Cadenas Hoteleras Españolas (ACHE) y ocupó la vicepresidencia de la CEHAT hasta el año 2007.

— ¿Y el mercado nacional?

— Su caída ha tenido mucho que ver con la fuerte rebaja de las expectativas de nuestro sector que refleja el Observatorio de la Industria Hotelera. Es importante señalar que el mercado nacional representa el 50% del volumen total del turismo en España y es especialmente decisivo en este periodo, especialmente en algunas zonas de interior y en destinos de sol y playa.

— El turístico es el único sector que crea empleo. ¿Se puede mantener la tendencia?

— Efectivamente, y así se lo trasladamos al Ministro Soria, para que el Gobierno tenga claro que el turístico se trata de un sector básico en muchas zonas de España y hay que protegerlo. Somos conscientes de que estamos en un periodo crítico para la economía española en el que hay que tomar medidas duras, pero hemos solicitado también que se preserven los esfuerzos en materia de promoción, comunicación y reconversión de destinos maduros que no se deben aplazar, para preservar la competitividad del turismo y preservar su alta aportación a la economía española.

— ¿Qué van a hacer con los precios?

— Según refleja nuestro Observatorio, el sector no espera rebajas en el precio medio de los alojamientos. El índice que mide las perspectivas del precio medio cae, aunque se mantiene en valores neutros que indican perspectivas de mantenimiento. El 44% de los empresarios encuestados para nuestro informe piensa que el precio medio será parecido al de 2011, y sólo un 26% espera que sea mayor.

“El 44% de los empresarios encuestados para el informe que recoge el observatorio piensa que el precio medio será parecido al de 2011, y solo un 26% espera que sea mayor”

— Los españoles, ¿deben quedarse en España a disfrutar de sus vacaciones?

— Desde CEHAT hemos emplazado en varias ocasiones a los españoles a disfrutar de sus vacaciones en el país, que tiene una de las ofertas más atractivas del mundo. Gracias al esfuerzo realizado por nuestro sector en estos años hoy el sector hotelero es un referente mundial.

— ¿Qué opina del recientemente aprobado Plan Nacional e Integral de Turismo?

— Lo considero francamente bueno, aunque desde CEHAT lamentamos que la financiación no sea suficiente. Confiamos en que el nuevo Plan logre ayudar al turismo a mantener las altas cotas que tiene en este momento en cuanto a aportación al PIB y mantenimiento y creación de empleo.

No obstante, es importante subrayar que además de sufrir recortes de más de un 30% para este año, el Plan cuenta con menor presupuesto que el ofrecido al Plan de la Minería. El mismo ministro Soria ha dicho que para 4.000 empleos en el sector del carbón ofrecía 655 millones, mientras que al Plan de Turismo que emplea a 2,5 millones de empleos y aporta el 12% al PIB solo se destinan 480 millones.

— ¿Cómo ha afectado la reforma laboral al sector?

— No ha habido grandes cambios en las plantillas este año, y si no se ha producido un incremento de personal ha sido debido a la incertidumbre provocada a la caída de reservas.