

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMIA 15:05

Exceltur teme que el PIB turístico puede caer hasta un 1,5 % con subida IVA

Noticias EFE

Madrid, 12 jul (EFE).- El PIB turístico puede contraerse hasta un 1,5 % en 2012 con la subida del IVA al sector del 8 al 10 % y registrar así una caída muy similar a la prevista por el Gobierno para la economía en su conjunto, del 1,7 %, según el cálculo hecho hoy por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha expresado la disconformidad de su asociación con la medida por sus efectos "en un sector que hasta ahora podíamos argumentar que éramos locomotora o, por lo menos, sostén importante para atenuar mayores caídas de la economía española".

"No parece que se esté favoreciendo al único sector de la economía española capaz, hasta hoy, de crear empleo", ha dicho en una rueda de prensa durante la presentación de las previsiones de Exceltur para el verano y el conjunto del año.

El sector "no va a generar empleo este año", ha advertido Zoreda, para quien, con medidas como ésta o la subida de las tasas aeroportuarias, el turismo está llegando muy cerca, "si no lo ha traspasado", del límite de resistencia.

Las cifras sobre los efectos de la subida del IVA aportadas por Exceltur son elocuentes: 19.000 empleos destruidos al año, una caída en la facturación superior a los 2.000 millones de euros si se repercute al consumidor final, y pérdidas de 103 millones para los empresarios por los paquetes vacacionales vendidos a turistas extranjeros con precios cerrados.

Además, la subida al 10 % generaría, según Exceltur, un descenso de la entrada de divisas por turismo extranjero en España de hasta 674 millones de euros en 2012, con lo que el sector dejaría de contribuir en 2 puntos a la cobertura del déficit corriente de la Balanza de Pagos española.

En caso de que siga adelante la subida, la "petición inmediata" de Exceltur al Ejecutivo es que, "como muy pronto", comience a aplicarla a partir de octubre, pasada la temporada alta, aunque lo ideal sería en enero de 2013, ha precisado Zoreda.

La coyuntura en que llega el anuncio de subida del IVA, hecho este miércoles por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, es "muy poco propicia" para Zoreda, dada la desaceleración de la demanda nacional y la pérdida del impulso de la extranjera.

Los españoles, según Exceltur, han continuado viajando menos, con estancias más cortas y con presupuestos más bajos, optando por los servicios de menor coste y, además, los segmentos de la sociedad española que más se resienten son los de menor renta.

La demanda turística extranjera, por su parte, se ha ralentizado en el segundo trimestre, conforme ha comenzado a recuperarse la normalidad en Túnez, que acumula hasta mayo un aumento del 48,8 % de turistas extranjeros, y en menor medida en Egipto.

De hecho, sin tener en cuenta la subida del IVA, Exceltur ya había revisado a la baja su previsión de la actividad turística para 2012 desde una caída del 0,3 % a una caída del 0,6 %.

Según Exceltur, cada punto adicional del IVA al turismo en este momento de plena temporada alta y cuando se están decidiendo buena parte de las compras de último minuto, supondrá una caída adicional de 0,45 puntos porcentuales en el PIB turístico.

En el segundo trimestre de 2012, la actividad turística ha caído un 0,9 % en términos interanuales, lo que, como ha dicho Exceltur, no ha impedido que el sector siga siendo el único de los grandes de la economía española que crea empleo (5.042 nuevos puestos de trabajo en junio, un 0,4 % más que en el mismo mes de 2011).

También en clave positiva, los establecimientos abiertos en Baleares registran ligeras mejoras en sus ventas y, en menor medida, en sus resultados en el segundo trimestre, mientras que entre las grandes ciudades españolas, sólo Barcelona es capaz de mejorar los niveles de ingresos registrados en el periodo abril-junio.

Además los turistas procedentes de Rusia siguen protagonizando los mayores aumentos porcentuales, en lo que llevamos de año (un 39,4 % en pernoctaciones hoteleras). EFE