

CÓRDOBA

La rentabilidad de los hoteles cae más de un 6% de enero a abril

Un informe sitúa en 34 euros la facturación por estancia, lejos de los 41,5 de media

P. C. / CÓRDOBA Día 07/07/2012



ARCHIVO

Dos turistas frente a un hotel cordobés el pasado mes de enero

Los hoteles cordobeses reciben cada vez a más turistas, pero la rentabilidad de estos negocios no deja de caer. Según un reciente informe publicado por Exceltur -colectivo empresarial formado por compañías del sector turístico-, los ingresos medios que perciben los alojamientos de la ciudad bajaron un 6,5 por ciento durante el primer cuatrimestre del año.

En dicho informe se pone de manifiesto que la facturación media por estancia de los hoteles de la capital entre enero y abril alcanzó los 34 euros, dos euros menos de los ingresados en el mismo periodo del año pasado.

Córdoba se coloca por debajo de los 41,5 euros que de media se registran en las 29 ciudades españolas que son objeto de análisis por ser las únicas que tienen más de 3.000 plazas hoteleras. En este dato global se ha producido una caída del 2,4 por ciento. No obstante, dentro del ránking, la ciudad como décima con la cifra más elevada.

Los hoteles de cuatro estrellas son los que más han visto perjudicada su rentabilidad. Sus ingresos medios alcanzaron los 53,8 euros, lo que significa un 10,7 por ciento menos que 12 meses antes. Los de tres estrellas perdieron un 10 por ciento, hasta quedarse en una ratio de 32,1 euros.

Cuatro estrellas

Los hoteles de esta categoría fueron los más perjudicados, con una caída de 10% respecto a 2011

El estudio resalta que son las ciudades medias de interior, como es el caso de Córdoba, las que han experimentado un peor comportamiento en este sentido. Hay una razón que esgrimen desde Exceltur para haber llegado a estos resultados negativos.

El documento resalta que la bajada de precios que se ha registrado en este cuatrimestre para competir con otros destinos no se ha visto compensada en un mismo nivel por un incremento de la demanda turística. Según los datos del informe, la tarifa media cobrada por los hoteles cordobeses se situó en los 63,1 euros, un 6,7 por ciento menos que entre enero y abril de 2011. Los alojamientos son, desde este punto de vista, baratos en relación a la tasa nacional, que se coloca en cerca de 68 euros.

Este abaratamiento de los precios solo ha traído consigo un aumento de la ocupación de apenas dos décimas durante los cuatro primeros meses de este año respecto al anterior ejercicio.

Esta baja rentabilidad de los hoteles cordobeses contrasta con el hecho de que el número de turistas entre enero y mayo se ha incrementado casi un 9 por ciento, hasta llegar a un total de 345.516.

Tampoco ha sido un buen periodo para este sector en lo que se refiere al empleo. Según los datos de Exceltur, a finales de abril esta actividad daba trabajo en la ciudad a 3.065 personas, un 0,2 por ciento menos que un año antes.