

## El miedo de los españoles a la crisis vuelve a ralentizar el turismo

**Viajes**  
**Exceltur confía en que el sector experimente un crecimiento del 2,2% al cierre de este ejercicio**

J.P.R.  
 jpramirez@neg-ocio.com

La llegada de turistas extranjeros continúa su escalada desde 2010. Este interés compensa el descenso de la demanda española que ante la crisis económica mantiene sus reticencias a la hora de viajar.

Esta circunstancia ha ralentizado el crecimiento del sector turístico durante el segundo tri-

mestre del año. Entre los meses de abril y junio, los ingresos de la industria experimentaron un aumento del 1,9%, frente al 2,4% de incremento de los tres primeros meses del año, según los datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Este creciente interés de los turistas extranjeros viene motivado por dos circunstancias: por un lado, la mejora de la situación económica de los principales mercados emisores europeos, como Francia y Alemania; por otro, las dudas de estos turistas sobre países árabes, como Egipto y Túnez—tradicionalmente competidores del mercado

español—, por las revueltas de principios de este año.

Al interés clásico de mercados como el alemán, el francés o el británico se suma el ruso.

"La incertidumbre económica, la caída de la renta disponible, la celebración de la Semana Santa a finales de abril lo que ha retrasado los viajes en mayo y junio y la comparación abril, junio, con un segundo trimestre de 2010 que se vio impulsado al alza por el adelanto de reservas ante la subida en julio del IVA, se encuentran detrás de los malos resultados para el mercado español durante estos meses", señaló ayer Óscar

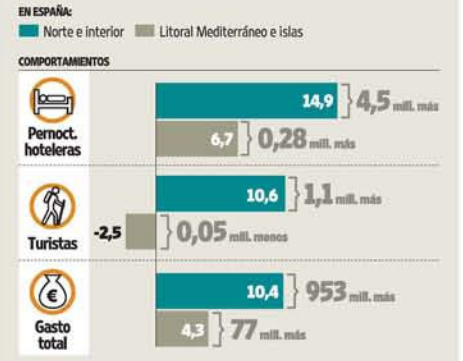
Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur.

A pesar de la desconfianza de los turistas españoles, la asociación confía en que el sector finalice el año con un crecimiento del 2,2%, "en cualquier caso más del triple del crecimiento esperado al día hoy por el consenso de analistas para la economía española (0,7% al cierre de este año)", explica José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.

La fuerte afluencia de extranjeros ha venido acompañada de un mayor gasto, que creció un 10,4% entre marzo y mayo en comparación con el mismo periodo del año pasado. ♦

### EL GASTO FORÁNEO CRECE UN 10,4%

■ Variación de la demanda (mayo 2010-mayo 2011), en %.



Fuente: Exceltur.

infografia@neg-ocio.com