

Alonso aboga por la planificación turística para mejorar la oferta

El consejero de Turismo señala en una jornada en la UIMP organizada por Exceltur que Andalucía es "un destino pionero" en aplicar medidas basadas en la sostenibilidad

R. E. / SANTANDER

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, defendió ayer que la planificación turística asociada al territorio es una de las principales herramientas para impulsar la competitividad de los destinos. Alonso fue uno de los participantes en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander en una mesa redonda sobre las perspectivas del sector y manifestó que Andalucía "ha redefinido" su posición competitiva como destino "adecuando la estructura productiva de la industria turística a las nuevas necesidades del mercado".

El Gobierno andaluz, precisó, está impulsando un nuevo modelo de desarrollo turístico que "implica una intervención en el territorio con proyectos de futuro, sostenibles y viables" desde un punto de vista social, medioambiental y económico.

Este foro se enmarca en la jornada *Ganar competitividad turística: Retos de la nueva legislatura autonómica*, organizada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en colaboración con Deloitte. El encuentro pretende debatir las estrategias de actuación y tendencias clave que determinan el posicionamiento de las distintas regiones españolas frente a otros competidores.

El consejero manifestó que las principales herramientas de actuación en este ámbito son el Plan General de Turismo Sostenible y la Estrategias de Turismo Sostenible. A través de ellas, están en vigor más de 80 programas que "benefician de forma directa a 560 municipios andaluces, lo que equivale al 80% de la población".

Andalucía ha sido "un destino pionero en España en aplicar es-



Luciano Alonso, ayer, durante su intervención.

ESTEBAN COBO / EFE

EN LA UIMP

En el foro se dieron cita responsables públicos, directivos de empresas y organismos internacionales

tas medidas", apostilló, y agregó que es "la única comunidad que asegura la colaboración público-privada de municipios y empresarios en el diseño y ejecución de las acciones planificadas".

Con estas políticas, según Alonso, Andalucía "aprovecha las ventajas y oportunidades con las que cuenta" y que, además, "permiten mejorar la productividad, incentivar a los emprendedores, fomentar la cooperación, actuar sobre los productos y servicios, favorecer el gasto turístico

y las estancias, reforzar nuestra imagen de marca y avanzar en el equilibrio territorial".

En la jornada de ayer en la UIMP intervinieron responsables turísticos públicos y privados de autonomías y municipios españoles, directivos de empresas y representantes de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el World Economic Forum Davos. Las comunidades autónomas se mostraron partidarias de mejorar la coordinación de sus políticas turísticas en esta legislatura, pero sin descuidar las prioridades propias de cada destino.

Asimismo, el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Percival Manglado, se mostró partidario de fo-

mentar la unidad de criterio en las diferentes normativas turísticas de las autonomías, aspecto que es importante, pero agregó que este aspecto es un "medio para un fin", que es la creación de riqueza y empleo por parte del sector. También se mostró partidario de tener "pocas reglas" y que éstas sean "claras y de fácil cumplimiento".

Por su parte, el conseller de Turismo y Deportes del Govern balear, Carlos Delgado, se sumó a la unificación de criterios y avanzar en la coordinación entre destinos.

Mientras, el viceconsejero de Turismo del archipiélago canario, Ricardo Fernández, apuntó que la comunidad valora esas pretensiones de coordinación y añadió que, en el caso de las islas, se apuesta por una mejora de la conectividad aérea basada en la rebaja de tasas aeroportuarias.

Reclaman un pacto de Estado para el futuro del sector

Exceltur cree que son las administraciones públicas las que deben liderar las actuaciones en el turismo y "deben ser el catalizador" que se una al sector privado para mejorar la competitividad, al tiempo que pide un "gran Pacto de Estado". Lo hizo ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, en la UIMP, donde indicó que el desarrollo del sector necesita de un gran pacto que avance el nuevo escenario que se va a perfilar para los próximos años, pero siempre manteniendo que es menos importante el crecimiento en cantidad que el aumento de ingresos.



"El turismo salvó la economía española muchas veces"

El secretario general de turismo, Joan Mesquida, señaló ayer que el turismo está mostrando signos muy positivos y destacó que el sector desempeña una actividad que "ha salvado la economía del país en muchas ocasiones". Mesquida, que asistió a la inauguración del curso de verano que sobre la situación de competitividad del turismo se desarrolla en la UIMP, indicó que se está en la correcta posición, pero que España no se debe "dormir en los laureles", porque hay mucha competencia. Según Mesquida, se tienen que plantear estrategias que permitan "evolucionar y continuar" manteniendo a España como líder mundial del turismo.