

UN SECTOR MUY AFECTADO

El sector turístico acusa a Rajoy de «cargarse» la temporada

► La industria teme que la ola de recortes cause una caída de las reservas

EL PERIÓDICO BARCELONA

El sector turístico español no está ni mucho menos contento con el Gobierno de Mariano Rajoy. «¿No podían elegir otro momento del año para anunciar todos los recortes y la subida del IVA?», afirma indignado un ejecutivo del sector: «Todos los

ajustes y la subida del IVA no van a hacer más que cargarse la temporada de verano, porque los ánimos de los ciudadanos están hundidos».

De la misma opinión es Francisco Carnerero, presidente de una Asociación de Agencias de Viajes: «Las reservas de última hora son cada vez más importantes. Muchos de los que tenían que pensar si ir de vacaciones van a optar por quedarse en casa o, en el mejor de los casos, viajar y gastar menos. Es una reacción

lógica».

Las vacaciones son una tradición en la sociedad española, pero es cierto que, durante los últimos años, la decisión se tomaba, cada vez, más a última hora. «El consumo de los españoles está muy débil. Solo nos faltaba esto», agrega Carnerero.

Pese a que la subida del IVA no entrará en vigor hasta el 1 de septiembre, el daño ya está hecho. «Es positivo que se haya tenido en cuenta que casi estamos en agosto y que subir el IVA ya

implicaba muchas pérdidas directas para el sector. Sin embargo, este hecho no esconde la realidad: el mensaje de que todo su-
 be ya está lanzado, los recursos de que dispondrán los ciudadanos son menores y esto nos hace ser muy negativos».

El lobi Exceltur ha puesto cifras a la subida del IVA: el PIB turístico puede contraerse hasta un 1,5 % este año, pueden destruirse 19.000 empleos al año y la facturación puede caer más de 2.000 millones de euros si el incremento del IVA se repercute al consumidor final.

LÍNEA DE RESISTENCIA // «No parece que se esté favoreciendo al único sector de la economía española capaz, hasta hoy, de crear empleo», asegura el vice-

presidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. La industria, agrega, «no va a generar empleo este año», porque, con estas medidas, el turismo está llegando muy cerca, «si no lo ha traspasado ya», del límite de resistencia.

Según Exceltur, cada punto adicional del IVA al turismo en este momento de plena temporada alta y cuando se están decidiendo buena parte de las compras de último minuto, supondrá una caída adicional de 0,45 puntos en el PIB turístico.

Los propietarios de agencias de viajes de Zaragoza ya mostraron el miércoles su preocupación por la subida del IVA y los recortes, ya que temen una caída de las reservas en un sector ya bastante castigado por la crisis y por las ventas en internet. ≡