

## El sector turístico muestra su absoluto rechazo a la subida de IVA al turismo

11/07/2012 EFE

Madrid, 11 jul (EFECOM).- Las principales organizaciones empresariales del sector turístico han mostrado hoy su "absoluto rechazo" a la subida del IVA al turismo del 8 al 10 % por la pérdida de competitividad para España como destino turístico y su impacto sobre el empleo.

En un comunicado conjunto, la Comisión de Turismo de la CEOE, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR), conjuntamente con la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) y la Mesa de Turismo, han respondido así al anuncio hecho por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el Congreso.

El sector turístico ha lamentado "la poca sensibilidad del Gobierno con un sector estratégico clave para impulsar y acelerar la recuperación de la economía española", continúa el comunicado.

Según Exceltur, por cada punto de incremento en el tipo de IVA que se traslade directa y enteramente a los precios, se provocará en términos anualizados una reducción de los ingresos para el conjunto del sector turístico de hasta 1.005 millones de euros y una caída del número de puestos de trabajo de 9.365 empleos.

Las organizaciones empresariales firmantes han señalado que las tarifas de IVA reducido "son un instrumento esencial para la sostenibilidad del turismo en España" y han denunciado que la subida de dos puntos en el tipo impositivo "provocará un importante incremento de precio y por consiguiente una insostenible caída en la llegada de turistas".

Esta caída, han agregado, es "adicional a los efectos de la dramática caída en el consumo de los españoles".

En este sentido, las organizaciones firmantes han reiterado que otros grandes países turísticos europeos han entendido correctamente el gran peso del turismo en sus economías y han rebajado el IVA, como Alemania, donde se bajó del 19 % al 9 % en 2010; Grecia, del 11 % al 6,5 % en 2011, y Portugal, donde se mantuvo en el 6 % a pesar de la intervención.

Además, otros países competidores de España, como Italia (10 %), Francia (7 %), Turquía (8 %) o Malta (7 %) mantienen unos tipos de IVA reducidos para promocionar su sector turístico.

En este sentido, han recordado que incluso la Comisión Europea en sus Comunicaciones Oficiales alienta a los países a que se mantenga el IVA reducido de la hostelería para impulsar la competitividad de la industria turística europea y crear más y mejores trabajos que permitan el mantenimiento de las economías de los países miembros. EFECOM