

TURISMO

El test para confirmar la recuperación

EL SECTOR ESTIMA QUE LA ACTIVIDAD CRECERÁ UN 2,2% EN 2011, CON LO QUE MANTIENE LAS PREVISIONES MÁS OPTIMISTAS

ARRANCA la temporada de verano, la gran prueba para el turismo, que se espera confirme que la recuperación del sector se ha consolidado definitivamente tras dos años de la mayor crisis de su historia. Los primeros tambores de crisis empezaron a sonar en el turismo en el período estival de hace tres años, cuando se registró una caída del 8% en la afluencia de turistas extranjeros hacia España a lo largo del mes de julio.

Aquel descenso evidenció en seguida a la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) que el turismo, hasta entonces aparentemente inmune a la coyuntura económica desfavorable que impactaba ya de pleno en España, empezaba a mostrar los primeros síntomas de debilidad, debido al descenso de la demanda tanto extranjera como nacional.

Según las estimaciones de Exceltur, la actividad turística crecerá un 2,2% en 2011, con lo que se mantienen las previsiones anteriores. El presidente de la Alianza, José Luis Zoreda, advirtió de que se ha producido una “desaceleración” en el segundo trimestre del año, en comparación con el primero, debido a la contracción de la demanda interna, el 50% de la actividad turística.

De hecho, prevé que durante el segundo trimestre la actividad crezca un 1,9%, frente al 2,4% registrado de enero a marzo, según el indicador sintético del turismo en España que elabora el *lobby turístico*.

Tras una evolución positiva de las llegadas de turistas internacionales, iniciada a finales del año pasado y durante los primeros meses del 2011 (un 7,3% más hasta mayo), que augura el cuarto mejor año turístico español, según el ministro de Industria, Miguel Sebastián, el sector afronta con optimismo su gran test anual.

DEMANDA EXTRANJERA Aunque las perspectivas son buenas, lo son gracias a la demanda extranjera, ya que la nacional –que en algunas zonas turísticas representa más del 50% del turismo total– sigue siendo una gran “incógnita” y, por tanto, una importante preocupación para la industria.

Una encuesta de TripAdvisor apunta a que el 78% de los españoles se irá de vacaciones este verano, un 17% todavía no lo sabe y un 5% cree que no podrá disfrutar de un descanso, pero la patronal de agencias de viajes Aedave matiza que quienes salgan de vacaciones reducirán la distancia de los viajes, los costes y el gasto complementario.

Al crecimiento de la demanda extranjera en España ha contri-



Una imagen del aspecto habitual que presentan las playas del Mediterráneo durante la época estival. FOTO: EFE

buido en parte el desvío de los turistas de los destinos norteafricanos y de Oriente Medio que ha aportado a Canarias 300.000 clientes adicionales hasta ahora y se prevé otros 450.000 en verano.

La demanda nacional preocupa, y mucho, a los hoteleros españoles por la *afición* desarrollada en los últimos años a retrasar cada vez más la compra, a la espera de ofertas de última hora.

Sin embargo, dada la recuperación de los mercados emisores tradicionales y empuje de los emergentes, la patronal hotelera Cehat advierte a los turistas españoles que aguardan a ofertas de último minuto de que a lo mejor no encuentren lo que buscan, ya que se espera colgar el cartel de com-

pleto en varias zonas turísticas.

Aunque cada vez habrá menos descuentos y será difícil encontrar los *chollo*s de los últimos años, la recuperación de los precios que tanto necesita el sector, después de varios años de bajadas, dependerá de la

El 32% viajará a algún país europeo, mientras que el 24% lo hará por la geografía española

Entre los destinos nacionales más solicitados están Andalucía y Canarias

Crece la preocupación por el ahorro

La actual situación económica hace que la preocupación por el ahorro marque la diferencia, tanto en el día a día como en la planificación de las vacaciones. Generalmente, el gasto medio de los españoles durante sus días de vacaciones está muy dividido, según una encuesta de TripAdvisor. Así, un 18% dedica entre 500 y 800 euros; otro 18% de 1.000 a 1.500 euros; y, finalmente, un 16% invierte entre 800 y 1.000 euros. Estas cantidades son muy similares a las del año pasado, ya que el 62% de los españoles confirma que dedicará el mismo presupuesto que en 2010. No obstante, un 26% asegura que gastará menos. Además, según el XI barómetro de Ipsos-Europ Assistance *Vacaciones de los europeos 2011*, los españoles reducirán su presupuesto para las vacaciones del verano de 2011 una media de 90 euros. Así pues, conociendo la importancia que está adquiriendo el ahorro a la hora de viajar, no es de extrañar que el 49% de los españoles encuestados por TripAdvisor afirmen que cambiaría su destino para las vacaciones si encontrase otro más barato. >D.N.

demanda interna en aquellos destinos que necesitan de ella.

Los alojamientos rurales pueden servir de ejemplo, ya que se nutren principalmente de turistas nacionales, y en estos momentos sólo el 27% está alquilado para julio, si bien se prevé un aumento en la ocupación, debido a las reservas de última hora, según los datos recogidos por Top Rural. La temporada de verano para este subsector turístico estará marcada por las reservas de última hora, una mayor demanda por parte de extranjeros y una bajada en la ocupación.

En cambio, los hoteles de algunas zonas vacacionales de sol y playa, que dependen de la demanda extranjera, prevén una ocupación superior al 75% e incluso cercana al 80%. Los destinos con mejores perspectivas de cara al verano son Canarias, Costa del Sol (Andalucía), Cataluña y algunas zonas de Baleares y Levante, a juicio de Cehat.

ITALIA ES DESTINO PREFERIDO Con respecto a los destinos más populares para los españoles a la hora de viajar, un 32% de los participantes en la encuesta de TripAdvisor afirma que elegirá un país Europeo, siendo los más populares Italia, con un 19% de los encuestados, y Francia (13%). El 24%, sin embargo, preferirá pasar sus vacaciones en nuestro país, donde las regiones más visitadas serán Andalucía (23%), Canarias (18%), Galicia (11%), Cataluña y Baleares (9%). >D.N.

El destino para las vacaciones se elige dependiendo de los acompañantes

Casi la mitad viaja con la pareja, el 36% lo hace con la familia y el 10% con amigos

PAMPLONA. A veces, elegir acompañante es tan importante como elegir un destino a la hora de planificar las vacaciones. Sabiendo que casi la mitad de los encuestados españoles viajará con su pareja, el 36% con su familia y un 10% con amigos (solo un 6% viaja solo), la cuestión que se plantea es si afecta esto al destino que desean visitar. Según un estudio de TripAdvisor, la respuesta es un rotundo sí: el 60% reconoce que elige el destino de función de la compañía con la que compartirá estos momentos. Por tanto, aquellos que viajarán con la pareja este verano elegirán en la mayoría de los casos una gran ciudad. Si pasan sus vacaciones en familia, el 30% de los españoles están de acuerdo en elegir un *resort* “todo incluido”. Con los amigos, sin embargo y en toda Europa, triunfan las playas más de moda (17%). >D.N.