

Andalucía, cuarta región de España en competitividad turística durante 2010

► El consejero Alonso subraya que la planificación turística es hoy una herramienta «clave»

AGENCIAS MÁLAGA / SANTANDER

■ Andalucía se mantiene como la cuarta región de España en competitividad turística en el año 2010 en comparación con 2009, según el informe MoniTur elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), presentado ayer en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

En primer lugar, se sitúa la Comunidad de Madrid, que sube

una posición; seguida del País Vasco, que es la que cae; mientras que Cataluña y Andalucía se mantienen en tercer y cuarto lugar en este estudio. Por detrás están Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y La Rioja. Cierra esta clasificación Extremadura.

Andalucía ocupa la posición número 14, del total de 17, en dos variables: ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico y en atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos, según MoniTur, que revela como mejor posicionamiento andaluz -la primera de España- en visión de marketing estratégico y apoyo comercial.

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, resaltó que la planificación turística asociada al territorio es una de las principales herramientas para impulsar la competitividad de los destinos.

Alonso, que estuvo presente en la Universidad Menéndez Pelayo, manifestó que Andalucía «ha redefinido» su posición competitiva como destino «adecuando la estructura productiva de la industria turística a las nuevas necesidades del mercado».

Nuevo modelo

El Gobierno andaluz, continuó, está impulsando un nuevo modelo de desarrollo turístico que



Luciano Alonso.

«implica una intervención en el territorio con proyectos de futuro sostenibles y viables» desde un punto de vista social, medioambiental y económico.