

## El turismo y el pequeño comercio advierten de que la subida del IVA frenará "aún más" el consumo

Los afectados consideran que son necesarias medidas para favorecer el crecimiento

MADRID, 11 (OTR/PRESS)

El anuncio del Gobierno de la subida del IVA general hasta el 21% y el reducido al 10% ha suscitado quejas en muchos sectores. Asociaciones de comercio advierten de que la medida frenará "aún más" el consumo, y que provocará desconfianza en los ciudadanos. Consideran que la subida debería ir acompañada de medidas para estimular el crecimiento. Por su parte, el sector turístico confía en que el Gobierno rectifique en el último momento.

Tras el anuncio de Mariano Rajoy del miércoles, en el que ha anunciado que el IVA ascenderá hasta el 21% (tasa general) y el 10% (tasa reducida) muchas voces se han alzado para criticarle. La Confederación de Comercio de Cataluña ha declarado dar por perdida la campaña de rebajas de verano, por el miedo de la población ante la subida.

"Los posibles clientes van a ser ahorradores ante una situación de incertidumbre", ha explicado Miquel Àngel Fraile, secretario general de la organización. El representante ha asegurado que la medida es la más impopular que se podía tomar, sobre todo "si no va acompañada de medidas para favorecer el crecimiento y el consumo".

En la misma línea van las declaraciones de la Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos, que han recordado que en la anterior subida del IVA en 2010 el sector sufrió caídas de ventas del 9,5% sólo por el efecto psicológico del aumento. Se han quejado también de la supresión de la paga extra de Navidad, alegando que afectará al consumo en una época de grandes ventas.

También el pequeño comercio ha acusado el golpe con disgusto. El presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, ha expresado su preocupación por una medida que agrava aún más la ya precaria situación del consumo. "Casi todo el comercio está al borde del abismo, porque lleva aguantando demasiado tiempo la situación. Y esto es un nuevo empujón" ha señalado García-Izquierdo.

### EL TURISMO ESPERA QUE EL GOBIERNO RECTIFIQUE

Por su parte, el sector turístico ha advertido que la subida del IVA turístico al 10% supondría un varapalo muy duro al único sector que hoy en día continúa creando empleo en España. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha calculado que la medida del Gobierno provocará una caída de ingresos anuales de hasta 2.010 millones de euros.

De esa cifra, más de la mitad correspondería a divisas. Además, se perderían unos 18.000 empleos directos anuales, sumados a aquellos indirectos que derivan de otros sectores.

La Comisión de Turismo de la CEOE, CEHAT y la FEHR, junto con Exceltur y la Mesa de Turismo señalaron que las tarifas de IVA reducido son un "instrumento esencial" para la sostenibilidad del turismo en España.

Según los empresarios del sector la medida haría que España fuera menos competitiva en el

ámbito turístico. Han recordado que incluso la Comisión Europea alienta a los países a mantener el IVA reducido para la hostelería con el fin de impulsar la competitividad de la industria hotelera europea.

Han remarcado también que, tras la subida, España sería uno de los países con el IVA más alto en cuanto a hostelería. Han destacado que Portugal mantuvo el suyo al 6% a pesar de su rescate, y que países competidores de España como Francia (7%) Turquía (8%) o Malta (7%) han dejado sus tipos bajos para no perjudicar al sector.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, ha opinado que el Gobierno no ha tenido en cuenta los efectos "desfavorables" que tendrá esta subida. Ha dicho también que confía en que, antes de que se haga oficial en el Consejo de Ministros del viernes, el Gobierno se replantee la medida y "haga una lectura menos desfavorable para el sector turístico".

#### EL MERCADO DEL AUTOMÓVIL TEME QUE SE PARALICEN LAS OPERACIONES EN CURSO

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles también ha expresado su preocupación por las consecuencias que pueda acarrear la subida del impuesto en su mercado. Estiman que se provocará una caída adicional de las ventas de coches este año de entre 20.000 y 25.000 unidades.

La asociación advierte en un comunicado de los peligros que derivan del descenso de ventas de automóviles: "Mayor permanencia de coches antiguos en circulación, con las implicaciones tan negativas que ello supone sobre el medio ambiente y la seguridad vial."

El nuevo IVA supondrá un encarecimiento medio de los vehículos de casi 700 euros, lo que no sólo impedirá operaciones futuras, sino que truncará alrededor de un 10% de aquellas que ya están en marcha. Los potenciales compradores se dirigirán al mercado de los automóviles 'seminuevos', en los que el IVA sólo se aplica al margen de beneficio (la diferencia entre el precio de compra y el de venta).

Por su parte, los agricultores han expresado su queja ante la medida de Rajoy, que consideran un menoscabo para su competitividad, y un peligro para la viabilidad económica de las explotaciones de menor tamaño.

El departamento de Economía Agraria de la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG) ha resaltado que esta subida convierte a España en el país de la Unión Europea que más carga impositiva aplica a los inputs agrarios. Señalan que, en el consumo de piensos, Portugal tiene un IVA del 6%, en Alemania un 5,5% y en Reino Unido un 0%

La organización ha solicitado al Ministro de Hacienda que convoque de forma urgente la Mesa de Fiscalidad para abordar el aumento del IVA compensatorio para los agricultores y ganaderos. Ya que, según COAG, "el IVA debe ser un impuesto neutro y no gravoso para los agricultores y ganaderos".