

EXCELTUR

**Murcia cae un puesto en competitividad turística**

■ Murcia ha bajado un puesto en competitividad turística, según el estudio realizado por Exceltur y Deloitte. La Región ha pasado del puesto número 13 al 14, con un total de 93 puntos, frente a los 94,7 que había obtenido en 2009. Entre las ventajas competitivas que el estudio adjudica a Murcia se encuentran su portal de buscadores, su estrategia de marketing on line, las playas con calidad certificada, el turismo de compras, los horarios comerciales o la presencia de hoteles de categoría. Entre sus desventajas figura el plan de marketing turístico y las conexiones ferroviarias. **EFE**