

**PERNOCTACIONES** ▶ Mientras que el número de visitantes de la ciudad se mantiene en los mismos niveles que en 2011, el número de pernoctaciones baja por la competencia de otros destinos cercanos como Sanxenxo. ▶ El Concello pretende impulsar productos que atraigan nuevos turistas, como los congresos y los eventos deportivos

# Baja un 14% la ocupación hotelera

TEXTO: ANA L. GÓMEZ  
 FOTO: GUILLE LÓPEZ

**PONTEVEDRA.** La opinión general de los ciudadanos es que el turismo es uno de los sectores menos afectados por la crisis. Se sigue queriendo viajar y se sigue viajando. Pero cuando la economía aprieta, hay que dejar de pensar que la gallina de los huevos de oro vivirá para siempre.

Las visitas a la ciudad en la primera quincena de julio se mantuvieron en las mismas cifras del año pasado. En lo que sí se aprecia un cambio es en el número de personas que decide pernoctar en la ciudad: la ocupación hotelera es hasta el momento un 14% más baja que en el mismo mes de 2011.

Son cifras que adelanta la Concellería de Turismo para examinar la situación de uno de los sectores económicos más importantes a nivel provincial. «El turismo mueve unos 40.000 empleos en la provincia, un 12% del PIB, por eso hay que mantenerlo», afirma la edil del área, Carlota Román.

Coincide con ella el presidente de la Asociación de Hoteleros de Pontevedra, José María de Cabo, que afirma que aún es pronto para dar cifras sobre ocupación hotelera y beneficios de la misma, pero también que si las perspectivas no eran muy halagüeñas los resultados son peores de lo esperado. «No puedo dar previsiones porque no tenemos datos concretos, pero julio empezó débil y se mantiene», declara el responsable de la agrupación de hoteleros en la ciudad.

**CIFRAS SIMILARES.** Pese a la bajada en la ocupación hotelera, que pasó de un 54% en julio del año pasado a unos porcentajes de entre un 35 y un 40% en este principio de mes, los datos de afluencia turística del municipio son parecidos a los obtenidos en los anteriores años.

El turismo nacional supuso el verano pasado un 88% del total, y

## Turismo nacional

La mayoría de los visitantes son españoles, aunque el número de turistas extranjeros en la ciudad creció un 4%

## Congresos y deportes

Los esfuerzos del Concello por potenciar la afluencia turística se centran ahora en el turismo de negocios y los eventos deportivos



Dos turistas graban imágenes del casco urbano de Pontevedra. GUILLE LÓPEZ

el extranjero el 12% restante. Este último llegó de Gran Bretaña, Portugal, Francia y Alemania. En lo que la Concellería contabilizó hasta ahora, el turismo extranjero creció hasta un 16%, siendo Portugal el país emisor que más aumentó sus llegadas a la ciudad.

Localidades como Sanxenxo, destino por excelencia de sol y playa, superan una vez más a Pontevedra en número de pernoctaciones, a pesar de la mala climatología y de las últimas reformas del Gobierno estatal, que no parecen ayudar al mundo turístico.

Las dudas sobre el IVA se observan también con desconfianza. Exceltur, organismo que busca la excelencia turística, pide al menos que la subida se retrase hasta octubre, con el objetivo de salvar los meses de verano, pero el incremento general puede influir de todas formas en las empresas hoteleras.

En la ciudad, los empresarios hablan con cautela ante los nuevos cambios. «No me parece el mejor momento para hacer equilibrios. Toda subida recudece el consumo, lo retrae. Esto es a nivel general, ya no solo hablando de un determinado aspecto», sostiene De Cabo.

El responsable de la asociación de hoteleros pontevedreses, sin embargo, no pierde la esperanza de recuperarse y conseguir los niveles de ocupación y de gasto turístico de los últimos veranos.

Además, considera que caer en el victimismo no haría sino dar mala impresión a su clientela. «Tenemos intenciones de superar el bache. Hay que dar mensajes positivos», opina

En todo caso, los empresarios aún no tienen decidido si, en el caso de una subida de los impuestos, podrían asumirlo para que esto no repercuta en los precios finales. La demanda en el turismo es muy elástica, lo que significa que ante un aumento muy pequeño en el precio el consumo podría bajar de forma notable al no tratarse de un producto de primera necesidad.

**MOTIVOS.** Las causas de la bajada de demanda en el turismo pontevedrés no son distintas de las del

resto de la comunidad gallega. Como responsable de la Asociación de Hoteleros, De Cabo explica: «Galicia es una región donde predomina el turismo nacional. Por eso acusa tanto el momento de crisis en el que estamos, mucho más que el Mediterráneo, adonde llega mucho extranjero».

De todas formas, el presidente de la agrupación no busca culpables de la situación en la que se encuentran las empresas hoteleras. Reconoce que el Gobierno municipal hace lo que puede, sobre todo con la planificación de eventos que hagan atractiva la ciudad para el turista. «Esto no se le puede reprochar a nadie», admite.

También la Corporación municipal destaca sus esfuerzos para darle la vuelta a la situación. Su

trabajo se mueve ahora en la desestacionalización del sector, el gran mal del turismo pero también la oportunidad, porque el nuevo turista que se busca realiza un mayor gasto en el destino que en el típico de sol y playa.

«Nuestro turista tipo tiene un nivel medio-alto. Lo que buscamos es la especialización», sostiene la responsable del área, Carlota Román. Y es que más allá de los datos de afluencia turística, lo que preocupa al sector es la posible bajada en los ingresos por turismo.

**NUEVOS PRODUCTOS.** En este momento se vive una pequeña recuperación del turismo de congresos, algo que la ciudad vive con entusiasmo porque es una de las oportunidades para paliar la baja ocupación. «Pontevedra tiene la capacidad hotelera necesaria, es una ciudad manejable, al Palacio de Congresos se puede llegar a pie. Es perfecta para un congreso medio», asegura la concejala de Turismo del municipio.

Por otra parte, los eventos deportivos son un gran atractivo para los visitantes. La Vuelta Ciclista, que estará en la ciudad en agosto, puede revitalizar la ocupación hotelera obtenida. El objetivo para la concejala de Turismo es mantenerse a niveles de otros años, por lo que espera «paliar que tengamos ahora menos pernoctaciones gracias a los congresos de negocios desde agosto al otoño».

## Visitas a los puntos de información

Para estudiar la afluencia turística de visitantes y pernoctaciones el Concello recoge el número de personas que entran en cada uno de los centros de información turística de la ciudad.

En este momento son cerca de 4.000 las visitas a la Casa da Luz, al punto informativo temporal Vialla y a la caseta de la Praza de España. A finales de julio del verano anterior se

contabilizaron 5.881 visitantes, lo que para la Concellería de Turismo supone una buena señal.

«La conclusión que saco es que llegaremos a igualar las cifras de visitantes aunque la ocupación en los hoteles de la ciudad haya bajado», dice la edil de Turismo, Carlota Román.

Para lograrlo, los esfuerzos en el área se concentran en dar a conocer la ciudad, con el refuerzo de la marca dentro de Turismo Rías Baixas y la difusión de la campaña actual, que está posicionada tanto en la red como en medios especializados.