

TURISMO Aunque mejora la nota que obtuvo el pasado año en 2,4 puntos

La competitividad turística de C-LM, entre las más bajas



Según un informe elaborado por Exceltur C-LM se sitúa en la undécima posición

El desconocimiento de nuestros atributos y la accesibilidad a mercados emergentes, a mejorar

EFE
C-LM

La competitividad turística de Castilla-La Mancha no sale muy bien parada de un reciente informe que mide esta materia entre todas las comunidades autónomas y en el cual la nuestra ocupa el undécimo lugar por debajo de los 100 puntos.

Según el indicador que elabora la alianza para la excelencia turística Exceltur, en 2010 Castilla-La Mancha mejora en 2,4 puntos la nota del año anterior hasta situarse en 97,8 puntos, muy alejada de la primera región, Madrid, cuya puntuación alcanzó los 114,2 mientras que Extremadura es la que peor parada sale de este informe con una valoración de 87,5 puntos.

Nuestra región, junto con Castilla y León (duodécima), Astu-

rias (decimotercera), Murcia (decimocuarta), Cantabria (decimoquinta), Aragón (decimosexta), y Extremadura (decimoséptima), cierran el ranking elaborado para el 2010.

La situación de estas últimas Comunidades viene dada, según el estudio, por estar condicionadas por factores como un menor conocimiento de sus atributos turísticos, su accesibilidad respecto a los grandes mercados y su incipiente apuesta por el turismo.

La Comunidad de Madrid ha sido la autonomía que mejor puntuación ha obtenido en el indicador de competitividad turística del año 2010 puesto en el que ha desbancado al País Vasco, que obtuvo la primera posición en 2009.

No obstante, el segundo informe Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "Monitur 2010", elaborado por Exceltur y Deloitte, destaca que se han producido escasos cambios con respecto a 2009 y señala que hay muy pocas diferencias entre las cinco comunidades con mejor puntuación.

PIDEN UN MINISTERIO

El sector turístico pide un gran Pacto de Estado y la creación de un Ministerio de Turismo, dado que el futuro pasa porque sean



LAS CLAVES

El informe anima a mejorar el conocimiento de los atributos turísticos de los que dispone la región.

—1—
La mejor posicionada, Madrid
desbanca a País Vasco que ocupó ese lugar el pasado año

—2—
Castilla-La Mancha, la 11ª
Aunque mejora ligeramente la nota no asciende ningún puesto

—3—
La peor situada, Extremadura
Con un 87,5, es la peor calificación de todas las comunidades autónomas

las administraciones públicas las que deban liderar las actuaciones turísticas.

Organizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, ayer se analizó la Competitividad Turística en uno de sus cursos de verano, donde ha quedado claro, según los participantes, que el turismo no se percibe, a veces, con el valor que se merece.

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Meliá Hoteles, Sebastián Escarrer, consideró que el Gobierno debe afrontar un reto que se enmarca en tres elementos fundamentales: liderazgo, coordinación y cooperación.

Este escenario precisa, según Escarrer, de la creación de un Ministerio de Turismo, de un ajuste de mercado con una unidad de actuación, y que el Gobierno esté dispuesto a asumir el coste político que se requiera para conseguir que las Comunidades Autónomas tengan esa unidad de actuación.

Para Escarrer, el turismo es el único momento se encuentra en vías de superar la crisis, y consideró que puede ayudar a solucionar los problemas de trabajo que tienen los colectivos tan sensibles como son el juvenil y el femenino.