terra | PORTADA | CORREO | CHAT | Buscar en Internet Google
IBEX 35 2,06% DOW JONES -0,17% NASDAQ 100 -0,04% EUROSTOXX50 1,56% AYUDA
invertia Inmobiliario | Invertiatv | Juego | Foros | Cartera | Acciones Empresa IR
MIS FINANZAS FOROS MERCADOS EMPRESAS FREEQUENCE Iniciar Sesión · Regístrate · [Terra ID]

TURISMO-COYUNTURA (Ampliación)

Exceltur cree verano no cumplirá expectativas por contracción mercado interno

Fecha: **22/7/2008** Fuente : **EFE**

Madrid, 22 jul (EFECOM).- El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, alertó hoy de la caída de la demanda interna en el sector turístico, y auguró que la temporada de verano no cumplirá las expectativas.

Zoreda afirmó que los resultados del segundo trimestre de 2008 muestran ya "los primeros síntomas de la crisis que afecta a la economía española" y "las primeras luces de alerta en el sector".

Al presentar el informe sobre las perspectivas turísticas del segundo trimestre de este año, destacó que el conjunto de las empresas turísticas de los diversos subsectores y destinos han tenido peores resultados que los esperados.

Por ello, Exceltur revisa a la baja el crecimiento del indicador que aproxima la evolución del PIB turístico y lo sitúa en un 0,8% para el conjunto del año.

Sobre el turismo extranjero, el informe mantiene la previsión de llegada de más de 60 millones de personas, aunque "el perfil de gasto no mejora", y el principal mercado emisor, el británico, decrece por la depreciación de la libra y la desaceleración de su economía.

Aumenta sin embargo el número de turistas procedentes de los países nórdicos, Europa del Este, Holanda y Francia.

Otra de las características es el crecimiento de los mercados competidores, sobre todo Turquía, que aumenta un 15% en el citado periodo, y Egipto, con una subida del 25%.

Según Exceltur, la reducción del consumo afecta sobre todo a las familias de renta media y baja, como muestra el que las pernoctaciones en hoteles de cuatro y cinco estrellas suben un 3,7% entre marzo y junio respecto a los mismos meses de 2007, mientras que los de categoría inferior bajan un 2,6%.

Se estancan los viajes de los españoles al extranjero, así como el gasto, y sólo aumenta la demanda a Estados Unidos y, en menor medida, al Caribe.

En el segundo trimestre, todos los subsectores empresariales experimentaron menor rentabilidad que en 2007, sobre todo el aéreo por el incremento del precio del carburante.

Se registraron caídas moderadas en los hoteles, las agencias de viajes y las compañías de alquiler de vehículos, mientras que Renfe y en menor medidas las empresas de ocio tuvieron los mejores resultados.

Más de la mitad de las empresas turísticas españolas, el 55,4%, manifiestan haber reducido los beneficios de sus operaciones en el segundo trimestre de 2008 respecto a igual periodo de 2007.

En todas las comunidades, salvo Aragón por el tirón de la Expo, la mayoría de los empresarios hoteleros reconocen haber reducido sus ventas y beneficios y prevén una temporada de verano compleja.

Los empresarios de Exceltur consideran imprescindible una mayor sensibilidad de la Administración, y piden un plan de reactivación de la demanda turística española y de la británica, para lo que queda de 2008 y el próximo año.

También solicitan la reconversión de los destinos turísticos, sobre todo en el litoral, y potenciar la eficiencia operativa del sector, que está muy atomizado, por lo que prevén fusiones como las registradas en las aerolíneas.

En este sentido, apoyan las peticiones de las compañías aéreas de minimizar gastos y tasas innecesarias que permitan hacer frente al encarecimiento del combustible.

Se sigue creando empleo, aunque por primera vez se pierden puestos de trabajo en la hostelería, por lo que Exceltur expresa la necesidad de un pacto de estabilidad en el empleo con medidas que permitan mejorar la viabilidad empresarial en el nuevo escenario económico.

Este nuevo escenario está marcado por el acelerado debilitamiento del conjunto de la demanda turística en España, aunque aún no se puede hablar de una fuerte caía, según Exceltur, a lo que se suma el aumento de costes como los financieros, los de alimentación, los laborales o los de suministros. EFECOM