

Aseguran que, tras casi cuatro años de crisis, ya han hecho muchos ajustes

Los hosteleros prevén un impacto de 2.400 M € por la subida del IVA

12 Julio, 2012

El secretario general de la **Federación Española de Hostelería (FEHR)**, **Emilio Gallego**, considera que la subida del 8% al 10% es "un mal menor", pese a ser un "fuerte incremento".



Prevén un impacto negativo para el sector de 2.400 millones de euros.

La FEHR había advertido que cada punto de aumento del **IVA turístico** (al que se aplicaba hasta ahora el tipo reducido del 8%) conllevaría un impacto negativo de 1.200 millones de euros aproximadamente.

Recordó que toda subida tiene repercusión directa en el consumo final y que un incremento de los costes se traducirá siempre "en una bajada del consumo" para un sector como el hostelero, de

ocio y restauración, "muy sensible" a los aumentos de precios. "Esperamos que la subida del IVA no se traduzca en una reducción del consumo, pero seguramente tendrá ese efecto", señaló.

En cuanto a su repercusión sobre el precio final, Gallego explicó que todo dependerá de las empresas, ya que todas no están en la misma situación, pero recordó que tras más de cuatro años de crisis, el sector hostelero ya ha "ajustado mucho" sus gastos y será "muy difícil" encajar un aumento de estas características.

Asimismo, recaló la complejidad en segmentos como la restauración social o los paquetes turísticos, ya contratados con anterioridad, con lo que confió en que su entrada en vigor sea lo "más dilatada posible" y se retrase al 1 de enero, para que no afecte a estos productos en plena temporada turística.

En definitiva, pese a que las consecuencias de la subida del IVA sobre el sector hostelero son difíciles de medir, al ser "tan atomizado", lo que dejó claro es que supondrá "mayor caída de consumo, que afectará a la confianza de los consumidores y a su disposición del gasto, lo que tendrá efectos en algunas empresas".

HOSTELTUR (actualidad@hosteltur.com)