EL DIARIO MONTAÑÉS

15/07/2011

Tirada: 43.836 Categoría: Cantábria
Difusión: 37.100 Edición: Cantábria
Audiencia: 203.000 Página: 42

Exceltur

AREA (cm2): 132,0 OCUPACIÓN: 12% V.PUB.: 482 € NOTICIAS EXCELTUR

La escasa demanda española lastra el crecimiento del turismo en el segundo trimestre

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. El elevado nivel de desempleo, próximo los a cinco millones de parados, y la atonía del consumo de los hogares están pasando factura al turismo, un sector que rebosaba optimismo hasta que empezó a acusar la falta de empuje de la clientela nacional. La patronal del turismo (Exceltur) desveló ayer que en el segundo trimestre «se ralentizó el intenso dinamismo» de su actividad «por la caída de la demanda española». El PIB del sector creció un 1,9% interanual entre abril y junio, muy por debajo del 2,4% del primer cuarto del año.

La bajada de reservas de los residentes se ha traducido en una caída del negocio a ritmos cercanos al 4% en los destinos frecuentados por españoles (los del norte y el interior del país). Y ha provocado «una creciente inquietud» y «una notable caída de la confianza» entre los empresarios, que anhelan un repunte de las compras de última hora para salvar la temporada. ESólo el 35,9% de los patronos creen que sus ventas mejorarán en el tercer trimestre y el 36,7% esperan una caída.

El director de Estudios de Exceltur, Óscar Perelli, culpó a la incertidumbre económica, al descenso de la renta de los hogares y a la Semana Santa en abril.